중대물빛공원 관광활성화 계획 수립연구

KTAI | 한국관광행정연구원
Korea Tourism Administration Institute

중대물빛공원 관광활성화 계획 수립연구

01 현황분석

02 사례조사

03 중대물빛공원 활성화방안

04 관광개발사업 활성화방안

KTAI | 한국관광행정연구원
Korea Tourism Administration Institute

중대물빛공원 관광활성화 계획 수립연구

01 현황분석

01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 기본 현황 및 입지

중대물빛공원 기본 개요

주소	경기도 광주시 중대동91(광남1동)	개장	2012년 8월
종류	수변공원*	역사	기존 농업용수 저장용이던 '홍중저수지'를 공원으로 재구성
면적	216,247㎡		'물(水)'을 매개로 한 생태·휴식 공간 중심 조성 목적
방문객수**	7,215,212명		

주요시설	
휴식	산책로, 전망대, 벤치
운동	운동기구
놀이	어린이 놀이터
편의	회장실, 음수대, 주차장(100면)
기타	분수대, 자연학습장, 인공섬, 스마트도서관 등

장미터널, 연꽃로드, 아치목교

* 공원은 『공원녹지법』 시행규칙 별표3 **도시공원의 설치 및 규모의 기준**에 따라 **생활권 공원**(소공원, 근린공원)과 **주제 공원**(역사공원, 수변공원, 체육공원 등)으로 나뉨
** (방문객수)자료: 이동통신데이터, 최근 1년간(2024. 12. ~ 2025. 11.)

중대물빛공원 행사·사업

행사 (비정기)



- **(행사명)** 광주시 해맞이 한마당
- **(내용)** 2023년부터 현재까지 매년 1월 1일 새해 맞이 기념 축제 진행
- **(프로그램)** 떡국 나눔, 무예시연, 소원지 쓰기 등
- **(주최/주관)** 광주시/광주문화재단



- **(행사명)** 2024년 찾아가는 영화관
- **(내용)** 도시와 자연이 어우러진 야외 영화상영을 통한 문화복지 서비스
- **(프로그램)** 가족 모두가 즐길 수 있는 영화 콘텐츠 상영
- **(주최/주관)** 광주문화재단

이외 다수 행사 진행

사업



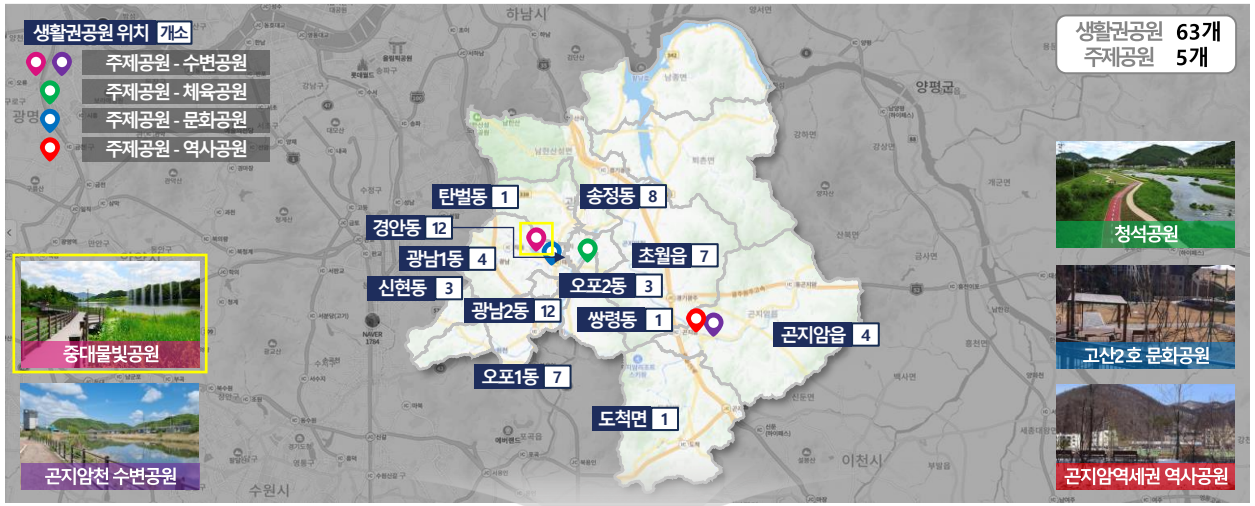
- **(사업명)** (가칭) 광주새물빛복합휴게소 조성
- **(기간)** 2026년 3월 착공 ~
- **(내용)** 15만 247㎡ 규모의 복합시설 조성
- **(구성)** 야외공연장, 극장, 애완견 파크, 야외광장, 조각공원, 피크닉장 등 조성



- **(사업명)** 문화시설 건립
- **(기간)** 2026년 6월 ~ 2027년 6월
- **(내용)** 1만 9568㎡ 규모의 문화시설 건립
- **(구성)** 문화예술공간, 관람석 및 광장, 피크닉장, 지상 주차장, 연결다리 등 조성

이외 책읽는 정원, 경관조명 사업 등 추진 중

광주시 내 법정공원 분포 현황



* 자료: 광주시 내부자료

도시 구조 내 중대물빛공원 입지 성격

- **(생활권 인접)** 광남동·경안동·송정동 생활권과 인접
- **(인근 주제공원 분포)** 주변에 체육공원, 근린공원 등이 분포

▶ 일상 생활권에서 접근 가능(일상 여가), 인근 공원과 향후 연계 활용 검토 가능

공원 분포 대비 중대물빛공원 차별성

- **(소공원 다수)** 인접 동 지역에 소규모 생활권공원 분포
- **(차별성)** 중대물빛공원은 수변, 개방형 공간으로 인접 소규모 생활공원들과 차별적

▶ 생활공원 및 인근 소공원들과 역할이 겹치지 않는 공원으로 특화

중대물빛공원은 생활권 접근성이 높고 주변 소공원과 차별화된 수변공원으로서, 휴게소 조성 사업과 결합 시 일상 여가–체류–지역소비로 이어지는 핵심 거점 역할을 수행할 수 있는 공원

01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 주변환경

중대물빛공원 접근성·인근 관광자원 현황

교통 접근성

KTX/고속열차 정차역은 없음

- 경기도광주종합터미널 ↔ 중대물빛공원: **자동차 9분, 대중교통 40분**
- 삼동역(수도권권역 연결 광역전철) ↔ 중대물빛공원: **자동차 2분, 도보 30분**
- 성남~장호원간 도로 직동IC → 중대물빛공원

공원 반경 300m 이내에 **시내버스정류장 3개소** (중대물빛공원, 중앙저수지, 중대2통마을회관) 위치
일반 버스 3개와 마을버스 1개 노선

배차간격	33-1번	25-85분	33-2번	35-60분	320번	평일15-25분 주말20-35분	(마을)광주7	평일20-60분 주말40-90분

*네이버 지도 기준

인근 관광 자원 현황

주변 식음자원

- **공원 반경 1km 이내** (도보 10~20분 이내)
- 음식점 9개소
- 카페 17개소

반경별 관광지

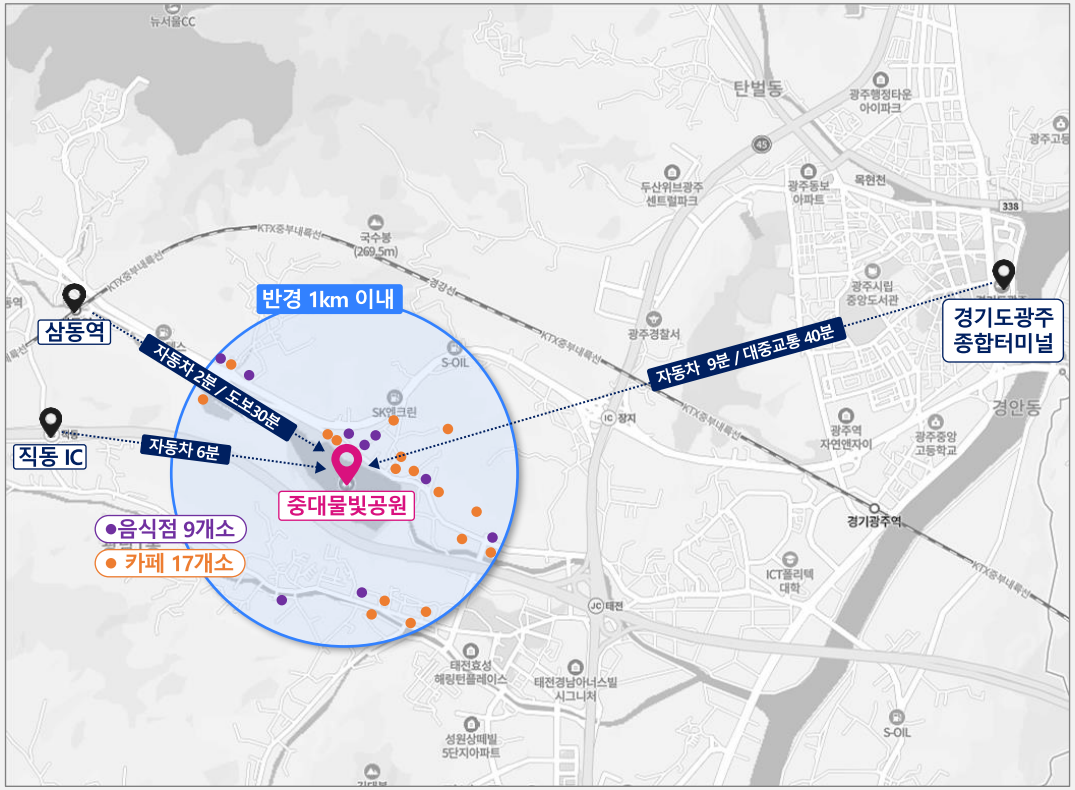
반경 5km 이내 (도보 약1시간, 자동차 약10분 이내)

구분	관광지
근린공원	광주시호국보훈공원
식물원·수목원	상림수목원
레저·테마	광주시워터파크

반경 10km 이내 (도보 약2시간, 자동차 약20분 이내)

구분	관광지
근린공원	율동공원, 분당중앙공원
식물원·수목원	회담숲, 율봄식물원
자연·생태공원	경안천습지생태공원
레저·테마	곤지암리조트
문화관광	남한산성 일대 관광권역

*네이버 지도 기준



대중교통 접근성 양호, 도보 10~20분 이내 식음 인프라도 일부 형성되어 있음, 인근에 **다양한 유형의 관광자원 단계적 분포**
→ **중대물빛공원**은 인근 관광지 방문 전후 **휴식·식음 제공**하는 **중간 체류 거점 및 보조 목적지**로의 기능

현황분석 | 중대물빛공원 주변환경

중대물빛공원 배후 지역 특성, 인근 개발 현황

공원 일대 입지 특성

- 중대물빛공원 일대는 농업용 저수지와 농경지가 있던 지역으로, 과거에는 주변이 농촌·논밭 중심
- 대규모 아파트 단지나 신도시급 밀도형 개발이 위치해 있지는 않지만 주변에 식당·카페, 빌라·단독주택 등 **생활 시설이 일정 수준 존재**

▶ 중심 도시권보다는 **"도시 외곽 + 저밀도 주거·생활시설 + 농촌 분위기"**

배후 지역 인구 현황

- **(광남1동 인구밀도)** 1,258명/km² (광주시 읍면동별 평균 인구밀도: 938명/km²)
- **(광남1동 인구수)** 32,876명 (광주시 읍면동별 평균 인구수: 25,782명)

▶ 중대물빛공원은 도시 외곽 저밀 주거지에 위치하면서도, 배후지역인 광남1동이 인구밀도 높음
→주민들이 **여가·사회적 활동을 할 수 있는 공공 휴식 공간 기능** 수행 가능

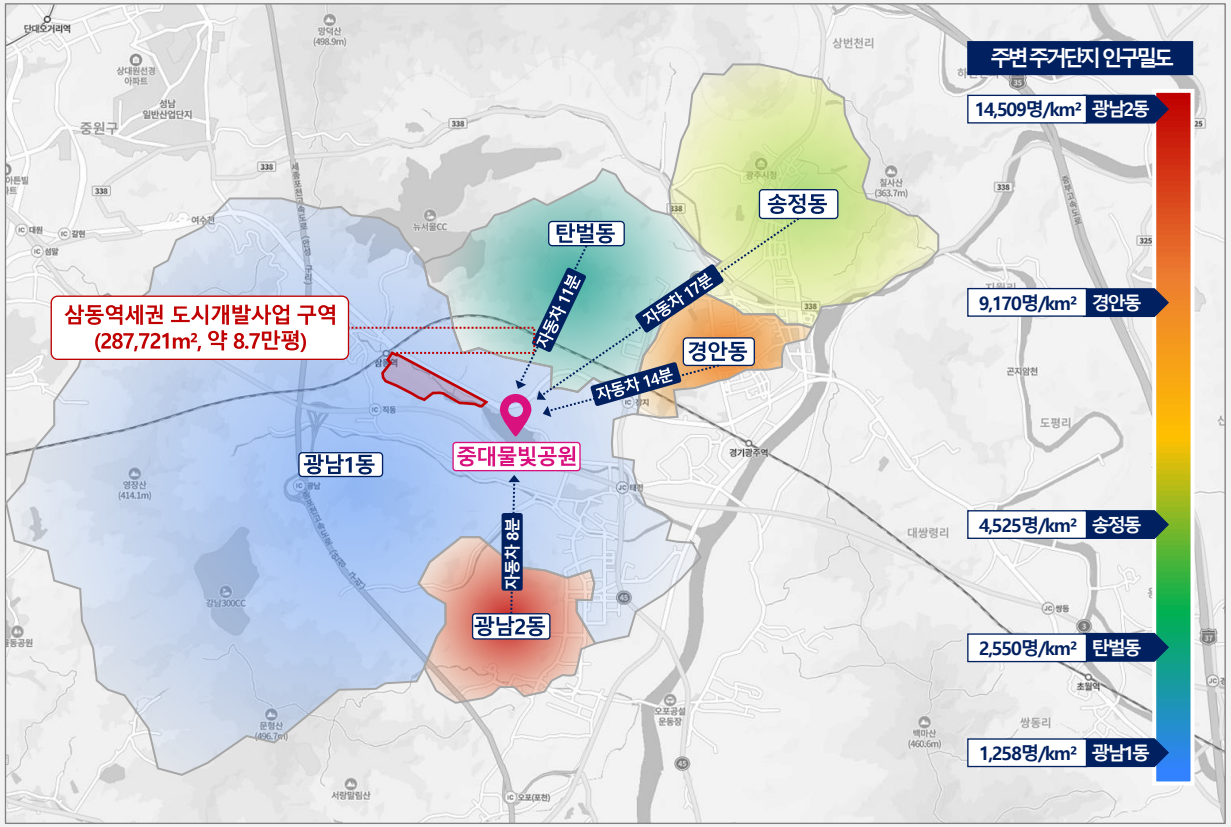
* 중대물빛공원이 속한 행정동: 광남1동

인근 고밀도 주거 지역

읍면동	인구밀도	읍면동 행정복지센터–공원 거리
광남 2동	14,509/km²	자동차 8분
탄벌동	2,550/km²	자동차11분
경안동	9,170/km²	자동차14분
송정동	4,525/km²	자동차17분

