
2024년 광주시 소셜 키워드 빅데이터 분석 결과

디지털정보담당관

2024년 광주시 소셜 키워드 빅데이터 분석 결과 보고

- 2024년 광주시와 관련된 소셜 키워드 분석을 통해 광주시에 대한 전반적인 인식과 시민의 관심 분야를 파악하고, 분석 결과를 바탕으로 정책 수립 및 시정 홍보에 활용하기 위함.

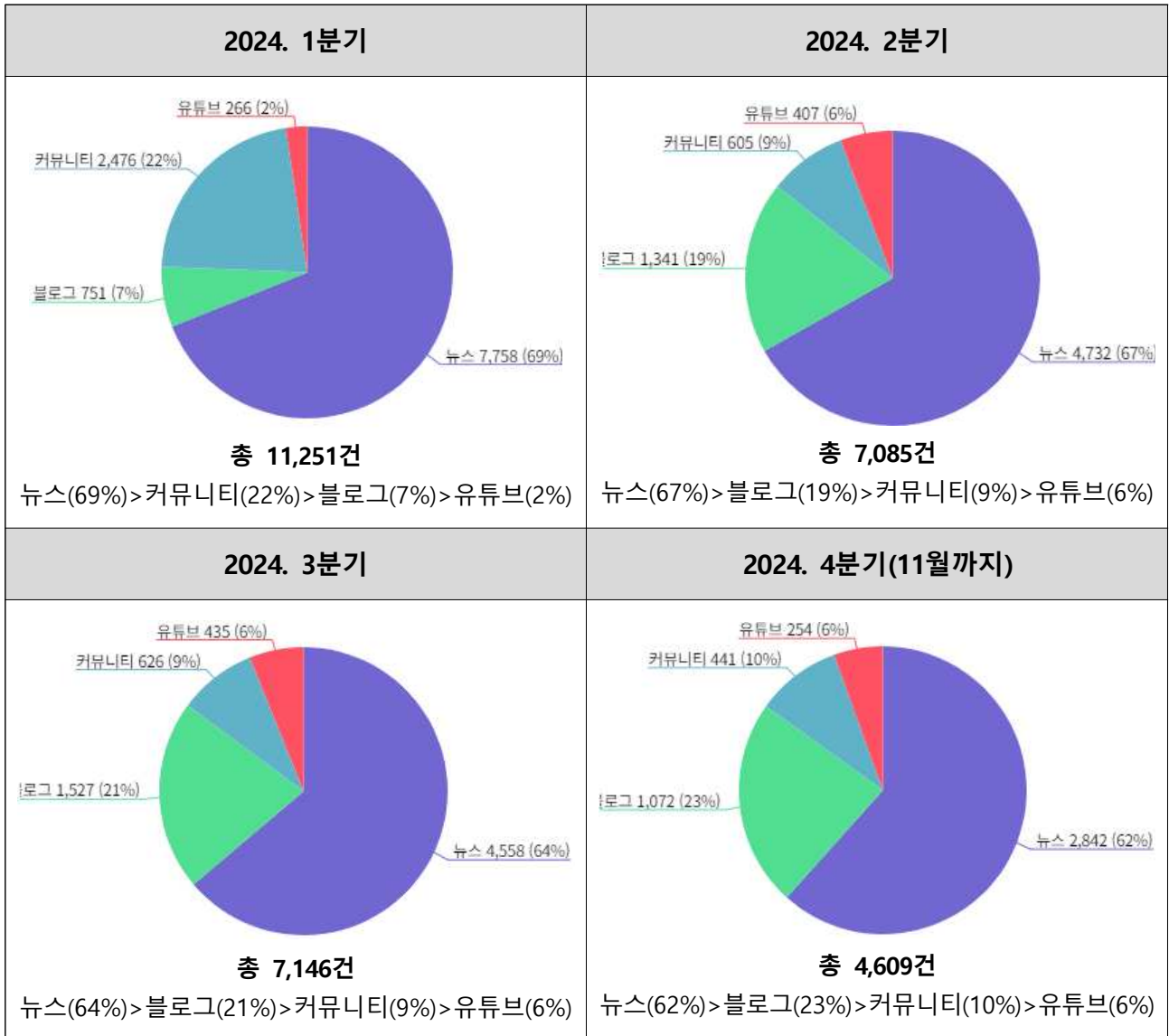
I 관련문서

- 디지털정보담당관-19314(2024.7.26.)호 “2024년 광주시 빅데이터 분석과제 발굴·추진 계획“

II 분석개요

- 분석과제 : 2025년 광주시 소셜 키워드 빅데이터 분석
- 분석방법 : 범정부 데이터 분석시스템 활용(소셜 분석)
- 분석기간 : 2024. 11. 27.~12. 3.
- 소요예산 : 비예산
- 분석데이터
 - 분석키워드 : 광주시 관련 소셜 키워드
(광주시, “경기도 광주시”, “경기 광주”, “경기도 광주”, “경기 광주시”)
 - 데이터기준 : 2024. 1. 1.~2024. 11. 30.(분기별 분석)
 - 배제어 : 광주광역시 관련어
 - 분석채널 : 뉴스, 블로그, 커뮤니티, 유튜브

