

---

# 광주시 대표 축제 빅데이터 분석 결과

---

디지털정보담당관

# 광주시 대표 축제 빅데이터 분석 결과 보고

- 광주시 축제 방문객의 설문조사 결과를 분석하여 이용자 요구사항 및 관심 분야를 파악하고, 수요자 중심의 축제 운영을 위한 기본 계획 수립에 활용하고자 함.

## I 관련문서

- 디지털정보담당관-19314(2024.7.26.)호 “2024년 광주시 빅데이터 분석과제 발굴·추진 계획“

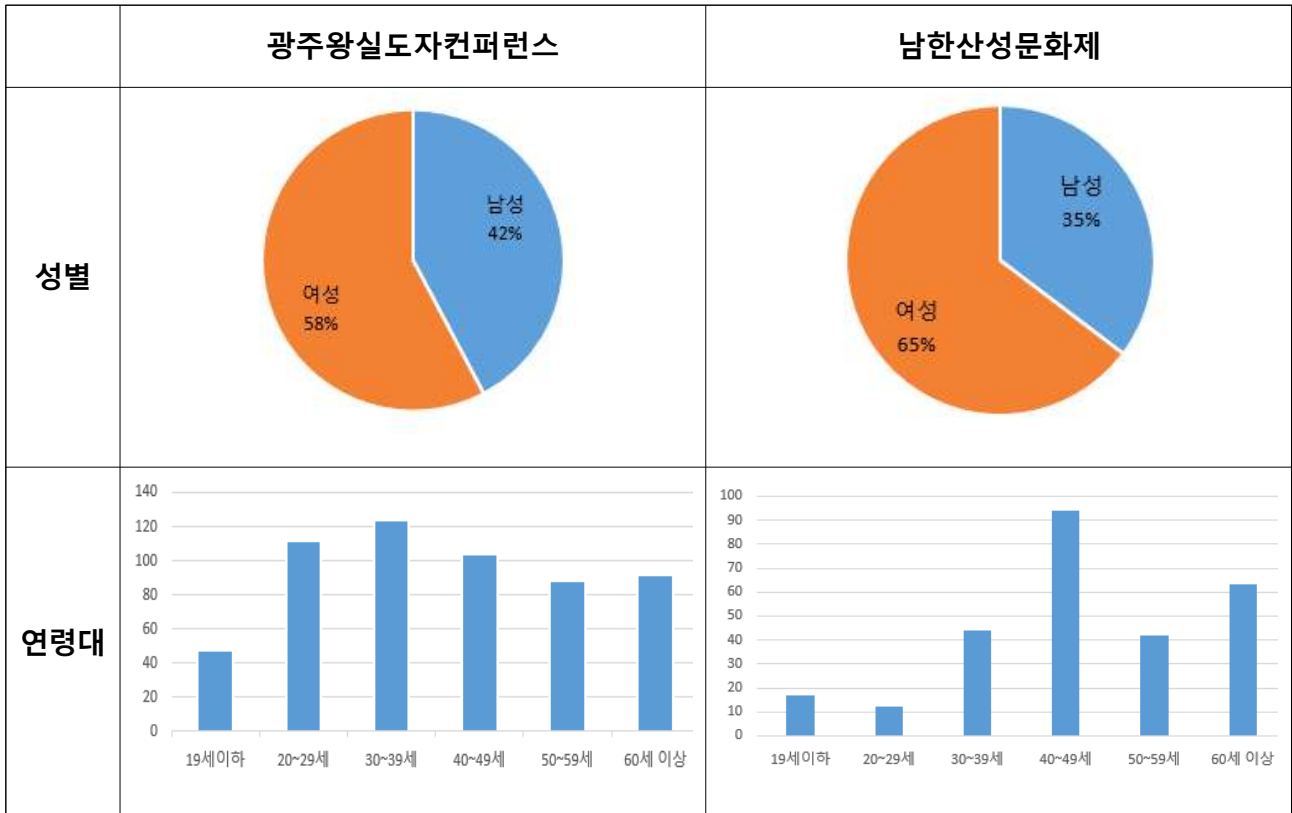
## II 분석개요

- 분석과제 : 광주시 대표 축제 빅데이터 분석
- 분석방법 : 범정부 데이터 분석시스템 텍스트분석·시각화
- 분석기간 : 2024. 12. 16.~12. 26.
- 소요예산 : 비예산 ○ 분석데이터