인근 개발 추진

- 광주시 삼동 일대를 주거, 상업, 업무 기능이 조화를 이루는 복합 도시공간으로 탈바꿈시키는 **삼동역세권 도시개발사업** 추진 중
- 중대물빛공원에서 **도보 30분 거리**인 **삼동역**은 ①수서↔광주, ②판교↔여주, ③삼동↔잠실·신사(위례삼동선 추진 중) **철도 3축 교차점**이 될 수 있는 곳



중대물빛공원은 도시외곽 생활권 수변공원으로서 배후 주거 수요와 인근 도시·개발 축 연계를 통해 방문 목적형 공원으로 성장할 잠재력이 있음

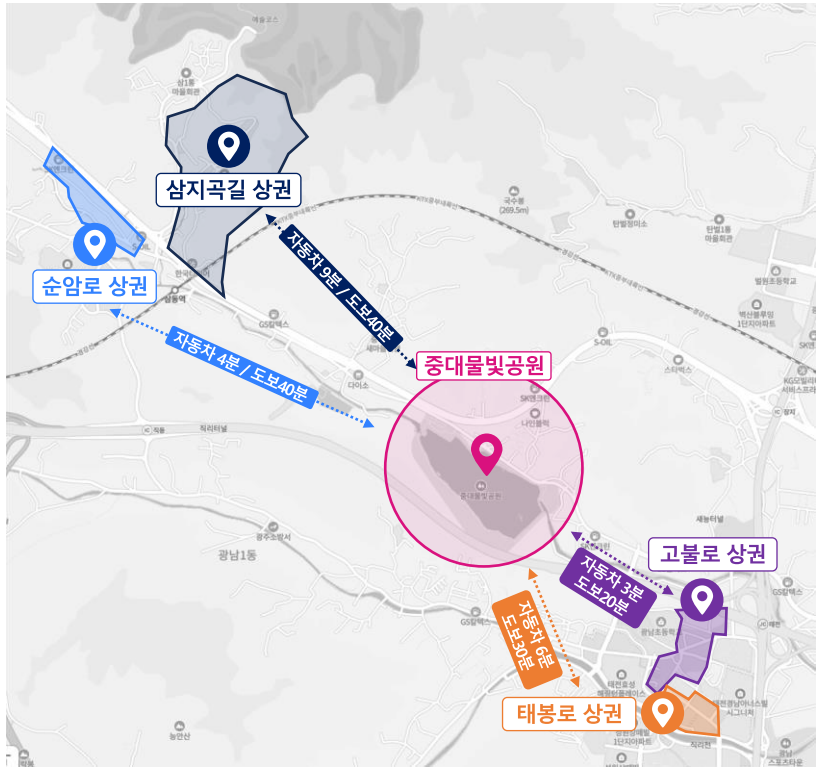
* 자료: 2024 광주통계연보

01 현황분석

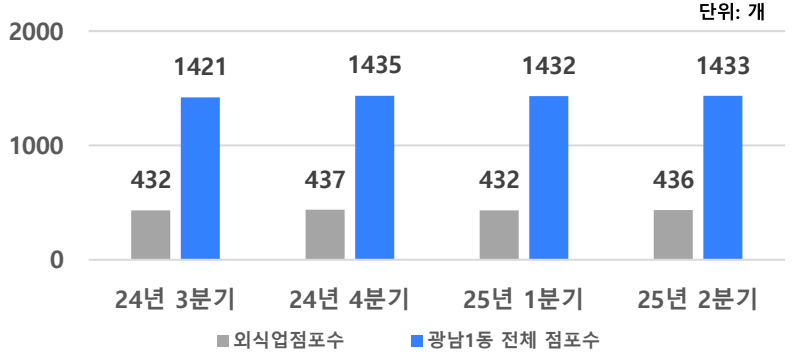
현황분석 | 중대물빛공원 배후지역 상권분석

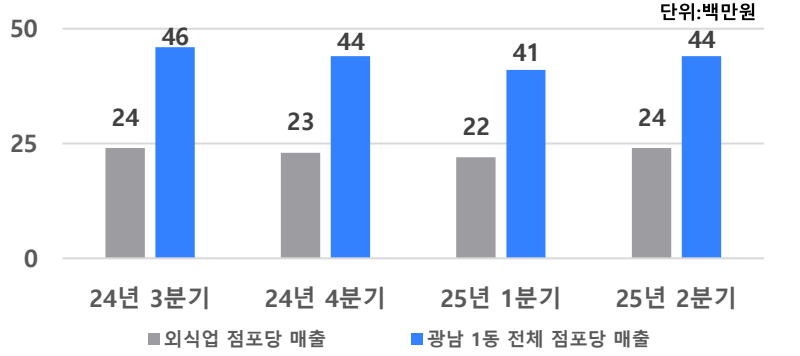
- 중대물빛공원을 중심으로 주변 상권을 4곳으로 분류 및 분석 진행하였으며, 외식업과 전체 업종간 비교를 추가적으로 진행

상권별 유동인구



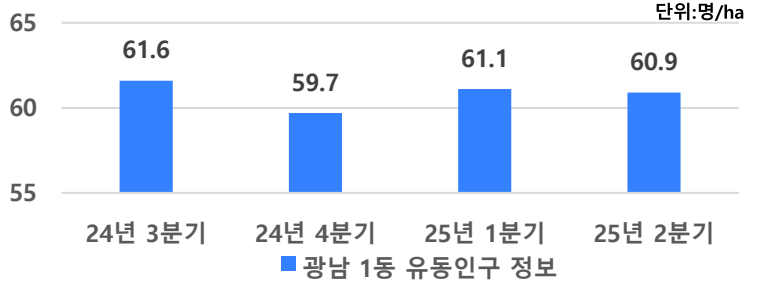
광남 1동 외식업 및 전체 상권 현황





점포 수* (2025년2분기 기준)	• **(전체업종)** 1433개 • **(외식업종)** 436개
점포 수 추세 (2025년2분기 기준)	• **(전체업종)** 최근 1년 간 1% 내외 소폭증가 • **(외식업종)** 최근 1년 간 1% 내외 소폭증가
종합지수 순위*	• **광주시 내** 16개 동 중 **5위**, 경기도 상위 38.66%
평가 지표 별 순위* (2025년2분기 기준)	• **(창업지수)** 3년간 폐업률과 생존률 기반 점수 **우수** • **(상권 활력 지수)** 상권 비교 지수 기반 점수 **미흡** • **(개폐업 지수)** 당기 개·폐업 사업체 기반 점수 **우수** • **(상권 밀집도 지수)** 행정구역상권 밀집도 점수 **미흡**

점포 당 매출	• **(전체업종)** 최근 1년 간 점포당 평균 매출 1.75억 • **(외식업종)** 최근 1년 간 점포당 평균 매출 0.9억
매출 추세 (2025년2분기 기준)	• **(전체업종)** 최근 1년 간 0.5% 내외 소폭감소 • **(외식업종)** 최근 1년 간 현상 유지



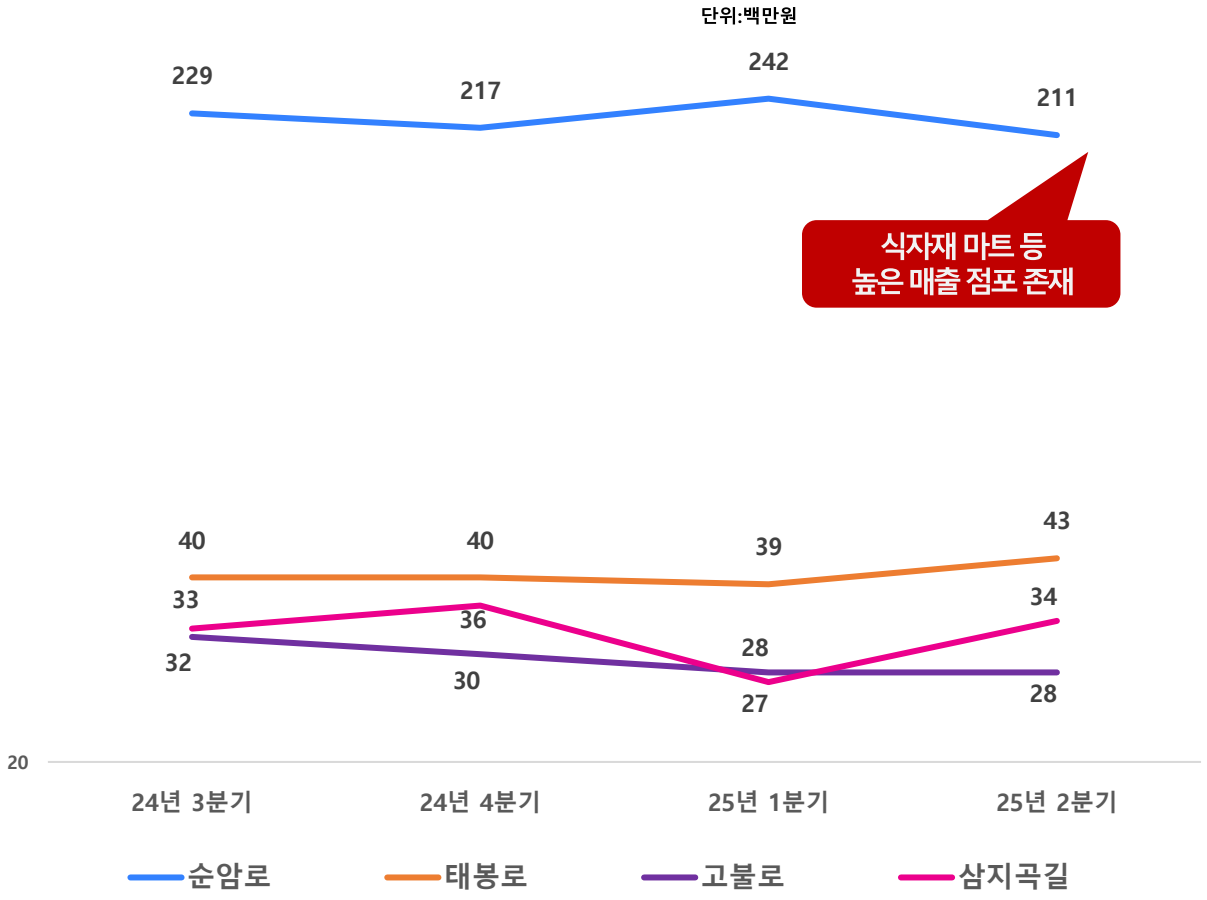
*종합 지수 : **종합 지수**란 최근 3년간 폐업률과 생존률 기반 창업 기업의 생존확률을 추정하여 제시된 위험정보인 **창업 지수,** 매출,인프라,가맹점,인구, 금융 지수를 엔트로피 가중치 산정 절차에 따라 10등급 분류 데이터를 4등급으로 재정의한 **상권 활력지수와 개폐업 지수,** 상권의 밀집도를 분석하여 행정구역별로 산출한 **상권 밀집 지수를 종합하여** 경기도 내 **다른 지역과 비교할 수 있는 지표**

*자료: 경기도시장상권진흥원 , 상권분석 상세 보고서(골목상권)

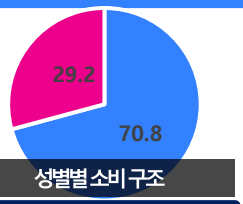
01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 배후지역 상권분석

상권별 점포당 매출 금액*



순암로

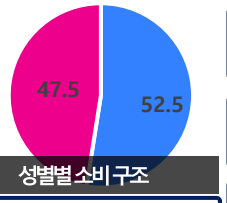


성별별 소비 구조
남성 소비71%
여성 소비29%

매출 1위 연령대 50대
최다 매출 요일 금요일
최다 매출 시간대 17시 ~ 19시

- 식자재 마트, 유명 커피숍 등 높은 매출을 기록하는 점포가 존재하며, 전체 점포의 수가 적어 점포당 매출 금액이 높게 산출

태봉로

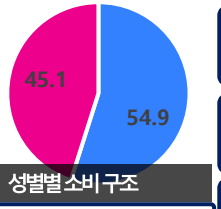


성별별 소비 구조
남성 소비52%
여성 소비47%

매출 1위 연령대 40대
최다 매출 요일 토요일
최다 매출 시간대 17시 ~ 19시

- 경제 활동이 활발한 40대가 핵심 소비층이며 상권 면적 대비 높은 점포당 매출 금액인 핵심 지역

고불로

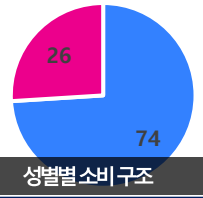


성별별 소비 구조
남성 소비55%
여성 소비45%

매출 1위 연령대 40대
최다 매출 요일 토요일
최다 매출 시간대 17시 ~ 19시

- 태전 IC 인근의 대부분의 상권이 해당 상권에 해당
- 점포수가 많기 때문에 점포당 매출 금액의 편차 큼

삼지곡길



성별별 소비 구조
남성 소비74%
여성 소비26%

매출 1위 연령대 60대
최다 매출 요일 수요일
최다 매출 시간대 15시 ~ 17시

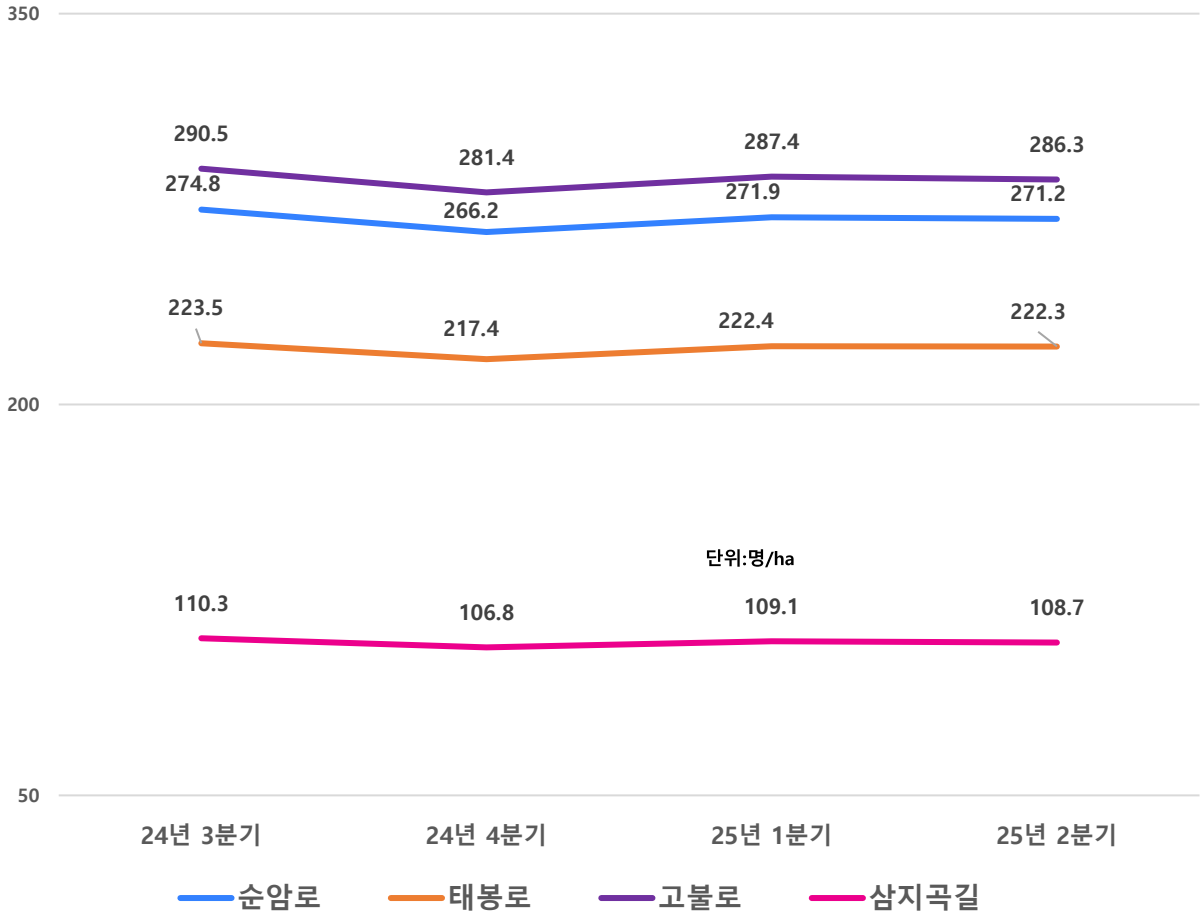
- 원룸과 빌라가 모여 있는 주택가를 중심으로 생활 소비가 많은 지역

*자료: 경기도시장상권진흥원 , 상권분석 상세 보고서(골목상권)