1. 채널별 언급량



2. 채널별 관련 키워드 순위

1분기	번호	뉴스	블로그	커뮤니티	유튜브
	1	지역/서울특별시	지역/서울특별시	지역/서울특별시	공간/빌라
	2	상황/선거	관계/가족	지역/인천광역시	공간/주택
	3	집단/국회의원	집단/국회의원	공간/아파트	공간/전원주택
	4	공간/국회	공간/국회	랜드마크/서울대학교	집단/국회의원
	5	상황/회의	공간/공원	브랜드/네이버	공간/학교
2분기	번호	뉴스	블로그	커뮤니티	유튜브
	1	지역/서울특별시	관계/가족	지역/서울특별시	공간/주택
	2	상황/운동	공간/주차장	공간/아파트	공간/빌라
	3	공간/학교	공간/공원	상황/운동	공간/전원주택
	4	집단/학생	기념일/주말	관계/가족	공간/공원
	5	공간/교육청	지역/서울특별시	빈도/계속	공간/공장
3분기	번호	뉴스	블로그	커뮤니티	유튜브
	1	공간/학교	관계/가족	지역/서울특별시	공간/주택
	2	지역/서울특별시	공간/주차장	공간/아파트	공간/빌라
	3	집단/학생	기념일/여름	공간/병원	공간/교육청
	4	공간/교육청	상황/컨퍼런스	공간/공원	공간/전원주택
	5	상황/회의	공간/아파트	관계/가족	공간/전시장
4분기	번호	뉴스	블로그	커뮤니티	유튜브
	1	공간/학교	기념일/가을	지역/서울특별시	공간/빌라
	2	공간/교육청	관계/가족	관계/가족	공간/주택
	3	집단/학생	랜드마크/화담숲	기념일/가을	공간/전시장
	4	지역/서울특별시	공간/아파트	공간/아파트	공간/전원주택
	5	상황/대회	공간/주차장	지역/인천광역시	공간/아파트

3. 감성분석(긍정/부정)

1분기		
순위	긍정 : 좋다>최선>특별>기대>최고	부정 : 비판>부담>어렵다>부족>위반
2분기		
순위	긍정 : 좋다>최선>기대>특별>우수	부정 : 어렵다>부족>부담>불편>위반
3분기		
순위	긍정 : 좋다>기대>최선>최고>특별	부정 : 부담>어렵다>취약>부족>불편
4분기		
순위	긍정 : 좋다>우수>기대>최선>특별	부정 : 부족>어렵다>부담>취약>불편

4. 주요 키워드 현황

구분	2024. 1분기	2024. 2분기
주요 키워드	전라남도 김포 대구 부산광역시 방향 화성 소통 대전광역시 서울 인천광역시 센터 출마 이재명 경기 경기도 광주 기업 운영 제외 지역구 경강북도 수원 강남 강남 경상남도 공천 수원 중선 대표 중국 불출마 문학진 울산광역시 의원 결과 더불어민주당 강원도 고양	참여 경기 광주 추진 주차 총선 경기 시간 대진민국 국민의회 대전광역시 매장 경기 장소 행사 주말 승리 전망 이재명 용인 현장 조성 결과 인천광역시 시장 국회 맛집 자리 더불어민주당 경기도 성남시 한동훈 부산광역시 주차장 이동 수원 한국
구분	2024. 3분기	2024. 4분기
주요 키워드	참여 자리 현장 가을 광주fc 대전광역시 경기도 대구 여름 행사 카페 분양 울산광역시 경기 주말 한국 분당 인천광역시 전향 매점 경기 주말 자연 경험 광주 경기 광주 부산광역시 이동 눈 시간 서울 용인 결과 가구 수도권 대표 승리 운영 주차장	마음 주차장 강화 사랑 제주 현장 단풍명소 운영 가격 인천광역시 시간 눈 경기도 경기 광주 경기 광주 수도권 자연 서울 용인 가을 느낌 주말 경기 매장 곤지암 화담숲 대표 행사 카페 날씨 여행 도로 이동 목표 참여 강원 대구

IV 분석총평

- 2024년 광주시 관련 키워드 추이를 분석한 결과 뉴스, 블로그, 커뮤니티에서 광주시 관련 키워드 언급이 많았으며 유튜브 채널은 상대적으로 언급이 낮음.
- 1분기에 비해 4분기로 갈수록 긍정적 단어의 비율이 증가하고 (59.2% → 75.5%) 부정적인 단어의 비율이 감소함(40.8% → 24.5%).
- 채널별 키워드를 살펴보면 뉴스에서는 선거·정치·교육·정책 관련 데이터가 많이 나타나고, 블로그와 커뮤니티에서는 관광·행사·축제 관련 데이터가 많이 나타남. 또한 유튜브에서는 빌라·주택 등 부동산 콘텐츠가 많은 것으로 보아 소셜 채널별로 시민들의 관심분야가 다르게 나타남을 알 수 있음.

○ 2024년 주요 키워드

키워드	내 용
선거, 국회의원	제22대 국회의원 선거 관련 키워드
가족, 공원, 컨퍼런스, 주말, 주차장	축제나 행사 및 관광 관련 키워드
빌라, 주택, 아파트	부동산 정보(분양·매매) 관련 키워드

V 향후계획

- 광주시 소셜 키워드 빅데이터 분석결과 게시
 - 광주비전 게재(홍보담당관)
 - 광주시 빅데이터포털 시스템 등록
 - 범정부 데이터 분석시스템 결과 등록
- 전부서 공유 및 시정 홍보 및 정책 수립에 활용