데이터명	파일형태	데이터출처	비고
광주왕실도자컨퍼런스 설문지	엑셀	자체보유(문화관광과)	5월 개최
남한산성문화제 설문지	엑셀	자체보유(문화관광과)	10월 개최

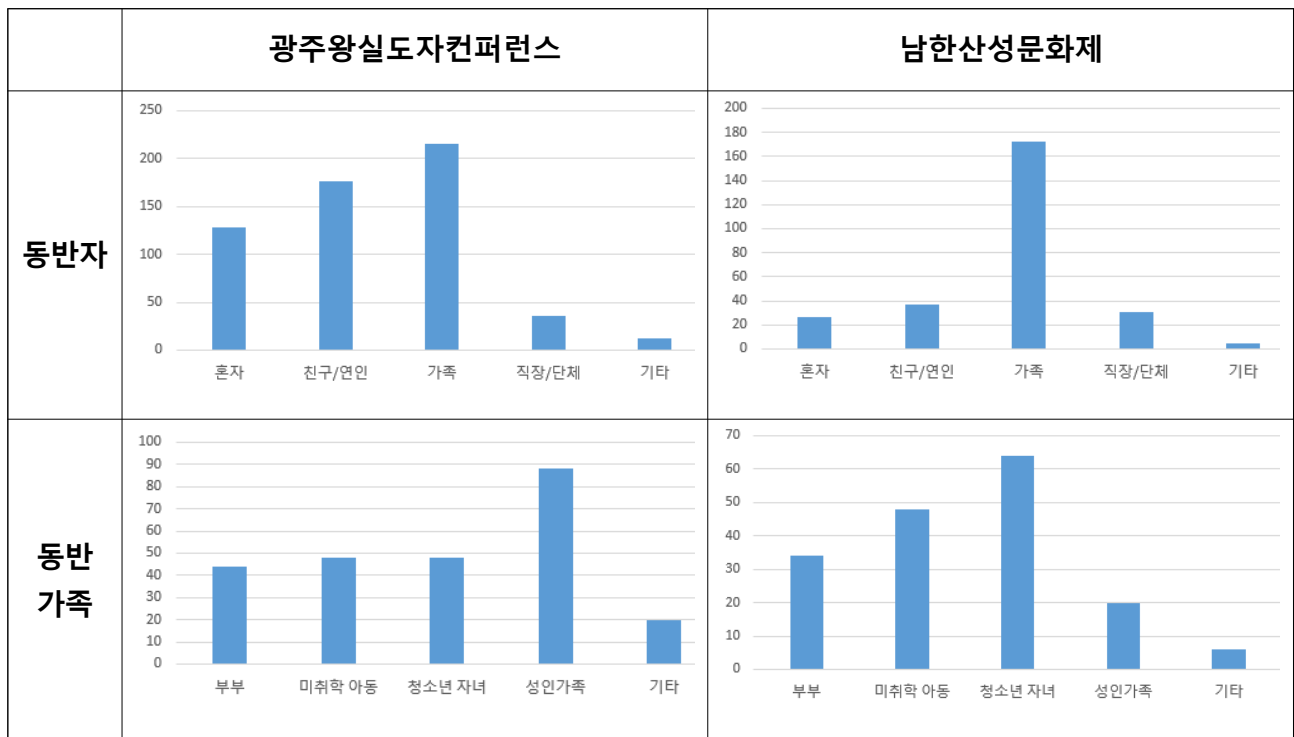
- 분석내용
  - 응답자 성별, 나이, 교통수단, 거주지 등
  - 축제 안내, 운영, 프로그램 등에 대한 만족도
  - 개선 요구사항 및 기타 의견