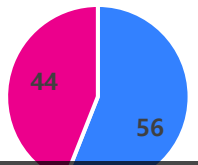
01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 배후지역 상권분석

상권별 유동인구 추이*



순암로



성별별 소비 구조

남성 소비56%
여성 소비44%

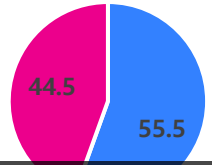
유동인구 1위 연령대
60대

최다 유동인구 요일
수요일

최다 유동인구 시간대
00시 ~ 01시

- 경강선 삼동역이 인근에 있으며 음식점, 술집이 주변에 분포하고 있어 심야 시간대에 유동인구 다수

태봉로



성별별 소비 구조

남성 소비55%
여성 소비45%

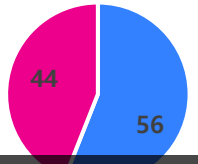
유동인구 1위 연령대
60대

최다 유동인구 요일
수요일

최다 유동인구 시간대
17시 ~ 18시

- 태봉로의 유동인구는 간단한 여가 활동을 위한 방문을 하는 60대 연령층이 다수

고불로



성별별 소비 구조

남성 소비56%
여성 소비44%

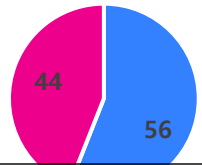
유동인구 1위 연령대
60대

최다 유동인구 요일
수요일

최다 유동인구 시간대
22시 ~ 23시

- 평일 늦은 저녁 고불로라는 작은 상권을 통과하는 목적의 유동인구가 몰리는 귀가형 통행 현상 포착

삼지곡길



성별별 소비 구조

남성 소비56%
여성 소비44%

유동인구 1위 연령대
60대

최다 유동인구 요일
수요일

최다 유동인구 시간대
18시 ~ 19시

- 원룸과 빌라가 모여있는 주택가를 중심으로 퇴근 시간대, 귀가 시간대에 많은 유동인구 포착

*자료: 경기도시장상권진흥원 , 상권분석 상세 보고서(골목상권)

01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 배후지역 상권분석

상권 활성화 전략

중대물빛공원 상권 현황*



상권 내 점포 수 및 11월 추정 매출*

식음료 매장	26개 매장 총 매출 7.4억
소매업	13개 매장 총 매출 2.7억
서비스업	11개 매장 총 매출 3억

→ 식음료 중심 상권

시간대별 매출 현황

11시 ~ 15시	상권매출의 50% 차지하는 코어 시간대
15시 ~ 18시	코어시간 이후 감소하는 매출 추세
20시 ~ 22시 이후	20시 이후로는 매출 비중이 가장 낮음

상권 활성화 필요성

심야시간 유동인구 대비 저조한 매출	중대 물빛공원 인근 상권 4곳 분석 결과, **퇴근 시간대~심야시간대까지 유동인구가 활발** 그러나 중대 물빛공원 상권의 **저녁 이후 추정 매출은 매우 저조**
저밀도 중심 주거지 분포	지도상 분석 결과 중대물빛공원 상권은 **빌라, 원룸 등 저밀도 주거지 위주** 가족 단위 전략이 아닌 1인가구, **퇴근길 공략 등 맞춤형 전략 필요**

상권 활성화 전략

■ 야간상권 활성화

- **(테이크아웃 거리 조성)** 중대물빛공원 인근에 테이크아웃 전문점을 집중적으로 육성 및 환경 조성, 퇴근 후 중대물빛공원으로 방문을 유도하여 중대물빛공원에서 소비 유도
- **(야간 체류형 콘텐츠 확충)** 중대물빛공원에 나이트 피크닉, 달빛 산책 행사 등 야간 체류 콘텐츠 추가, 체류 시간 확대를 유도함과 동시에 소비 유도

■ 걷고싶은 수변 조성

- **(상권-공원간 보행 친화적 동선 개발)** 핵심 식음료 상권을 선정하여 해당 상권과 중대물빛공원 사이에 보행 친화 및 식음료 특화 거리를 조성하여 상권 유입 유도
- **(차 없는 거리, 플리마켓)** 주말 혹은 금요일 등 특정 시간대에 골목의 차량 통행을 제한한 후 보행자 전용 거리 및 플리마켓 운영하여 상권 활성화 유도

야간 상권 활성화를 통해 오후 시간대에 편향되어 이루어지는 결제 현상을 개선하고 상권 유입을 지속적으로 유도하는 전략 수립을 통해 체류 가능한 공간을 조성

* 오픈업, 2025년 11월 상권 추정 매출

01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 방문객 특성 - 이동통신 데이터 분석

최근 1년간 방문객 특성 분석

전체 방문객 수

2024. 12.	2025. 01.	2025. 02.	2025. 03.	2025. 04.	2025. 05.	2025. 06.	2025. 07.	2025. 08.	2025. 09.	2025. 10.	2025. 11.
631,287명	601,902명	564,644명	650,113명	667,532명	633,221명	577,675명	559,931명	572,202명	595,537명	595,234명	565,934명

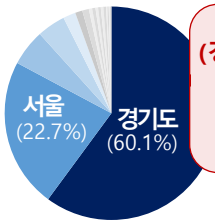
최근 1년간 현지인 VS 외지인·외국인 월별 방문 추이



날짜	현지인 방문객 비율	외지인+외국인 방문객 비율
2024. 12.	59.7%	40.3%
2025. 1.	57.1%	42.9%
2025. 2.	58.3%	41.7%
2025. 3.	56.3%	**43.7%**
2025. 4.	57.8%	42.2%
2025. 5.	59.2%	40.8%
2025. 6.	61.9%	38.1%
2025. 7.	64.1%	35.9%
2025. 8.	62.8%	37.2%
2025. 9.	**64.5%**	35.5%
2025. 10.	60.3%	39.7%
2025. 11.	62.3%	37.7%

현지인 방문객 비율은 9월에 가장 높고, 외지인+외국인 방문객 비율은 3월이 가장 높음

방문객 거주지별 분포



(경기도 방문자 거주지)
1. 성남시(39.4%)
2. 용인시(12.2%)

지역	방문자 비율
경기도	**60.1%**
서울특별시	22.7%
인천광역시	5.5%
강원특별자치도	4.3%
충청북도	1.9%
충청남도	1.1%
경상북도	1.0%
경상남도	0.5%
대전광역시	0.5%
대구광역시	0.4%
부산광역시	0.4%
전라남도	0.4%
전북특별자치도	0.4%
광주광역시	0.2%
세종특별자치시	0.2%
울산광역시	0.2%
제주특별자치도	0.2%

연관 관광지*

1 경안시장 (쇼핑) (자동차13분거리)
2 남한산성 (문화관광) (자동차22분거리)
2 경안천습지생태공원 (역사관광) (자동차24분거리)

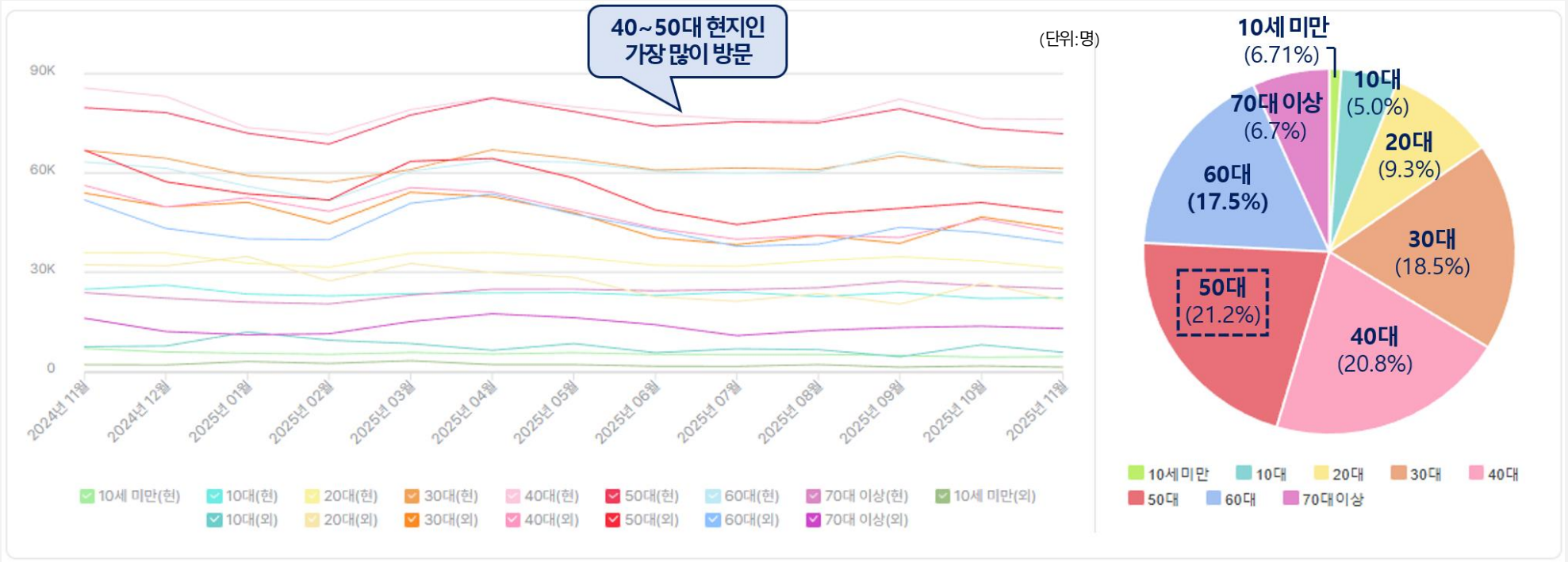
*연간 관광지: 네비게이션 기반(음식점 제외)

방문객의 다수가 경기도 및 생활권 인근에서 유입되는 현지인 중심 구조이지만, 특정 시기에는 외지인 비중이 크게 증가해 관광·행사와 연계한 외부 방문 수요 창출 가능성이 확인

*자료: 이동통신(KT) 데이터, 한국관광데이터랩 (2024. 12. ~ 2025. 11. 기준)

현황분석 | 중대물빛공원 방문객 특성 - 이동통신 데이터 분석

최근 1년간 방문객 특성 분석 (연령별)



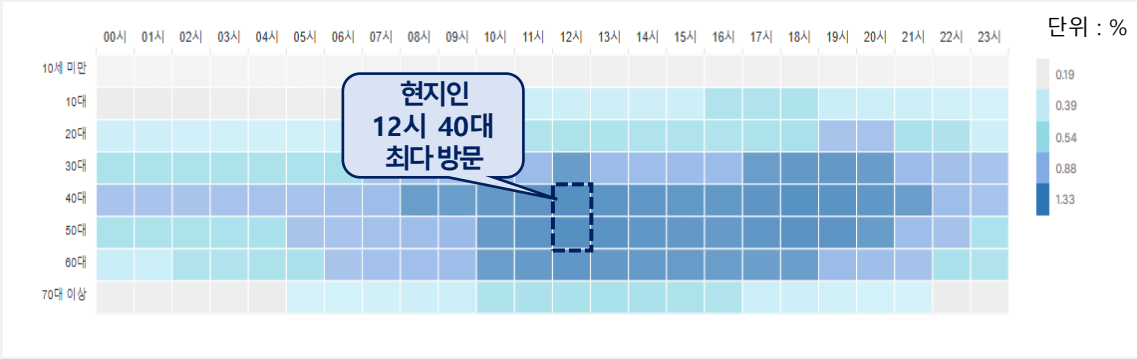
최근 1년간 방문객은 40~50대가 가장 큰 비중 차지 → 중대물빛공원은 가족·생활 여가 중심의 중장년 이용자 의존도가 높은 공원

*자료: 이동통신(KT) 데이터 (2024. 11. ~ 2025. 11. 기준)