## 1. 응답자 성별 및 연령대



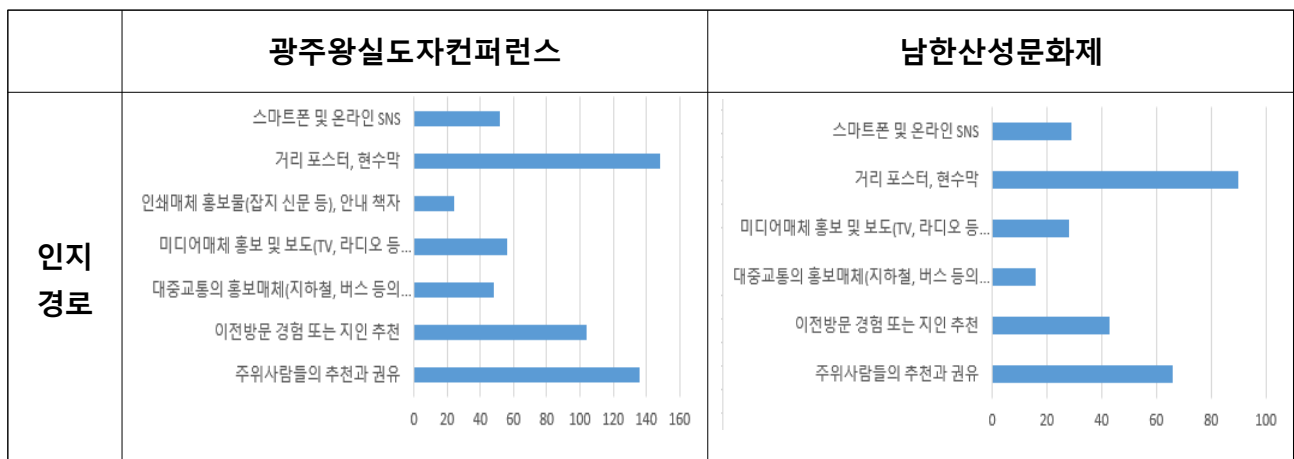
- 응답자 성별은 여성(58~65%)이 더 큰 비중을 차지함.
- 응답자 연령대는 왕실도자컨퍼런스는 20~60대까지 골고루 분포한 반면, 남한산성 문화제는 40대 이상이 많이 참여함.

## 2. 동반자 유형 및 가족형태



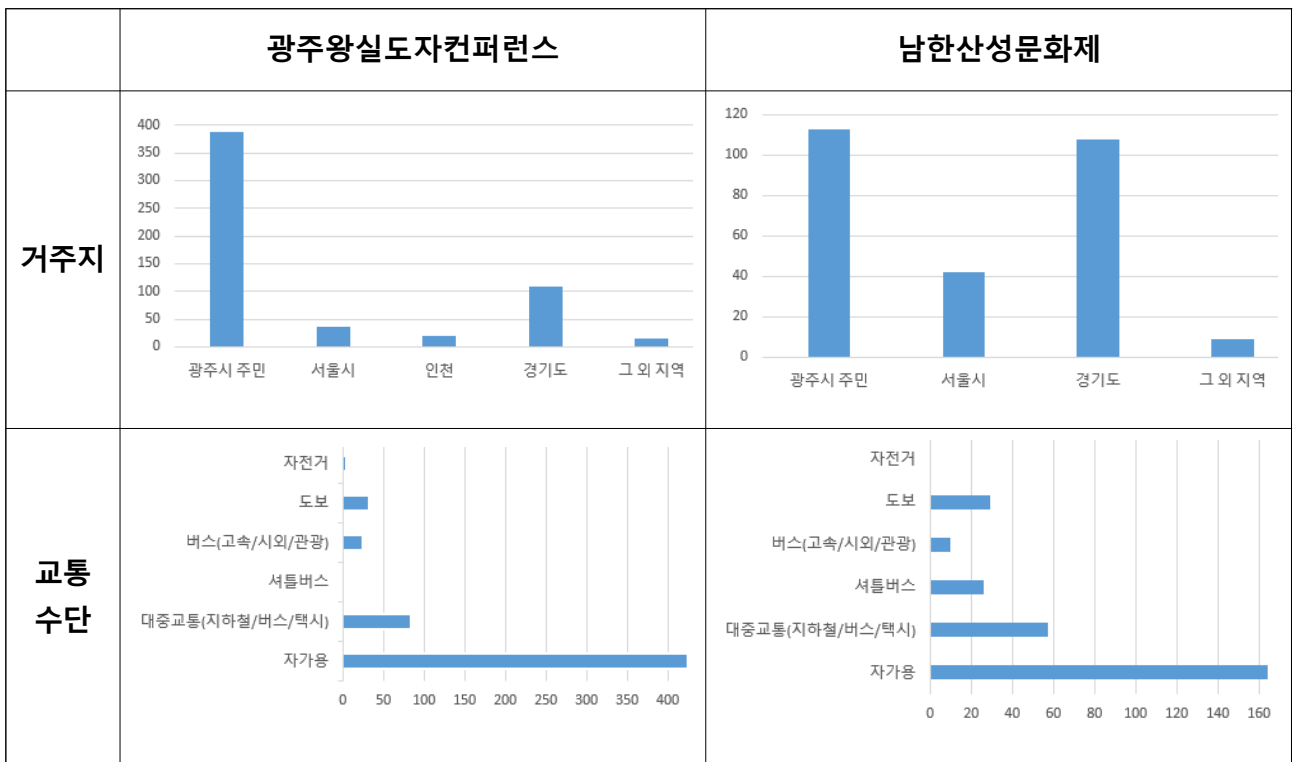
- 두 축제 모두 가족과 함께 방문했다는 응답이 가장 많았음.
- 왕실도자컨퍼런스는 성인 동반 가족의 비율이 높은 편이고, 남한산성문화제는 미취학·청소년 자녀의 비중이 높았음.