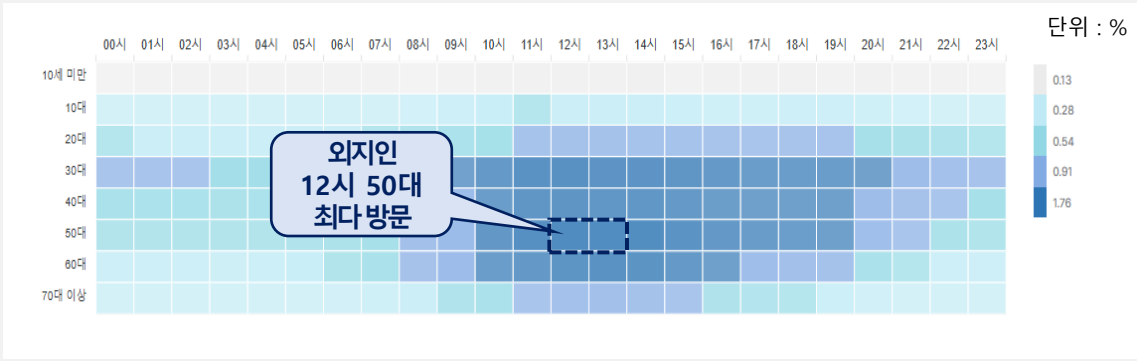
현황분석 | 중대물빛공원 방문객 특성 - 이동통신 데이터 분석

최근 한 달간 방문객 특성 분석 (연령별) - 시간대별

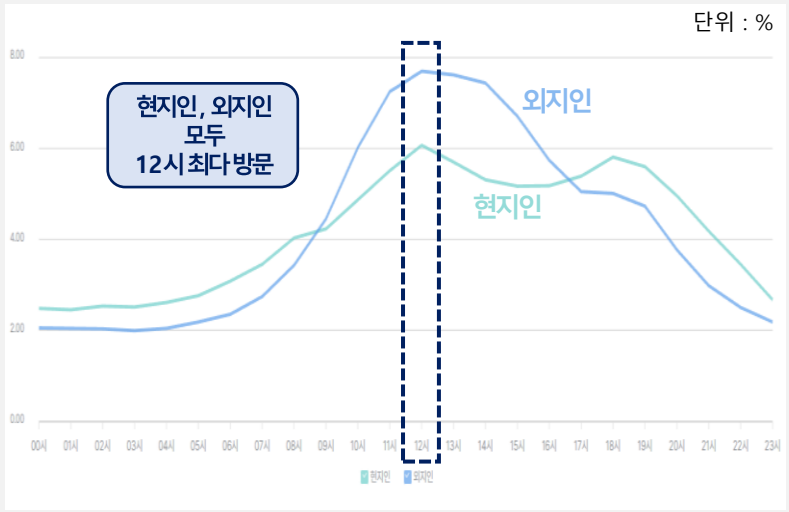
현지인
연령별/시간대별
방문 현황



외지인
연령별/시간대별
방문 현황



현지인 및 외지인 시간대별 방문 현황



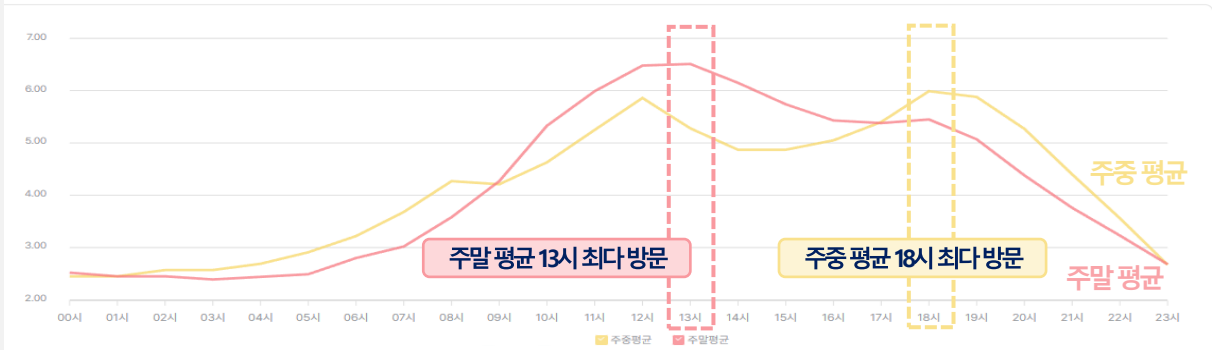
최근 한 달간 전반적으로 30~50대가 12~15시(점심 이후)에 가장 많이 방문 → 가족·중장년층 중심의 생활여가형 이용이 뚜렷
같은 시간대 (12시) 에 현지인은 40대, 외지인은 50대가 집중 → 현지인은 일상생활 연장형 방문, 외지인은 관광·휴식 (점심식사 이후 짧은 체류) 방문

*자료: 이동통신(KT) 데이터 (2025. 11. 기준)

현황분석 | 중대물빛공원 방문객 특성 - 이동통신 데이터 분석

최근 한 달간 방문객 특성 분석 (연령별) - 시간대별

현지인 주중· 주말별 시간대별 방문 현황



현지인 주중 특성

- 방문이 점진적으로 증가해 18시 (퇴근·저녁 시간대) 최대 방문
- 퇴근 후 여가·산책·가벼운 휴식 중심 이용
- 낮 시간보다 저녁 체류형 이용 비중이 높음

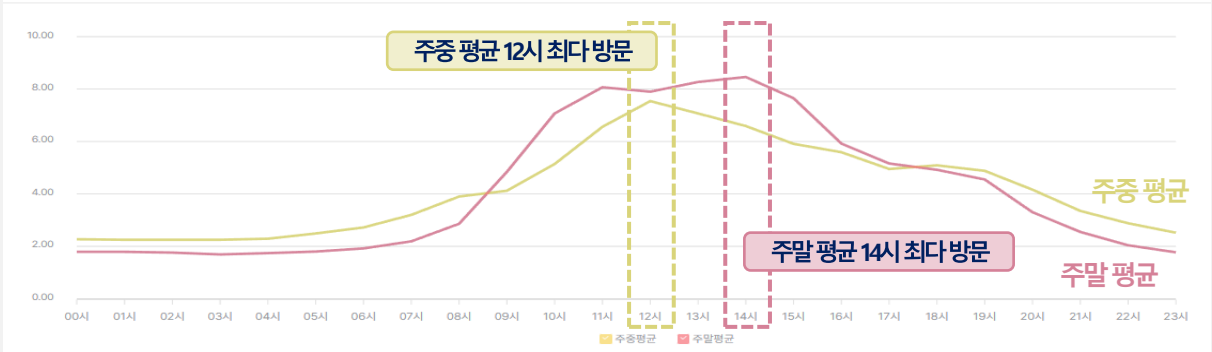
▶ 생활권 주민의 "일상형·퇴근 후 힐링 이용" 중심

현지인 주말 특성

- 방문량이 오전부터 빠르게 증가하여 13시 (점심·초중반 오후)에 최다 방문
- 이후 서서히 감소하는 전형적인 주말 낮 피크형 패턴
- 점심·산책·가벼운 활동 중심 이용 가능성 높음

▶ 주말에는 낮 시간 체류형 이용이 뚜렷

외지인 주중· 주말별 시간대별 방문 현황



외지인 주중 특성

- 오전 후반부터 증가하여 12시에 최대 방문
- 이후 점차 감소하는 패턴
  → 비교적 짧은 체류 + 점심·산책 중심 방문 가능성

▶ 주중 외지인은 '목적 방문 후 간단 체류' 형태가 많고, 정오 중심 단기 체류형 이용

외지인 주말 특성

- 방문이 점차 증가해 14시에 최대 방문
- 현지인보다 피크가 더 늦고, 오후 체류 중심
- 타 목적지 이동·여행 동선 속 "본격 휴식·산책" 성격

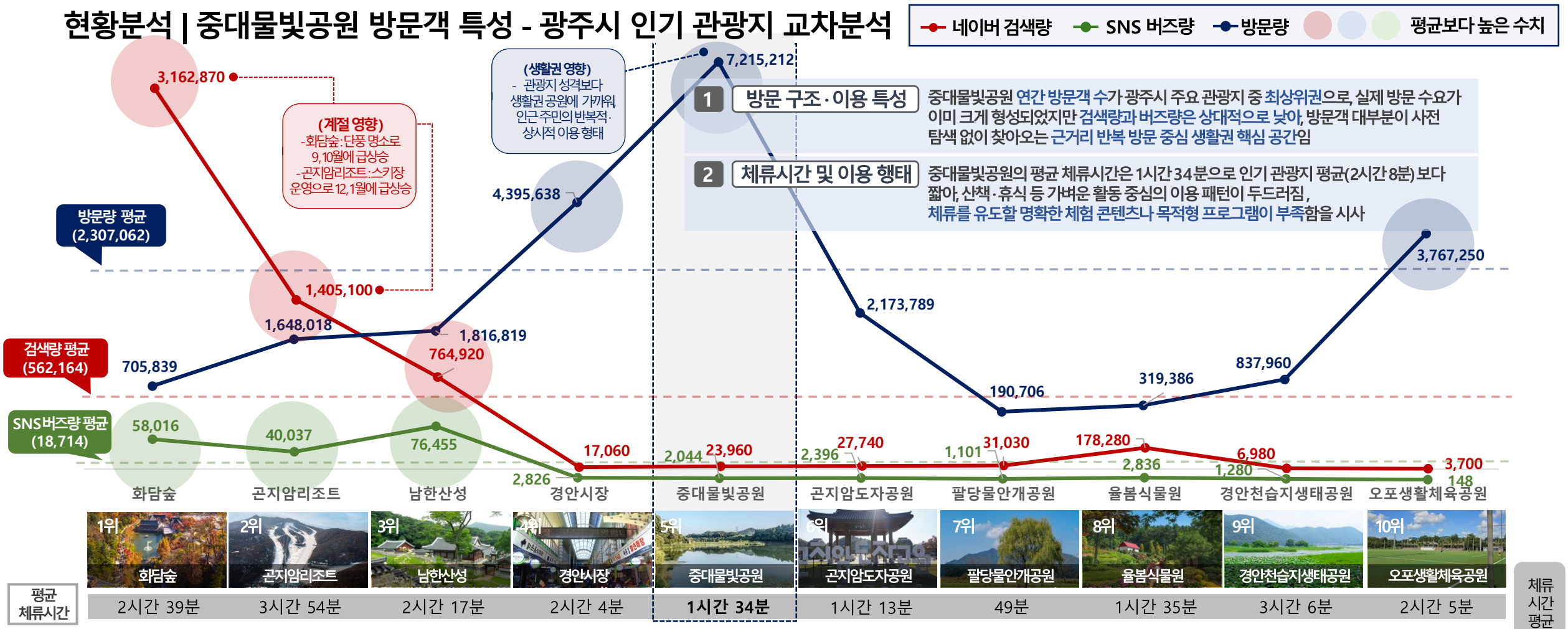
▶ 주말 외지인은 점심식사 이후 휴식·나들이형 방문, 오후 본격 체류 중심 패턴

현지인은 주중 18시 · 주말 13시, 외지인은 주중 12시 · 주말 14시로 이용 패턴이 다르기 때문에 유형별 특성에 맞춰 시간대별로 프로그램을 차별화 · 맞춤 운영할 필요가 있음

*자료: 이동통신(KT) 데이터 (2025. 11. 기준)

01 현황분석

현황분석 | 중대물빛공원 방문객 특성 - 광주시 인기 관광지 교차분석



1 방문 구조·이용 특성

중대물빛공원 연간 방문객 수가 광주시 주요 관광지 중 최상위권으로, 실제 방문 수요가 이미 크게 형성되었지만 검색량과 버즈량은 상대적으로 낮아, 방문객 대부분이 사전 탐색 없이 찾아오는 근거리 반복 방문 중심 생활권 핵심 공간임

2 체류시간 및 이용 행태

중대물빛공원의 평균 체류시간은 1시간 34분으로 인기 관광지 평균(2시간 8분) 보다 짧아, 산책·휴식 등 가벼운 활동 중심의 이용 패턴이 두드러짐,
체류를 유도할 명확한 체험 콘텐츠나 목적형 프로그램이 부족함을 시사

* **인기관광지**: 네비게이션 데이터 기반 식음료, 레저스포츠, 교통시설, 공연시설, 전시시설, 쇼핑몰 분야 제외한 현지인+외지인 인기 검색 목적지 순위(2024. 12. ~ 2025. 11.) (출처: 한국관광데이터랩)
* **(검색량)** 2024. 12. – 2025. 11. 네이버 키워드 기준, **(방문량)** 2024. 12. - 2025. 11. 이동통신데이터 기준, **(SNS 버즈량)** 2024. 12. - 2025. 11. 썸트렌드클라우드 기준
* **(평균 체류시간)** '남한산성'이 별도 목적지로 집계되지 않아, '남한산성행궁'을 대체 지점으로 설정 (평균 체류시간도 동일)
* **(방문량)** 현지인+외지인+외국인 관광객 수, **현지인 관광객**: 시군구 단위 상주자 & 해당 지역에 주기적으로 방문하지 않음(전월 기준 8회 이하 방문) & 30분 이상 체류한 방문자, **외지인 관광객**: 시군구 단위 비상주자 & 해당 지역에 주기적으로 방문하지 않음(전월 기준 3회 이하 방문) & 30분 이상 체류한 자, **외국인 관광객**: 로밍 신호 기준 한국 단기 체류(과거 60일 기준 15일 이하) & 30분 이상 체류한 방문자
* **(버즈량)** SNS상에서의 언급량을 뜻함

현황분석 | 광주시 공원 비교분석

광주시 내 공원 특성 비교

인기관광지 7위	팔당물안개공원	인기관광지 5위	중대물빛공원	인기관광지 9위	경안천습지생태공원
주소	경기 광주시 남종면 귀여리 596	주소	경기도 광주시 중대동 91	주소	경기 광주시 퇴촌면 정지리 525
종류	비법정공원*	종류	수변공원	종류	비법정공원*
면적	708,241㎡	면적	216,247㎡	면적	162,000㎡
방문객 수	(연간) 197,399명 (월간) 16,449명	방문객 수	(연간) 7,648,688명 (월간) 637,390명	방문객 수	(연간) 837,180명 (월간) 69,765명
방문객 구성	(현지인) 31.6% (외지인+외국인) 68.4%	방문객 구성	(현지인) 56.5% (외지인+외국인) 43.5%	방문객 구성	(현지인) 38.9% (외지인+외국인) 61.1%
평균 체류시간	58분	평균 체류시간	1시간 50분	평균 체류시간	3시간 34분
선호 시간대	14시	선호 시간대	12시	선호 시간대	14시
배후지역 인구 수	(남종면) 1,385명	배후지역 인구 수	(광남 1동) 32,876명	배후지역 인구 수	(퇴촌면) 15,718명
배후지역 인구밀도	(남종면) 28명/km²	배후지역 인구밀도	(광남 1동) 1,258명/km²	배후지역 인구밀도	(퇴촌면) 259명/km²


팔당물안개공원 (1)

팔당물안개공원 (2)

팔당물안개공원 (3)

① 외지인·외국인 비중이 높아 광역 방문·드라이브형 방문 특성
② 평균 체류시간이 1시간 미만으로 짧아 경관 감상 중심의 경유·단기 체류형
③ 배후지역 인구 규모가 매우 낮아 관광 수요가 외부 유입에 의존

경관 감상 중심, 드라이브·사진 목적형 수변공원


중대물빛공원 (1)

중대물빛공원 (2)

중대물빛공원 (3)

① 3개 공원 중 방문객 수 압도적 많음
② 현지인 비중 과반으로 일상적·반복적 이용 성격 강함
③ 배후지역 인구밀도 높아 인근 주거 지역과 밀접 연계

수변 경관 기반, 관광 전환 가능성이 있는 생활형 공원


경안천습지생태공원 (1)

경안천습지생태공원 (2)

생태교육 체험

① 체류시간이 가장 긴 (3시간 이상) 자연·생태 체험형 공원
② 방문객 수는 중대물빛공원보다 적으나, 외지인 비중 높고, 체류시간 높아 목적형 방문 성격이 뚜렷

생태·보전 중심, 교육·관찰형 공원

**중대물빛공원은 자연의 목적성은 상대적으로 약하지만, 주거 밀집 배후와 결합된 생활형 수변공원이라는 강점으로 방문객 규모가 크며,
향후에는 신규 유입보다 기존 일상 방문객의 체류·소비·경험을 관광적으로 전환하는 전략이 적합**