## 3. 행사 관련 정보 인지 경로



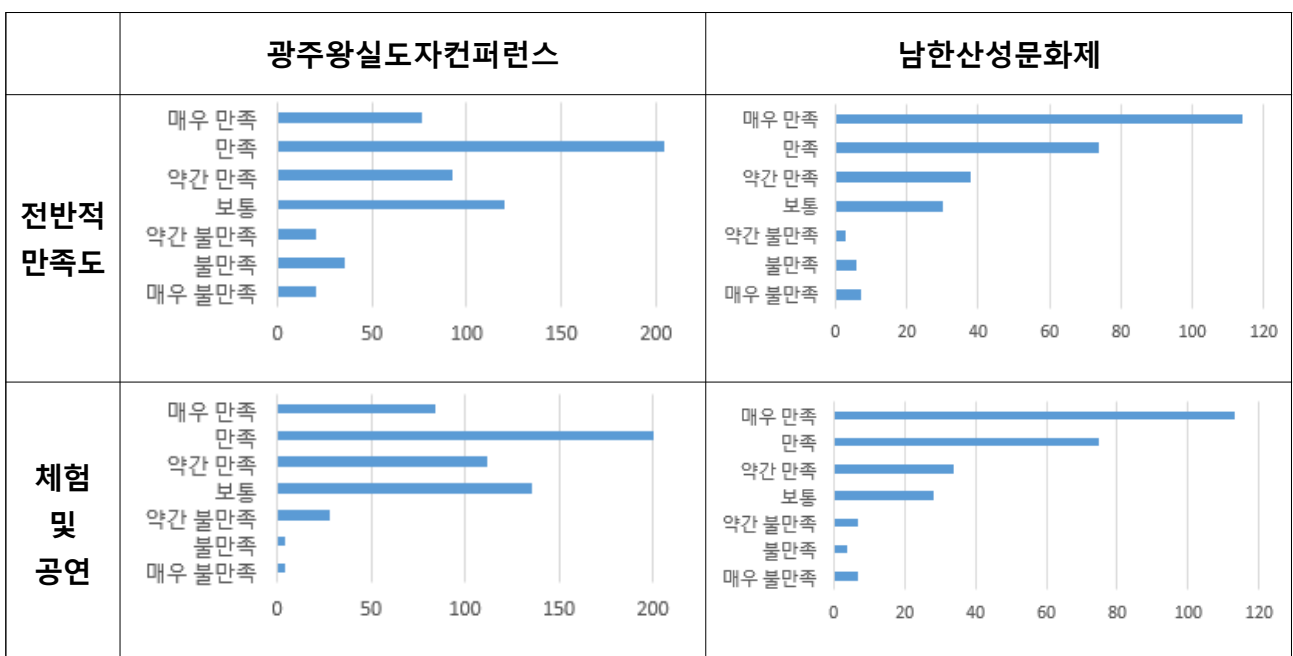
- 두 축제 모두 거리 포스터나 현수막을 통해 행사에 참여한 경우가 많음. 그 외에 주위 사람들의 추천으로 방문한 경우도 많았음.

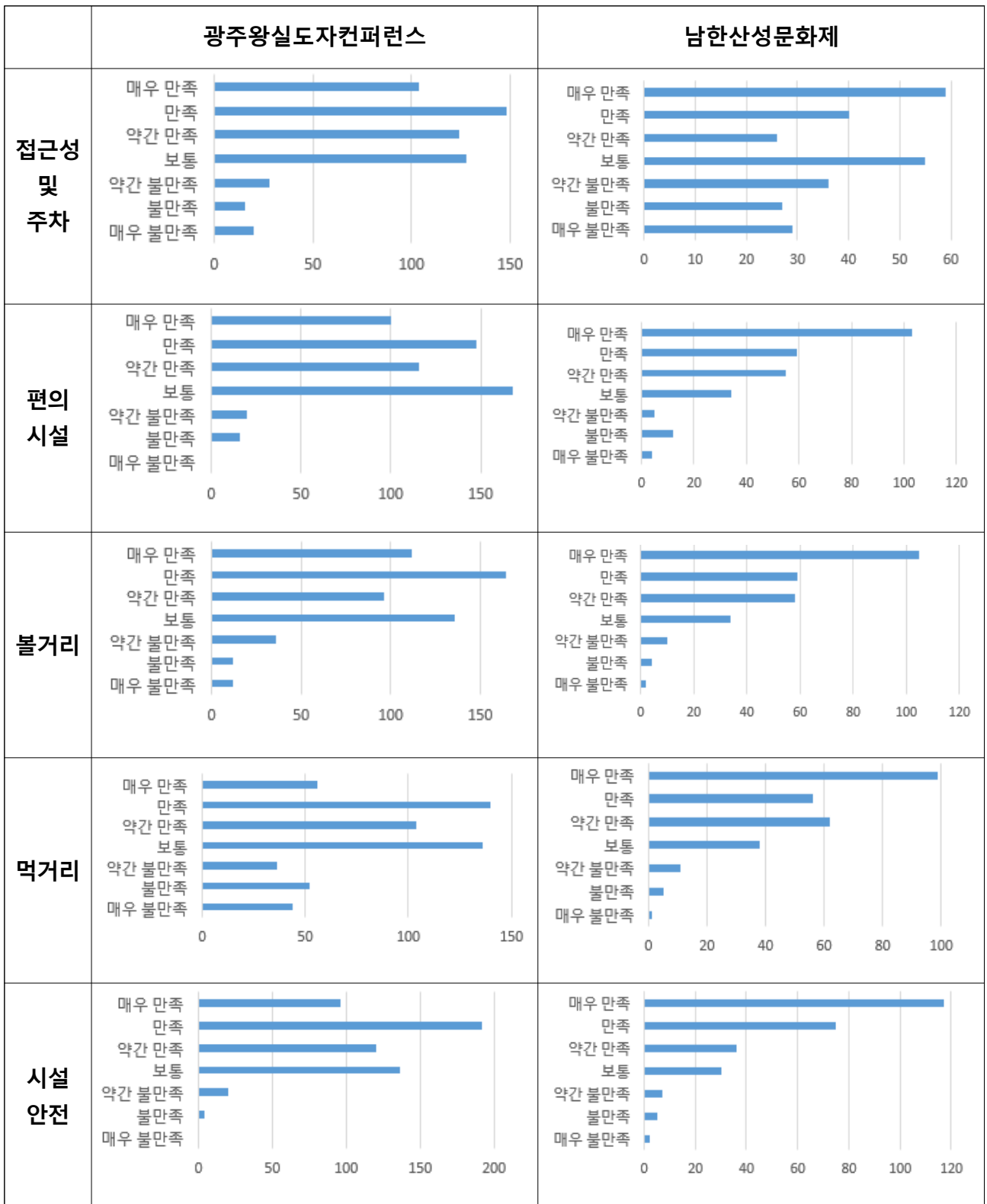
## 4. 거주지 및 이용 교통수단



- 응답자의 대부분은 광주시 거주자였으나 남한산성문화제는 경기도, 서울시 거주자도 많은 비중을 차지함.
- 대부분 자가용을 이용해 행사장에 방문함.