*자료: **(방문객 수, 방문객 구성, 선호시간대)** 이동통신(KT) 데이터(2025) **(평균 체류시간)** 한국관광데이터랩 (2024. 12.~2025. 11.) **(배후지역 인구 수, 인구 밀도)** 광주통계연보(2024)
* 비법정공원: 법에서 정한 공원 유형(근린공원, 어린이공원, 문화공원 등)에 해당하지 않거나 도시관리계획으로 결정되지 않은 공간

01 현황분석

현황분석 | 전체 요약

1	공원 기본 현황 및 광주시 내 위상	중대물빛공원은 생활권 접근성이 높고 주변 소공원과 차별화된 수변공원으로서, 휴게소 조성 사업과 결합 시 **일상 여가–체류–지역소비로 이어지는 핵심 거점 역할**을 수행할 수 있는 공원	**일상 여가–체류–소비로 이어지는 핵심 거점 역할**
2	접근성 및 관광 연계 여건	**대중교통 접근성 양호**, 도보 10~20분 이내 식음 인프라도 일부 형성되어 있음, 인근에 다양한 유형의 관광자원 단계적 분포 → 중대물빛공원은 인근 관광지 방문 전후 휴식·식음 제공하는 **중간 체류 거점 및 보조 목적지**로의 기능	**중간 체류 거점 및 보조 목적지 기능**
3	배후 도시 환경 특성	중대물빛공원은 **도시외곽 생활권 수변공원**으로서 배후 주거 수요와 인근 도시·개발 축 연계를 통해 **방문 목적형 공원으로 성장할 잠재력**이 있음	**도시외곽 생활권 수변공원**
4	배후 상권 현황 및 활용 가능성	중대물빛공원 2km 근방에 **4개의 대표 상권**(삼지곡길, 순암로, 고불로, 태봉로)이 있으며, 중대물빛공원 상권활성화를 통해 5대 대표 상권으로 성장할 잠재력이 존재함	**인근 4개 대표상권**
5	공원 방문객 이용 특성	중대물빛공원은 **현지인 중심의 가족·중장년 생활여가형 이용 구조**를 기반으로, **특정 시기·시간대에 외지인 관광·휴식 수요가 확대**되는 특성이 나타나 시간대·방문유형별 맞춤형 프로그램 운영 필요성이 확인	**현지인 중심의 가족·중장년 생활여가형 이용**
6	비교분석을 통한 정체성 도출	중대물빛공원은 연간 방문객 규모는 크지만 사전 탐색·체류가 낮은 **생활권 반복 방문 중심 공원**으로, 향후 신규 유입보다 **기존 일상 방문객의 체류·경험을 관광적으로 전환**하는 전략이 적합함	**생활권 반복 방문 중심 공원**

중대물빛공원은 생활형 수변공원의 구조적 강점을 지닌 만큼, 기존 일상 방문 수요를 체류·소비 중심의 관광 경험으로 전환하는 것이 중요

01 현황분석

법제도 | 관광지 지정에 따른 관련 법률 · 제도

(2025.05 기준)

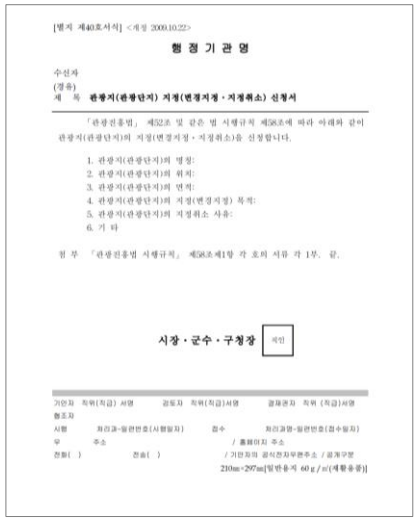
관광 관련법 현황

관광진흥법

관련조항	내용
제52조	①관광지 및 관광단지 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 시장·군수·구청장의 신청에 의하여 시·도지사가 지정 **시·도지사는 제1항 또는 제5항에 따라 지정, 지정취소 또는 그 면적변경을 한 경우에는 이를 고시하여야 함** ②시·도지사는 제1항에 따른 **관광지등을 지정하려면 사전에 문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장과 협의**하여야 함 .다만, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제30조에 따라 같은 법 제36조제1항제2호다목에 따른 계획관리지역(같은 법의 규정에 따라 도시·군관리계획으로 결정되지 아니한 지역인 경우에는 종전의 「국토이용관리법」 제8조에 따라 준도시지역으로 결정·고시된 지역을 말한다)으로 결정·고시된 지역을 관광지등으로 지정 ③문화체육관광부장관 및 관계행정기관의 장은 「**환경영향평가법**」 등 관련 법령에 특별한 규정이 있거나 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고는 제2항 본문에 따른 협의를 요청받은 날부터 30일 이내에 의견을 제출 시·도지사는 제1항 또는 제5항에 따라 지정, 지정취소 또는 그 면적변경을 한 경우 문화체육관광부장관 및 관계 행정기관의 장이 제3항에서 정한 기간(「민원처리에 관한 법률」 제20조제2항에 따라 회신기간을 연장한 경우에는 그 연장된 기간을 말한다) 내에 의견을 제출하지 아니하면 협의가 이루어진 것으로 봄 ⑤관광지등의 지정·취소 또는 그 면적의 변경은 관광지등의 지정에 관한 절차에 따라야 함. 이 경우 대통령령으로 정하는 경미한 면적의 변경은 제2항 본문에 따른 협의를 하지 아니할 수 있음 ⑥시·도지사는 제1항 또는 제5항에 따라 지정, 지정취소 또는 그 면적변경을 한 경우에는 이를 고시하여야 함
	관광진흥법 시행규칙 **제58조(관광지등의 지정신청 등)** ① 법 제52조제1항 및 같은 조 제5항에 따라 관광지 또는 관광단지(이하 "관광지등"이라 한다)의 지정 및 지정 취소 또는 그 면적의 변경(이하 "지정등"이라 한다)을 신청하려는 자는 **별지 제40호서식의 관광지(관광단지) 지정등 신청서**에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 특별시장·광역시장·도지사에게 제출 1. 관광지등의 개발방향을 기재한 서류 2. 관광지등과 그 주변의 주요 관광자원 및 주요 접근로 등 교통체계에 관한 서류 3. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 용도지역을 기재한 서류 4. 관광객 수용능력 등을 기재한 서류 5. 관광지등의 구역을 표시한 축척 2만5천분의 1 이상의 지형도 및 지목·지번 등이 표시된 축척 500분의 1부터 6천분의 1까지의 도면 6. 관광지등의 지번·지목·지적 및 소유자가 표시된 토지조서(임야에 대하여는 「산지관리법」에 따른 보전산지 및 준보전산지로 구분하여 표시하고, 농지에 대하여는 「농지법」에 따른 농업진흥지역 및 농업진흥지역이 아닌 지역으로 구분하여 표시한다) ②제1항에 따른 신청을 하려는 자는 별표 18의 관광지·관광단지의 구분기준에 따라 그 지정등을 신청 ③특별시장·광역시장·도지사는 제1항에 따른 지정등의 신청을 받은 경우에는 제1항에 따른 관광지등의 개발 필요성, 타당성, 관광지·관광단지의 구분기준 및 법 제49조에 따른 관광개발기본계획 및 권역별 관광개발계획에 적합한지 등을 종합적으로 검토 ⑤시장·군수·구청장은 법 제52조제7항에 따라 **관광단지**를 지정하는 경우 해당 **관광단지**가 다음 각 호의 요건을 모두 갖추도록 지정해야 함 1. **회장실, 주차장, 전기시설, 통신시설** 및 **상하수도시설** 등 **공공편익시설**을 관광객이 이용하기에 충분하도록 갖출 것 2. 관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔 또는 휴양 콘도미니엄 중 **관광숙박업의 등록기준에 부합하는 한 종류 이상의 숙박시설**을 갖출 것

주요내용

[서식 40] 관광지(관광단지) 지정 (변경지정/지정취소) 신청서



[별지 제40호서식] <개정 2009.10.22>

행 정 기 관 명

수신자

(경유)

제 목 **관광지(관광단지) 지정(변경지정·지정취소) 신청서**

「관광진흥법」 제52조 및 같은 법 시행규칙 제58조에 따라 아래와 같이 관광지(관광단지)의 지정(변경지정·지정취소)을 신청합니다.

1. 관광지(관광단지)의 명칭:
2. 관광지(관광단지)의 위치:
3. 관광지(관광단지)의 면적:
4. 관광지(관광단지)의 지정(변경지정) 목적:
5. 관광지(관광단지)의 지정취소 사유:
6. 기 타

첨부 「관광진흥법 시행규칙」 제58조제1항 각 호의 서류 각 1부. 끝.

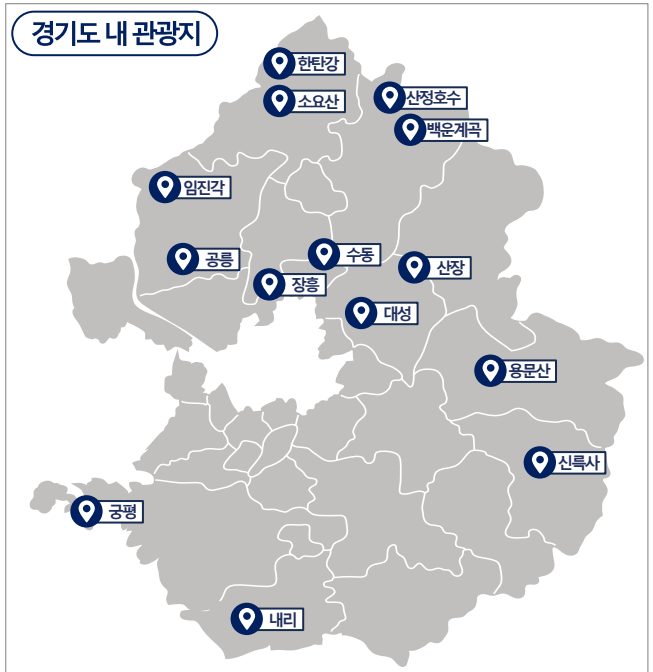
시장·군수·구청장 직인

210mm×297mm[일반용지 60g/㎡(재활용품)]

필요서류 및 준비 환경

- 필요서류 준비
- 행정기관의 장과 협의 필요
- 관광지 지정 신청 대비 인프라 구축 등

문화체육관광부 인증 관광지 및 관광단지



전국 및 광주시 현황 비교

전국	전국 225개소
경기	경기도 14개소
광주	광주 0개소

*자료: 법제처, 국가법령정보센터/ 문화체육관광부, 관광지 및 관광단지 지정 현황(2026.01.15)

01 현황분석

KTAI | 한국관광행정연구원 Korea Tourism Administration Institute

법제도 | 관광지 지정에 따른 관련 법률 · 제도

O	△	X
가능	조건부가능	불가능

관광 관련법 현황

관광진흥법

관련조항	내용
제56조	①제52조에 따라 **관광지등으로 지정·고시된 관광지등에 대하여 그 고시일부터 2년 이내에 제54조제1항 또는 제2항에 따른 조성계획의 승인신청**이 없으면 그 고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 관광지등 지정은 효력을 상실한다. 제2항에 따라 조성계획의 효력이 상실된 관광지등에 대하여 그 조성계획의 효력이 상실된 날부터 2년 이내에 새로운 조성계획의 승인신청이 없는 경우에도 또한 같다.
	②제54조제1항 또는 제2항에 따라 조성계획의 승인을 받은 관광지등 사업시행자(제55조제3항에 따른 조성사업을 하는 자를 포함한다)가 같은 조 제4항에 따라 **조성계획의 승인고시일부터 2년 이내에 사업을 착수**하지 아니하면 조성계획 승인고시일부터 2년이 지난 다음 날에 그 조성계획의 승인은 효력을 상실한다.
	③시·도지사 또는 시장·군수·구청장(시장·군수·구청장의 경우에는 제52조제7항에 따라 지정된 관광단지로 한정한다. 이하 이 조에서 같다)은 제54조제1항 또는 제2항에 따라 **조성계획 승인을 받은 민간개발자가 사업 중단 등으로 환경·미관을 크게 해치거나** 제49조제2항제4호의2에 따른 **관광지 및 관광단지의 실적 평가 결과 조성사업의 완료가 어렵다고 판단되는 경우에는 조성계획의 승인을 취소**하거나 이의 개선을 명할 수 있다.
	④시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항과 제2항에도 불구하고 행정절차의 이행 등 부득이한 사유로 조성계획 승인 신청 또는 사업 착수기한의 연장이 불가피하다고 인정되면 1년 이내의 범위에서 한 번만 그 기한을 연장할 수 있다.
	⑤시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 제1항이나 제2항에 따라 지정 또는 승인의 효력이 상실된 경우 및 제3항에 따라 승인이 취소된 경우에는 지체 없이 그 사실을 고시하여야 한다.

- 이외 관광진흥법 상, 제 58조에 기반한 전체적인 법률 및 하위법령 등 검토 필요

광주시 관광진흥에 관한 조례

관련조항	내용	중대물빛공원 활용가능여부
제6조 (관광진흥사업)	시장은 관광자원 홍보와 개발을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.	-
	1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화 사업	○
	2. 관광상품, 관광기념품의 개발, 제작, 배포 등에 관한 사업 ● 마국 BUC-EE'S 휴게소	○
	3. 관광객 유치 인센티브 지원 사업	△
	4. 관광객 편의복지 증진에 관한 사업 ● 일본 미치노에키 휴게소	○
	5. 취약계층의 여행 및 관광활동에 관한 권리 증진을 위한 사업	○
	6. 관광객을 위한 시티투어 사업	△
	7. 지역관광 활성화를 위한 전문 조직 육성 및 지원 사업	○
	8. 주민 주도 관광사업의 활성화를 위한 사업 ● 영국 Tebay Service Station	○
	9. 그 밖에 관광진흥 및 관광활성화를 위하여 필요한 사업	○

*자료: 법제처, 국가법령정보센터

타시도 사례

서울특별시, 공원 내 상행위 제한적 허용

서울특별시 도시공원 조례

제22조(금지행위 적용대상) [ ] 주요내용

①누구든지 법 제2조제3호에 해당하는 도시공원에서 법 제49조제2항 각 호의 행위를 하여서는 아니된다.

②제1항에도 불구하고 **공원관리청이 공익에 부합한다고 판단하여 허용한 행사의 경우에는 도시공원의 관리에 현저한 지장을 초래하지 않는 범위에서 다음 각 호의 행위를 허용**할 수 있다.