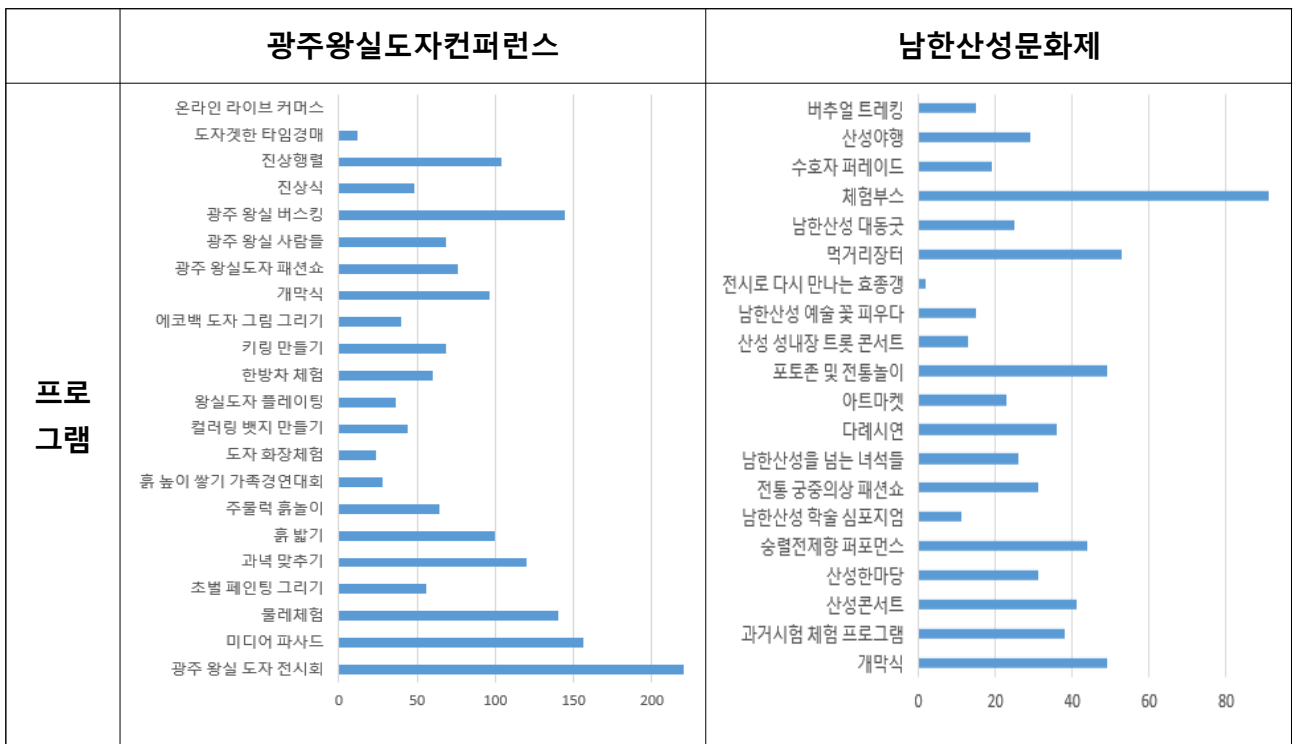
## 5. 행사 운영 만족도





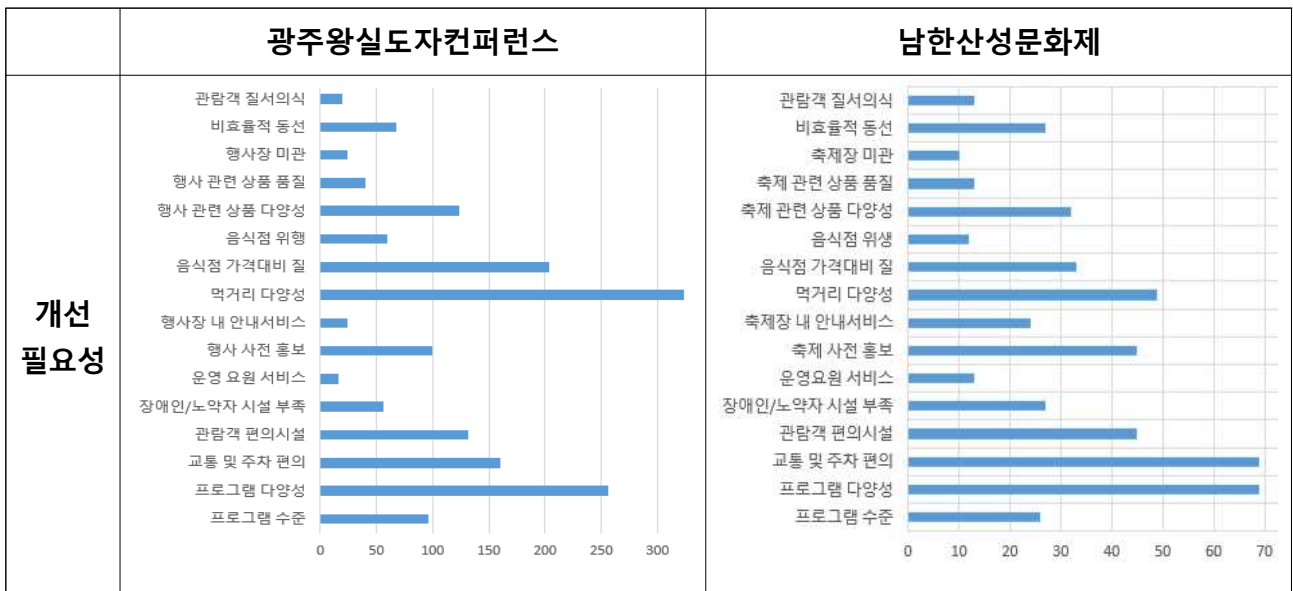
- 왕실도자컨퍼런스는 먹거리, 남한산성문화제는 교통(주차)에 대해 불만족한다는 답변이 확인됨.
- 그 외 설문에는 대체로 만족한다는 답변이 많았음.

## 6. 만족 프로그램



- 왕실도자컨퍼런스는 전시회 및 행사에 대한 만족도가 주로 높았으며, 남한산성문화제는 체험활동 및 먹거리에 대한 만족도가 높음.

## 7. 개선이 필요한 점



- 왕실도자컨퍼런스는 먹거리, 남한산성문화제는 교통(주차)에 개선이 필요하다는 의견이 많았으며, 공통으로 프로그램 다양성에 대한 개선이 필요하다는 의견이 많았음.

## 8. 응답자 의견 주요 키워드

	광주왕실도자컨퍼런스	남한산성문화제																																																																		
주요 키워드																																																																				
키워드 순위	<table> <thead> <tr> <th>순위</th><th>키워드</th><th>언급량(건)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>경험</td><td>6</td></tr> <tr><td>2</td><td>먹거리</td><td>6</td></tr> <tr><td>3</td><td>음식</td><td>6</td></tr> <tr><td>4</td><td>행사장</td><td>6</td></tr> <tr><td>5</td><td>다양</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>도자기</td><td>4</td></tr> <tr><td>7</td><td>만족</td><td>4</td></tr> <tr><td>8</td><td>부족</td><td>4</td></tr> <tr><td>9</td><td>주말</td><td>3</td></tr> <tr><td>10</td><td>홍보</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>	순위	키워드	언급량(건)	1	경험	6	2	먹거리	6	3	음식	6	4	행사장	6	5	다양	5	6	도자기	4	7	만족	4	8	부족	4	9	주말	3	10	홍보	3	<table> <thead> <tr> <th>순위</th><th>키워드</th><th>언급량(건)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>체험</td><td>17</td></tr> <tr><td>2</td><td>주차</td><td>15</td></tr> <tr><td>3</td><td>아이</td><td>13</td></tr> <tr><td>4</td><td>다양</td><td>10</td></tr> <tr><td>5</td><td>주차장</td><td>8</td></tr> <tr><td>6</td><td>걱정</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>화장실</td><td>6</td></tr> <tr><td>8</td><td>문제</td><td>5</td></tr> <tr><td>9</td><td>부스</td><td>5</td></tr> <tr><td>10</td><td>프로그램</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	순위	키워드	언급량(건)	1	체험	17	2	주차	15	3	아이	13	4	다양	10	5	주차장	8	6	걱정	6	7	화장실	6	8	문제	5	9	부스	5	10	프로그램	5
순위	키워드	언급량(건)																																																																		
1	경험	6																																																																		
2	먹거리	6																																																																		
3	음식	6																																																																		
4	행사장	6																																																																		
5	다양	5																																																																		
6	도자기	4																																																																		
7	만족	4																																																																		
8	부족	4																																																																		
9	주말	3																																																																		
10	홍보	3																																																																		
순위	키워드	언급량(건)																																																																		
1	체험	17																																																																		
2	주차	15																																																																		
3	아이	13																																																																		
4	다양	10																																																																		
5	주차장	8																																																																		
6	걱정	6																																																																		
7	화장실	6																																																																		
8	문제	5																																																																		
9	부스	5																																																																		
10	프로그램	5																																																																		
주요 키워드 연관도																																																																				



## 9. 응답자 의견 감성 분석(긍정/부정)

	광주왕실도자컨퍼런스	남한산성문화제
감성 분석	<p>84.6% (총 33건) 15.4% (총 6건)</p> <p>금/부정 문장추이 총 39건</p> <p>긍정 문장 33건 🏰 84.6%</p> <p>부정 문장 6건 15.4%</p>	<p>71.4% (총 45건) 28.6% (총 18건)</p> <p>금/부정 문장추이 총 63건</p> <p>긍정 문장 45건 🏰 71.4%</p> <p>부정 문장 18건 28.6%</p>
워드 클라우드	<p>만족, 좋다, 불편, 지루하다, 아쉽다, 부족, 즐겁다, 깔끔하다</p>	<p>기대, 친절, 비싸다, 만족, 유익, 응원, 싸다, 개선되다, 추천, 열악, 즐겁다, 힘들다, 신기, 좋다, 재미있다, 나쁘다, 불편, 알차다, 도움, 더럽다, 불친절, 부족, 무례, 고생</p>

- 감성 단어 분석 결과 두 축제 모두 긍정적인 단어가 많이 나타나 이용자 만족도는 전반적으로 양호한 것으로 보임.

## IV 분석총평

- 광주시 대표 축제인 광주왕실도자컨퍼런스와 남한산성문화제에 대한 이용자 만족도는 대체로 양호한 것으로 보임.
- 이용자는 가족들과 함께 축제장을 방문하는 경우가 많았고, 다양한 경험·체험 위주 프로그램에 관심이 많은 만큼 프로그램의 구성을 다양화할 필요가 있음.
- 광주시민뿐 아니라 인근 시·군 거주자도 축제장을 많이 방문했으며 대부분 자가용을 이용하고 있으므로 교통 및 주차시설에 대한 개선이 꾸준히 필요할 것으로 보임.

- 광주시 대표 축제 빅데이터 분석결과 게시
  - 광주시 빅데이터포털 시스템 등록
  - 범정부 데이터 분석시스템 결과 등록
- 문화관광과 공유 및 축제 운영을 관련 정책·계획 수립에 활용