1. 국가 또는 지방자치단체 및 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관이 주최·주관하는 행사의 상행위
2. 국가 또는 지방자치단체가 지원하는 문화·예술행사에 부대하여 이루어지는 상행위
3. 그 밖에 모든 시민에게 문화·예술·체험·여가 등의 기회제공 향상에 기여한다고 판단되는 행사의 상행위

공공기관 등이 주관주최지원하는 행사에서 공익 범위 내 '상행위'를 예외적으로 허용하고, 시장이 허용기준 (공원기능주거영향업종규모 등)을 구체화하도록 규정ㅊ

문화 공연, 플리마켓 등의 활성화 되도록 조례지정을 통한 활성화 방안 마련

*자료: 법제처, 국가법령정보센터

관광지 지정 프로세스 및 이점

관광지 지정 주요 프로세스

기본 계획	• 관광개발기본계획 수립 및 공고
권역별 관광개발계획	• 권역별 관광개발계획
관광지 지정	• 관광지 지정 신청 • (시장 → 시도지사) • 관계행정기관의 장과 협의 • 관광지 지정 고시(도지사)
조성계획	• 조성계획 수립 신청 • (시장 → 도지사) • 관계행정기관의 장과 협의 • 조성계획 승인/ 고시(도지사)

구분	세부내용
관광지	• 지정 통한 공식적인 관광지 지위(대외적공신력)부여
	• 관광시설 종합적 개발 과정에서도 개발의 법적 명분 확보
	• 관광지 내, 공공인프라 우선 설치 조항(제57조) 통한 시설 설치 근거기반 확보, 투자 우선순위를 설명하거나 관련 부서 및 기관의 협업을 끌어내는 근거로 활용
	• 관련된 장소의 사용 허가 등의 관련 지자체장에게 허가를 받도록하여 난개발을 억제, 조성계획에 맞춘 관리 가능

*자료 경남개발공사,관광단지 추진절차/미래산업 연구원 블로그, 관광지 지정절차와 관광지 개발체계 요약

01 현황분석

법제도 | 관광지 지정에 따른 관련 법률 · 제도

O	△	X
가능	조건부가능	불가능

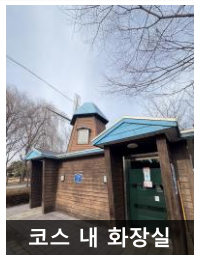
관광지 및 관광 단지 구분 기준

구분	세부내용	적용가능 여부
관광단지	• 가목의 시설 • 나목의 시설 중 1종 이상 시설 • 다목 또는 라목의 시설 중 1종 이상 시설 • 총면적 50만 제곱미터 이상인 지역	×
관광지	• 가목의 시설을 갖춘 지역	△

시설구분	시설종류	구비기준
가. 공공편익시설	화장실, 주차장, 전기시설, 통신시설, 상하수도시설 또는 관광안내소	각 시설이 관광객이 이용하기에 충분할 것
나. 숙박시설	관광호텔, 수상관광호텔, 한국전통호텔, 가족호텔 또는 휴양콘도미니엄	관광숙박업의 등록기준에 부합할 것
다. 운동·오락시설	골프장, 스키장, 요트장, 조정장, 카누장, 빙상장, 자동차경주장, 승마장, 종합체육시설, 경마장, 경륜장 또는 경정장	「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 제10조에 따른 등록체육시설업의 등록기준 중 「한국스포츠산업법 시행령」 제2조에 따른 시설·설비기준 또는 「경륜·경정법 시행령」 제2조에 따른 시설·설비기준에 부합할 것
라. 휴양·문화시설	민속촌, 해수욕장, 수렵장, 동물원, 식물원, 수족관, 온천장, 동굴자원, 수영장, 농어촌휴양시설, 산림휴양시설, 박물관, 미술관, 활공장, 자동차야영장, 관광유람선 또는 종합테마파크	관광객이용시설업의 등록기준 또는 테마파크업의 설비기준에 부합할 것
마. 접객시설	관광공연장, 관광유흥음식점, 관광극장유흥업점, 외국인전용유흥음식점, 관광식당 등	관광객이용시설업의 등록기준 또는 관광편의시설업의 지정기준에 적합할 것
바. 지원시설	관광종사자 전용숙소, 관광종사자 연수시설, 물류·유통관련시설	관광단지의 관리·운영 및 기능 활성화를 위해서 필요한 시설일 것

관광단지보다 관광지 지정에 더 유리

관광지 및 관광 단지 구분 기준

관련시설	충족시설	관련사진
*화장실	O 화장실 2개소	 입구 화장실  코스 내 화장실
주차장	O 현재 주차장 100여 대 + *(복합문화시설 주차장 확장 시)	 주차시설
전기시설	O 가로등 등	 수변 설치 가로등

관련시설	충족시설	관련사진
통신 시설	△ 전화통신 가능 WIFI 불가능	 중대물빛공원
상하수도시설 또는 관광안내소	△ 음수대 2개소	 음수대 
	△ 관광안내소 1개소, → 활성화 필요	 관광안내소

기준에 해당하는 시설물은 있으나, 관광객 이용객 수 대비 부족한 시설, 인프라 현황 부분 개선 필요

01 현황분석

법제도 | 관광지 지정에 따른 관련 법률 · 제도

O	△	X
가능	조건부가능	불가능

전국내 공원 중, 관광지 지정 현황

- 충북: 세계무술공원 *관광지성호중, 공원 명기장소한정추출
- 전남: 한국차소리문화공원
- 전남: 영산호쌀문화 테마공원
- 제주: 제주돌문화공원

공원 관련법 현황

공연법

제8조 (공공 공연장 및 공연연습장)

내용	활용여부
①국가와지방자치단체는공연예술의육성을위하여공연장및공연연습장을설치하여운영할수있다.	○
②국가나지방자치단체는제1항에따른공연장및공연연습장운영의전문성과효율성을높이기위하여개인이나단체에위탁하여운영할수있다.	○
③국가나지방자치단체가제2항에따라공연장및공연연습장을위탁하여운영할경우 그활동과운영에필요한경비를보조할수있으며,국가나지방자치단체는「**국유재산법**」및 「**공유재산및물품관리법**」에도불구하고그공연장및공연연습장의원활한운영에필요한재산 및시설을무상으로사용·수익하게할수있다.	○

문화예술진흥법

제7조 (전문예술법인·단체의지정·육성)

내용	활용여부
①국가와지방자치단체(시·도에한정한다)이하이조에서같다)는문화예술진흥을위하여전문예술법인또는전문예술단체(이하'전문예술법인·단체'라한다)를지정하여지원·육성할수있다.	○
1국가또는지방자치단체가설치하거나설립한**공연장**또는예술단의운영을주된목적으로하는비영리법인또는단체	○
2미술,음악,무용,연극,국악,사진과관련된**전시,공연**,기획및작품제작을주된목적으로하는비영리법인또는단체	○
3공연또는전시시설의운영을주된목적으로하는비영리법인또는단체	○

도시공원 및 녹지 등에 관한 법률

제 15조 (도시공원의 세분 및 규모)

- *도시공원 및 녹지등에 관한 법률(약칭:공원 녹지법)의제 15조시행규칙 별표3 도시공원의 설치 및 규모의 기준에 따라 생활권 공원(소공원, 어린이 공원, 근린공원)과 주제 공원(역사공원, 문화공원, 수변공원, 체육공원 등)으로 나뉨
- ②주제공원은 설치목적·공원성격에 따라 구분
  (예:수변공원 - 도시의 하천변·호수변 등 수변공간을 활용하여 도시민의 여가·휴식을 목적으로 설치하는 공원, 역사공원 - 시의 역사적 장소나 시설물, 유적·동물 등을 활용하여 도시민의 휴식·교육을 목적으로 설치하는 공원)

중대물빛공원 현재 법정 분류, 주제공원 중에서 수변공원으로 지정

관광 육성을 위한 제도개선(법령·조례·지원조직)

① 운영 거버넌스 : "3자 통합 운영협의체"의 제도화

- (가칭) 물빛권 관광거점 운영협의체 구성
  → 시(공원)-민자운영사(휴게소)-문화시설 운영주체가 **공동 예산(마케팅·행사)과 KPI**를 합의

② 공원 '유료 프로그램 / 점용 / 행사'의 명확한 조례 근거

(타 지자체 조례·법령 체계 참고)

- **도시공원**은 사용허가·점용·사용료 체계가 명확해야 민간 예술·마켓 운영이 지속 가능
  → 공원 내 임시매대·푸드트럭·야간행사·촬영대관 대한 절차/수수료/소음안전 기준 **조례**로 **표준화**

③ 관광 지원조직(DMO 등) 구축/유치

- 문체부및 관광공사 지역관광추진조직(DMO) 육성 추진, 지자체-민간-주민 협력 기반을 요구
  → "물빛권 DMO(권역형)"를 두고, 상품개발·홍보·데이터·상권협업 전담

④ (중장기 옵션) 관광지 지정

- 관광지지정 매뉴얼 기반으로 단계적 검토

⑤ 야간관광 공모/지정사업 연계

- 문체부관광공사의 **야간관광(특화도시 등)** 정책사업과 연계하면 야간 콘텐츠 예산·브랜딩
- 중대물빛공원, 남한산성, 경기도자공원과의 연계 야간콘텐츠 개발 가능

*야간관광 콘텐츠 개발운영, 명소조성, 야간광광 여건(숙박, 교통 등) 개선 등 지원

경기 도 내 야간 관광 가능 대상지


남한산성


경기도자공원

**중대물빛공원을 중심으로 한 제도 개선 및 재정 지원 체계를 구축,
이를 기반으로 관광 활성화 전략을 체계적으로 마련**

01 현황분석

법제도 | 공원 관광 활성화 제도적 환경

공원이용 활성화 체계 구축에 따른 정부, 타 지자체 법 제도 비교 분석

	광주시	서울특별시	수원시
내용	• 도시녹화 및 환경 보존 중심으로 **공원 내 문화·체험·야간 프로그램 운영 근거 부재**	• 문화·행사·체험 프로그램 운영 및 **사용허가 제도화** 및 프로그램 **위탁 운영과 참가비 징수**까지 가능하도록 규정	• 생활권 공원의 이용활성화 및 문화·야간 프로그램 운영 규정
도입 시점	• 공원활성화 관련 제도 없음	• 공원 이용 프로그램 조항 2016년 이후 본격화	• 공원이용 활성화 조항 2013년 이후 본격화
주요 조문	**(제 4조)** 공간에 녹지를 창출하여 인간과 자연이 더불어 살아 갈 수 있는 건강하고 쾌적한 도시환경 조성 **(제 9조)** 시장은 도시녹화를 활성화하고 시민의 의식향상을 위하여 다양한 녹화추진 활동을 개발 보급	• **(제 8조)** 2016년 개정 **시민 여가, 문화, 자연생태교육 활성화** - 시민 여가 문화 등 활성화를 위해 프로그램 운영 가능 • **(제22조 2항)** 2023년 **반려동물 안전사고 예방 및 이용 편의성 보장**하기 위해 반려동물 머무를 수 있는 공간 설치	• **(제 6조)** 공원 및 공원 시설 관리 위탁을 통해 공원 관리 및 프로그램 운영 가능 • **(제 14조)** 공원이용 활성화를 위하여 **생태학습 프로그램** 및 **계절별·공원별 특성**을 살린 프로그램 등 운영 가능
운영 성격	• 녹지 관리 및 시민 녹화 참여 중심	• 야외무대, 임시 공연시설, 공원 편의시설 활용을 통한 운영	• 분수쇼, 야간 데크 조명, 경관 조명 설치 • 캠핑형 프로그램, 음악회, 야간 프로그램 운영
	녹지 정비	**문화여가 플랫폼** / **시민참여형 프로그램**	**시민 휴식형** / **생태 체험**


광주시 가로수길 정비


광주시 도시공원 관리


서울(서울숲)힐링 영화제


서울(서울숲)재즈페스티벌


수원(광교호수) 캠핑장 운영


수원(광교호수) 생태 환경 프로그램

공원 조례에 이용 허용, 프로그램 운영, 관리위탁에 대한 근거를 명시함으로써, 문화야간무장애 등 다양한 형태의 공원 활용이 가능해지고,
시민이 일상 속에서 다채로운 콘텐츠와 문화를 경험할 수 있는 환경이 조성

01 현황분석

KTAI | 한국관광행정연구원 Korea Tourism Administration Institute

법제도 | 공원 관광 활성화 제도적 환경

대상지	법정분류	면적
중대물빛공원	주제공원-수변공원	216,247㎡

공원이용 활성화 체계 구축에 따른 법률 검토

공원녹지법

주요 개념

- 공원녹지의 확충 · 관리 · 이용 및 도시녹화 등에 필요한 사항을 규정 문화적인 도시생활의 확보와 공공의 복리증진

주제공원-수변공원(중대물빛공원)

공원구분	설치기준	유치거리	규모
역사공원	제한없음	제한없음	제한없음
문화공원	제한없음	제한없음	제한없음
수변공원	하천 호수 등 수변 접합 장소	제한없음	제한없음
묘지공원	장래 시가화가 되지 않는 장소	제한없음	10만㎡ 이상
체육공원	해당도시공원의 기능 충분히 발휘하는 장소	제한없음	1만㎡ 이상
도시농업 공원	제한없음	제한없음	1만㎡ 이상

이용가능 시설

조경시설 휴양시설	• **(조경)** 식수대, 잔디밭, 울타리 등 • **(휴양)** 야영장, 휴식공간 시설(경로당, 노인복지관 제외)
운동시설 교양시설	• **(운동)** 농구장, 당구장, 볼링장, 야외 운동시설 등 • **(교양)** 온실, 전시장, 생태학습원 한정
편익시설 유희시설	• **(편의)** 휴게음식점, 음식판매자동차, 약국 등 • **(유희)** 시소, 정글짐, 사다리, 모험 놀이장 등


조경시설 (데크, 나무 등)


휴양시설 (야영장)


운동시설 (야외 운동장)



교양시설 (생태학습원)


편익시설 (휴게음식점)


유희시설 (놀이터)

시설관련 법

주제공원-수변공원(중대물빛공원)

구분	내용
광주시 도시계획 조례	**(제23조)** 경사도가 20도 미만인 토지 **(제55조)** 자연 녹지지역: 건폐율 자연녹지지역 20% 이하 **(제60조)** 자연 녹지지역: 용적률 100%이하
건축물	**(공연장)** 경사도, 건폐율, 용적률 적용 **(문화시설)** 대중교통 편리, 주거생활 방해금지, 4층이하 건축(16M)

저층 소규모 **공공이용 목적**


문화 및 집회시설 (체험관)


근린시설


야영시설

중대물빛공원 활성화 추진에 있어 법적 저촉 사항은 없으며, 공원녹지법과 광주시 도시계획 조례 등 관련 기준을 준수하는 범위 내에서 시설 설치 및 운영 가능할 것으로 판단됨

중대물빛공원 관광활성화 계획 수립

02 사례조사

02 사례조사

도시공원의 분류 | 중대물빛공원 적용

도시공원의 분류 및 주요특징

구분		주요특징	공원(예)
국가도시공원		도시공원 중 국가가 지정하는 공원	용산국가공원
생활권 공원	소공원	소규모 토지를 이용하여 도시민의 휴식 및 정서 함양을 도모하기 위하여 설치하는 공원	
	어린이공원	어린이의 보건 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원	
	근린공원 (새물빛복합휴게소 = 민자)	근린거주자 또는 근린생활권으로 구성된 지역생활권 거주자의 보건휴양 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원	송산사지근린공원
주제공원	역사공원	도시의 역사적 장소나 시설물, 유적유물 등을 활용하여 도시민의 휴식교육을 목적으로 설치하는 공원	현재: 망우역사문화공원
	문화공원 (문화관광시설)	도시의 각종 문화적 특징을 활용하여 도시민의 여가휴식으로 목적으로 설치하는 공원	서울숲공원
	수변공원 (중대물빛공원)	도시의 하천가호숫가 등 수변공간을 활용하여 도시민의 여가휴식을 목적으로 설치하는 공원	광교호수공원, 미사호수공원
	묘지공원	묘지 이용자에게 휴식 등을 제공하기 위하여 일정 구역에 묘지와 공원시설을 혼합하여 설치하는 공원	과거
	체육공원	주로 운동경기나 야외활동 등 체육활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 설치하는 공원	수지체육공원
	도시농업공원	도시민의 정서순화 및 공동체의식 함양을 위하여 도시농업을 주된 목적으로 설치하는 공원	강동 도시농업공원
	방재공원	지진 등 재난발생 시 도시민 대피 및 구호 거점으로 활용될 수 있도록 설치하는 공원	

공원의 법적 분류

공원명	법적 분류 (근거법)	핵심 성격	민자여부
서울숲공원 (서울)	문화공원 (도시공원법)	커뮤니티 및 가드닝 중심	○ (참여)
광교호수공원 (수원)	수변공원 (도시공원법)	호수경관 중심의 랜드마크	△ (일부)
미사호수공원 (하남)	수변공원 (도시공원법)	신도시 중심 수변 휴식처	
운정호수공원 (파주)	수변공원 (도시공원법)	수변 경관 및 야간 관광	
송산사지 근린공원 (의정부)	근린공원 (도시공원법)	역사 유적 중심의 지역 공원	
반려동물 테마파크 (오산)	주제공원 (도시공원법/조례)	특정 목적 (반려동물) 특화	● (운영)
화명생태공원 (부산)	하천구역 (하천법)	하천 둔치 생태 및 체육 공간	
문경새재도립 공원 (문경)	도립공원 (자연공원법)	광역적 자연/문화 유산 보호	△ (일부)
영흥공원 (수원)	수목원 (도시공원법)	수목원 및 커뮤니티 거점	● (핵심)
옥구공원 (시흥)	근린공원 (도시공원법)	프로그램 중심의 복합 휴양 공간	

공원은 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」뿐 아니라 「하천법」, 「자연공원법」 등 적용 근거 법령에 따라 관리·이용 범위가 달라지며, 그 결과 다양한 주제형 공원으로 기능이 구체화 됨

*출처-「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 제15조(도시공원의 세분 및 규모)

02 사례조사

공원 이용 활성화 | 국내 트렌드

- 공원 이용 트렌드는 공원의 입지·접근 방식·규모에 따라 다르게 나타나며, 이러한 차이를 통해 **이후 공원 활용 방안 수립을 위한 주요 관점 도출**

수원시 광교호수공원

수변공간 활용





▲ 야간관광

생활형 수변공원

개요	• **(광교호수공원)** 90년 전 농업 저수지를 **2013년 도시재생 프로젝트로 탈바꿈** 시켜 주민 휴식레저 공간 제공하며 지역 랜드마크화 한 **국내 최대 규모 호수공원** 202만㎡
특징	• **(방문객)** 연 340만 명 이상 방문 (2025 기준) • **(주변입지)** 광교신도시 고밀도 주거단지 중심 입지 • **(주요시설)** 어반레비(수변산책로)분수,캠핑장,공연장 **(지역기여)** 2020-2025 **평균 만족도 지속 상승** *(2020-2024 평균) 87.1점-> (2025) 88.1점

서울시 서울숲공원

주민참여 유도





도시 문화 플랫폼

개요	• **(서울숲공원)** 2003년 폐쇄된 공장 부지를 **2013년 공원으로 재생**해 주민 휴식 공간 제공과 생태 보전 위해 조성된 **116만㎡ 규모의 대형 도시숲**
특징	• **(방문객)** 연 500만 명 이상 방문 (2025 기준) • **(주변입지)** 한강변 거주단지 통한 프리미엄 입지 형성 • **(주요시설)** 산책로,동물원,호수,피크닉장,자전거도로 • **(지역기여)** 성수동 상권 활성화로 **방문객 추가 유입** 견인

공원 관광 트렌드

1 동선주도형 체류	• 호수순환형 보행로,수변조망 데크,보행 연계 휴식 시설 중심으로 **이동형·휴식형 체류 발생** • 장시간 저강도 체류 → **경관과 이동 동선 자체가 체류의 주요 동기**로 작용 ▲ 걷는 과정 자체가 공원 이용의 핵심 경험으로 작동

공원 관광 트렌드

2 공간주도형 체류	• 피크닉잔디광장과 문화여가 거점,도시 연계형 진입 공간 중심으로 **목적형·활동형 체류 발생** • 중장시간 경험 확장형 체류 → **피크닉문화여가 활동 공간이 체류의 주요 동기**로 작용 ▲ 장소의 활동성이 체류를 이끌며, 이용 목적에 따라 체류가 집중·확장

정적인 휴식 중심 이용에서 벗어나 이동 과정 속에서 휴식과 체류가 연속적으로 발생하는 공원관광 경험 구조로의 확장

*출처–수원특례시 보도자료(2020-2025)

02 사례조사

공원 이용 활성화 | 국외 트렌드

- 공원 이용 트렌드의 국외 사례는 **공간 구성과 동선, 콘텐츠 설계를 통해 뚜렷하게 드러나며, 이용자의 선택과 체류 방식에 직접적 요인으로 작용**

덴마크 슈퍼킬렌 파크

기능별 공간 구분





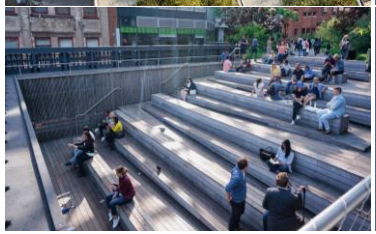
경험 분화 커뮤니티 플랫폼

개요	• **(코펜하겐 슈퍼킬렌 공원)** 2012년 조성된 공원으로 **범죄 다발 빈민가를 다양성 기념 공간으로 탈바꿈** 시켜 이민자와 지역 주민의 통합, 소속감 증진
특징	• **(방문객)** 연 50만 명 이상 방문 (2023-2025 기준) • **(주변입지)** 코펜하겐 다문화 밀집 지역 • **(주요시설)** 붉은 광장, 검은 시장, 녹색 공원 • **(지역기여)** 다문화 음식점 활성화로 경제 효과 창출

미국 하이라인 파크

소규모 장소 활용





포켓 파크 (Pocket Park)

개요	▲ 동선상 짧은 체류를 유도하는 소규모 체험 거점 • **(뉴욕 하이라인 파크)** 1930년대 고가 화물 철도를 2009년부터 재생한 **2.33km 선형 공원**으로, **산업 유산을 활용한 도시재생 트렌드의 상징**
특징	• **(방문객)** 연 800만 명 이상 방문 (2023 기준) • **(주변입지)** 허드슨 강, 맨해튼 스카이라인 • **(주요시설)** 철로위 녹지공간 조성, 분수대 및 예술공간 설치 • **(지역기여)** 고용 1만 2천 명 창출 및 부동산 가치 2배 상승

공원 관광 트렌드

4 경험의 다양성 중시

스포츠시설 / 휴식공간·놀이시설 / 녹지공원

- **붉은 광장 (활동), 검은 시장 (커뮤니티), 녹색 공원 (휴식)** 으로 구성 후 **정체성 분화**
- 이용자의 선택에 따라 **서로 다른 체류 경험이 발생**하는 관광형 공원 모델 제시

▲ 서로 다른 정체성의 경험이 분화되는 선택형 공원 관광 모델

공원 관광 트렌드

3 경험의 밀도 중시

전시 및 문화시설

- 공원의 선형적인 이동 동선 내 **짧은 체류시간 동안 집중**되는 **다감각 콘텐츠** 조성
- 정기 전시 교체시민 의견 수렴으로 **'업데이트 되는 공원'** 구현

▲ 한정적인 공간 내 단위 시간당 경험이 축적되는 소규모 체류 거점

동일한 체류 시간 내 서로 다른 선택을 통해 관광 경험이 전환됨에 따라 선택 지점 설계를 중심으로 한 공원 관광 전략 수립 필요

02 사례조사

공원 이용 활성화 | 핵심목표

- 국내·국외 공원 이용 트렌드 분석을 통한 **핵심 목표 도출** 및 **사례조사 방향 수립**

공원 이용 트렌드

1. 동선주도형체류
2. 공간주도형체류
3. 경험의밀도중시
4. 경험의다양성중시

▲ **일상 속 반복 방문과 선택적 이용**이 가능한 공원 이용 구조로 확장

방안

- 중대물빛공원은 외부 관광객 중심의 목적지형 랜드마크 공원이 아닌, **지역 일상과 연계된 체류·반복 방문 중심의 공원 공간으로 설정**
- 장기 체류를 전제로 하기보다는, **짧은 방문의 반복을 통해 경험이 축적되는 이용 구조를 중심으로 활성화**
- 중대물빛공원의 입지 규모 이용 특성에 부합하는 요소 **선별적으로 적용하여 다양한 이용자 층 동일한 공간 안으로 단계적으로 흡수**

핵심 목표

1 체류 구조 확대	장기 체류 중심이 아닌, 짧은 방문과 반복 이용이 누적되는 **체류 구조 다양화로 공원 이용 방식 전환**
2 콘텐츠의 다양화	이동 방식·이용 시간·활동 선택에 따라 **동일 공간에서 서로 다른 경험이 가능한 콘텐츠 조성**
3 편의성 및 접근성 확보	**다양한 이용자 층의 단계적 유입**을 위해 이용 안전을 포함한 기본 **이용환경 정비**
4 공원의 정체성 강화	단일 상징물 중심의 랜드마크가 아닌, **이용 경험의 축적을 통해 인식되는 공원 정체성 형성**

체류시간과 이용 목적, 시간대 선택에 따라 이용 경험이 달라지는 생활형 공원 관광 플랫폼으로의 전환

02 사례조사

공원 이용 활성화 | 중대물빛공원 활성화 방향 설정

트렌드 분석 통한 키워드 도출

구분	핵심내용	① 키워드 도출
수원시 광교호수공원	보행 동선과 수변 경관을 중심으로 동선 주도형 체류가 형성	동선 주도형 체류
서울시 서울숲공원	대형 녹지와 문화체험 시설이 집적된 공간 구성을 통해 체류 유도	공간 주도형 체류
미국 하이라인 파크	한정적인 공간 내 단위 시간당 경험 축적되는 소규모 체류 거점	경험의 밀도 중시
덴마크 슈퍼킬렌 파크	스포츠, 휴식, 녹지공원 등 서로 다른 정체성의 경험이 분화되는 선택형 공원	경험의 다양성 중시

사례분석 통한 키워드 도출

구분	핵심내용	② 키워드 도출
오산시 반려동물 테마파크	산책·놀이·교육·안전 관리가 결합된 반려동물 동반 특화 공원	반려동물 동반
하남시 미사호수공원	이동·체류·놀이 전 과정 동선을 연결한 무장애 인프라 중심 연속적 공원 이용 경험 구현	무장애 인프라 조성
파주시 운정호수공원	조명·동선·문화 프로그램 결합한 야간 콘텐츠 중심 시간대 확장형 공원	야간 콘텐츠
의정부시 송산사지근린공원	요가·걷기·독서 등 프로그램 통해 휴식과 치유 경험을 축적하는 웰니스 중심 공원	웰니스 중심
부산시 화명생태공원	공연·예술 프로그램과 야간 이벤트를 통해 방문 유도한 공연 예술 콘텐츠 중심 공원	공연 예술 콘텐츠
문경시 문경새재도립공원	주차·안내·휴식 시설 등 편의시설 확충 통해 접근성과 체류 편의성을 동시에 강화	접근성·편의성

중대물빛공원 활성화 방향 설정

① 키워드
- 동선 주도형 체류
- 공간 주도형 체류
- 경험의 밀도 중시
- 경험의 다양성 중시

핵심 목표
- 체류 구조 확대
- 콘텐츠의 다양화
- 편의성 및 접근성 확보
- 공원의 정체성 강화

② 키워드
- 반려동물 동반
- 웰니스 중심
- 무장애 인프라 조성
- 공연 예술 콘텐츠
- 야간 콘텐츠
- 접근성·편의성

체류 구조 확대	야간 조명·경관 연출 통한 주간-야간으로 이어지는 시간대 확장형 이용 환경 조성	공연 예술 콘텐츠 등 소규모 프로그램의 정기화 및 순환 운영	웰니스 중심 장시간·저강도 체류 프로그램 도입
콘텐츠의 다양화	운동, 휴식, 자연 감상 등 테마 선택형 이용 구축	반려동물 동반 구간·시간대 선택형 운영	이용자 참여형 프로그램 강화
편의성 및 접근성 확보	무장애 이동 가능한 보행 동선 정비	휴게시설, 화장실, 편의시설 등 접근성·편의성 중심 시설 개선	공원 진입부·동선 안내 체계 정비
공원의 정체성 강화	공원 정체성 및 핵심 콘셉트 설정	공원 이용 경험이 자연스럽게 공유되는 경험 중심 브랜딩 강화	단순 산책 공간이 아닌 체류형 공원으로의 인식 전환

02 사례조사

공원 이용 사례조사 | 반려동물 동반 이용 고도화

체류 구조 확대 | 콘텐츠의 다양화

- *국내 반려동물 가구 수 591만 (전체 가구의 26.7%)로 확대됨에 따라, **일상적이고 반복적인 반려동물 동반 이용 수요에 대응**한 고도화된 공원 조성 전략 필요

반려동물 친화 환경 조성

애견 친화 인프라 구축

개념	• 반려동물 친화 환경 조성은 반려동물 동반 산책·놀이가 일상적으로 반복되는 이용을 전제로, **공간을 '생활권 반려동물 이용 공간'으로 재구성**
내용	• 반려동물 친화 공간은 동반 이용을 고려한 동선·시설·관리 체계를 통해 **반려동물 동반 활동을 안전하고 지속 가능한 공원 이용 기능으로 수용** (동반 이용 동선공간 / 펫 티켓 질서 / 상시 운영 관리) • 대규모 방문객 유입보다는 **반복 방문과 일상형 관광에 특화**

경기 오산시 반려동물 테마파크



반려동물 테마파크

개요	• **(오산시 인구 수)** *약 25만명 (2025.10. 기준) • **(공원규모)** 약 4천㎡ • **(주변입지)** 일산호수공원 인접 이용, 방문객 유도 • **(주요시설)** 도그런, 애견수용장, 애견미용실 등
환경적 기능	• 생태하천과 인접한 잔디광장 조성해 도시 환경 친환경적으로 개조, **공간 재생 실현**
사회적 기능	• 반려동물 대상 여가 공간 제공, 유기견 입양센터, 펫티켓 교육 프로그램 운영 통해 **반려문화 정착**
경제적 기능	• 펫호텔, 미용숍, 창업 지원실 운영 통해 **반려동물 산업 육성**, 지역 경제 활성화

반려동물 테마파크 조성 현황

단순 동반 허용을 넘은 **체계적인 브랜딩 필요**

반려견 산책 중심을 넘은 '강아지가 환영 받는 느낌'의 환경 조성

- **반려동물 전용 공간 조성**
  - 대형견·소형견을 구분한 오프리쉬 애견 놀이터 조성해 반려견 활동과 반려인 휴식 동시에 지원
- **책임 있는 반려문화 정착**
  - 반려인 쉼터 일원에서 반려동물 문화축제 개최해 반려인·반려견이 함께 참여하는 체험형 행사 공간으로 활용
- **반려동물 문화 행사 운영**
  - 동물등록, 목줄 착용, 배변 수거 등 기본 펫티켓 준수 유도해 공원 내 질서 있는 반려동물 이용 문화 확산
- **상시 관리·안전 체계 구축**
  - 이용 규칙 안내, 분쟁사고 대응 기준 마련과 정기 점검 통해 반려동물 공간의 안전성과 운영 완성도 확보

효과	환경적 효과	• **펫티켓 준수 문화 확산**을 통해 배설물소음 등 환경 관리 수준 향상
	사회적 효과	• 프로그램축제를 통한 반려인 커뮤니티 형성으로 **지역 내 사회적 교류 확장**
	경제적 효과	• 반려동물 문화행사 및 체류형 이용 증가로 **방문객 유입 확대 및 공원 이용 활성화**



반려동물 테마파크 입구


강아지 운동장


강아지 포토존

중대물빛공원의 기존 반려동물 산책 중심 이용 환경을 기반으로, 프로그램·공간·이용 질서를 결합한 '반려동물 동반 일상형 공원'으로의 전환 필요

*출처–KB금융 경영연구소 (2025), 경기통계(2025)

02 사례조사

공원 이용 사례조사 | 무장애 인프라 조성 편의성 및 접근성 확보

- 무장애 인프라 조성은 개별 편의시설 중심에서 벗어나, **이용 전 과정의 연속성을 중시하는 경험 중심으로 발전**하여 시민·가족 단위 공원 조성에 적용 가능

무장애 인프라

장소 접근의 물리적·제도적·심리적 장벽 완화

개념	• 다양한 방문객이 물리적·사회적 장벽 없이 자유롭게 이용할 수 있는 **포용적 관광 환경** • 이동–체류–재이동이 끊김 없이 이어지는 **연속적 이용 경험을 구현하는 이용 구조**
내용	• 주요 동선·휴식 공간·시설 간 **단절을 최소화한 연속적 이용 구조** 형성 • 이용자 특성에 따른 별도 우회가 아닌, **동일 동선 이용을 전제로 한 보행 환경 개선** 물리적 환경 정비 / 서비스 지원 / 정보 접근성 완화

경기 하남시 미사호수공원



미사호수공원 수변공원

개요	• **(하남시 인구 수)** *약 32만 7천명 (2025.11. 기준) • **(공원규모)** 약 15만 ㎡ • **(주변입지)** 한강변 미사지구 중심 • **(주요시설)** 바닥분수, 물놀이장, 잔디광장, 야외무대 등
환경적 기능	• 미사 호수공원 **수질개선을 위해** 주민들이 직접 참여해 만든 **수중정원 시범 조성**
사회적 기능	• 워터스크린과 음악분수·야간미디어쇼를 연계해 **시민 대상 체류형 관광 콘텐츠 강화**
경제적 기능	• 2025년 '스테이지 하남' 공연 개최하며 *전년 대비 *43.2% 방문객 증가로 **지역 소비 촉진**

미사호수공원 무장애 조성 현황

이용 경험 개선을 중심으로 한 브랜딩 필요

무장애를 시설이 아닌 '연속적인 이용 경험'으로 구현

- **끊김 없는 순환형 무장애 동선 구축**
  - 공원 주요 구간을 따라 단차를 최소화한 순환형 동선을 조성해 이동 포기 없이 전 구간 연속 이용 가능
- **완만한 경사·턱 없는 보행 환경 정비**
  - 휠체어·유모차·보행 약자 모두가 별도 우회 없이 동일한 주요 동선을 이용하도록 보행 환경 개선
- **이동 흐름에 맞춘 휴식 공간 연계 배치**
  - 수변 조망이 가능한 휴식 공간을 보행 동선에 배치해 이동–휴식–재이동 자연스럽게 이어지는 이용 구조 형성
- **포장재·공간 유형 간 연속성 확보**
  - 데크길·포장로·잔디 인접 구간 단절 없이 연결해 노면 변화로 인한 이용 불편 없이 공간 경험의 연속성 강화

효과	환경적 효과	• 공원의 생태 복원·수질 관리와 결합되어 **수변 관광 환경의 지속가능성 강화**
	사회적 효과	• 무장애 동선 적용을 통해 **모든 이용자의 이동 피로도 감소 및 이용 지속성 향상**
	경제적 효과	• 배리어프리 요소가 **공원의 브랜드 가치로 작용**하며 장기적 관광 파급 효과 창출


물놀이 시설


산책 데크길


편의시설 입구

기존 무장애 친화 관광 요건을 갖춘 중대물빛공원에 연속성 중심의 무장애 이용 경험을 적용해, 이동·체류·재이동이 끊기지 않는 공원 이용 완성도 강화

*출처–하남시청(2025), 하남일보(2025)

02 사례조사

공원 이용 사례조사 | 야간 콘텐츠 확충

체류 구조 확대 | 콘텐츠의 다양화 | 공원의 정체성 강화

- 공원 이용 트렌드는 야간 시간대에도 확장되며, **야간 경관 및 콘텐츠는 공원 이용 방식을 결정하는 주요 요소**로 작용

야간 콘텐츠

체류시간 확장 통한 경험 다층화

개념	• 일몰 이후부터 새벽까지의 시간대(18시~06시)에 이루어지는 관광 활동으로 **주간 관광의 연장선상에서 콘텐츠 다각화와 체류시간 연장 유도**하며 도시의 경제를 활성화
내용	• **야간 경관조명, 수변·야경·미디어 연출** 등을 통해 주간과 다른 분위기의 공간 경험 제공 (경관·공간 활용) • **야간 공연·축제·야시장·야간 산책 프로그램** 등 시간대 특화 콘텐츠로 방문 동기 강화 (콘텐츠 확충, 경제 효과 유도)

경기 파주시 운정호수공원



운정호수공원 수변공원

개요	• **(파주시 인구 수)** *약 52만 3천명 • **(공원규모)** 약 56만 ㎡ • **(주변입지)** 파주 헤이리 예술마을과 인접 • **(주요시설)** 인공호수, 음악분수대, 스카이브릿지 등
환경적 기능	• 실개천·저수지 기반을 유지하면서 호수·소리천·폭포를 연계한 **자연형 수변 시스템 구축**
사회적 기능	• 시민 대상 시설 개선 통해 ***공원 이용 만족도 결과 90% 넘는 시민들이 매주 2~3회 이용** 응답
경제적 기능	• 향후 AI 기반 운영관리데이터 활용 통해 **공공 비용 효율화와 체류형 소비 동시 창출 계획**

운정호수공원 야간관광 조성 현황

(경관·동선·콘텐츠·운영)

주·야간이 구분되는 '복합 이용 공원 이미지' 형성

- **야간 경관 연출** (경관)
  - 호수 수변, 데크길 등에 경관조명 설치돼 야간에도 안전한 산책보행 가능, 수변 야경 중심의 체류 환경 형성
- **연속적인 야간 이용 동선** (동선)
  - 순환 산책로와 소리천 연결 구간이 주간에 이어 야간에도 연속적으로 이용 가능하도록 조명·시야 확보 이룸
- **야간 콘텐츠 운영** (콘텐츠)
  - 음악분수, 수변무대 공연, 계절테마형 축제가 야간 시간대에 운영되며 방문 동기와 체류 유도 역할 수행
- **시설 개선 및 운영 고도화** (운영)
  - 노후 데크 교체, 수질 개선, 화장실 확충 개선 등 시민 체감형 시설 개선 병행

효과	환경적 효과	• 경관·동선 중심의 절제된 야간 연출로 **수변의 자연성 유지, 생활형 생태공원 역할 강화**
	사회적 효과	• 음악분수·야간 산책 등이 결합되며 **야간에도 안전하고 열린 공공 여가 공간 제공**
	경제적 효과	• 야간 콘텐츠로 인한 체류시간 자연스럽게 연장, **공원 중심 야간 방문 수요 형성**







단순한 공원 야간 개방을 넘어 경관 연출·콘텐츠 운영·동선 구성·시설 관리가 함께 작동하며 야간 시간대에도 공원 이용이 지속·분화되는 이용 환경 형성

*출처–파주시청(2025), 경기일보(2025)

02 사례조사

공원 이용 사례조사 | 웰니스 · 워케이션 조성

콘텐츠의 다양화 | 공원의 정체성 강화

- 최근 공원 이용에서는 **정서 회복 위주의 웰니스를 기반으로**, 이동·일상 사이의 완충 공간으로 활용하는 **워케이션형 방식까지 확산**

웰니스 · 워케이션

공원의 경험 가치와 정체성의 확장

개념	• **웰니스** – 여행을 통해 신체적·정신적·정서적·사회적 균형을 추구하는 관광 형태 • **워케이션** – 근무지를 떠나 휴식과 재충전을 통해 일상을 지속 가능하게 만드는 이용 방식
내용	• 뷰티·스파, 한방·의료, 자연·숲 치유, 힐링·명상 등 4대 테마로 구성되며, **요가명상숲 산책상담 프로그램 등을 중심으로 운영** • 일상적인 환경에서 벗어나 영감을 얻고, **휴식을 통해 치유와 재충전의 시간 도모** 정서 회복 도모 / 건강 증진 / 삶의 질 향상

경기 의정부시 송산사지근린공원



송산사지근린공원

개요	• **(의정부시 인구 수)** *약 46만 1천명 • **(공원규모)** 약 7.6만 ㎡ • **(주변입지)** 주거 단지 및 상가 인근 위치, 주민 접근성 우수 • **(주요시설)** 휴게공간, 주민체육공간, 보존수림 등
환경적 기능	• 한국정원연못수경시설과 조화를 이루는 설계로 경관 훼손하지 않는 **자연친화적 환경 조성**
사회적 기능	• 일상적 이용을 기반으로, 요가 등 자체 프로그램 통해 여가 이루어지는 **생활권 공원으로 기능**
경제적 기능	• 주차 편의 개선과 프로그램 운영으로 공원 방문 동기 강화해 인근 **생활권 유동 인구 유지 기여**

일상 연계형 **회복 이용 경험**

송산사지근린공원 웰니스 · 워케이션 조성 현황

휴식 중심 이용에서 회복 경험이 축적되는 이용 양상으로 변화

- **커뮤니티 결속형 프로그램**
  - 석양별빛자연을 배경으로 한 야외 요가 '송산사지 별을 품은 요가' 운영 통해 참여자 간 유대감 형성
- **건강 증진형 프로그램**
  - 걷기 기반 웰니스 관광 프로그램인 웰니스 워킹 클래스' 운영 통해 단순 산책 넘어 공원 이용 수준 고도화
- **정서 회복형 프로그램**
  - 책자연쉼이 결합된 정서 회복형 웰니스 프로그램 '가을은 책 피는 정원' 통해 저자극 치유 경험 제공
- **세대 확장형 프로그램**
  - 요가·걷기·독서·문화 프로그램이 운영되며 세대별 방문객 포괄하는 공원형 웰니스 체계 형성

효과		
효과	환경적 효과	• 독서, 디지털 디톡스 등 느린 활동 확산으로 **공원의 치유 환경 인식 강화**
	사회적 효과	• 동일 공간에서 건강·문화·휴식 기능이 시간대별로 공존하며 **사회적 수용력 확대**
	경제적 효과	• 대규모 시설 투자 없이 **프로그램 조성 중심으로 공원 인지도 및 가치 제고**







요가·걷기·독서 등 프로그램을 통해 공원은 단순 휴식 공간을 넘어 회복과 여유의 경험이 축적되는 장소로 인식, 공원의 정체성 강화 시키는 역할 수행

*출처–나라살림연구소(2025), 의정부시청(2025)

중대물빛공원 관광활성화 계획 수립

03 중대물빛공원 활성화 방안

03 활성화 방안

공원 이용 활성화 방안 | 체류구조 확대 야간 콘텐츠

중대물빛공원 체류구조 현황

야간 콘텐츠


중대물빛공원 호수

야간경관	
주요시설	• 호수 수변 조명, 산책로 경관조명
주요기능	• 야간 산책관람 중심의 경관 제공
한계점	• 조망 위주, **체류활동 유도 요소 제한적**


중대물빛공원 장미터널

야간 조형물	
주요시설	• 장미터널 등 조형 조명 시설
주요기능	• 포토존, 시각적 콘텐츠 제공
한계점	• 단일 지점 체류, **반복 방문 유인 낮음**


중대물빛공원 데크길

야간 산책길	
주요시설	• 수변 데크 산책로
주요기능	• 야간 보행 동선 확보
한계점	• **'이동형 이용' 중심**, 체류 콘텐츠 부족

• **한계점 및 개선방안**

- 산책·관람 중심 구성
- 단일 포토존 중심 운영
- 이동 중심 동선 기능

→

- **체험·참여형 야간 콘텐츠 확충**
- **시간대·계절별 이용 경험 차별화**
- **휴식·관람·체험 포인트 순환형으로 배치**

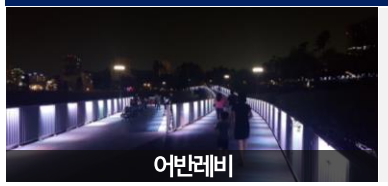
중대물빛공원 체류구조 확대 방안

체험형 | 계절별 | 순환형

순환형 야간 이용 구조 -> 야간 휴식감각 체험 수변 포인트 조성

사례

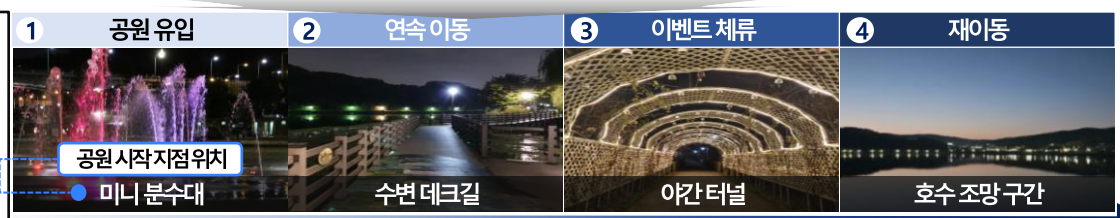
광교호수공원


어반레비

연속 산책 (이동)	• 수변 데크·보행공간
이벤트 체류 (정지)	• 바닥분수 + 미디어아트쇼
재이동	• 다음 목적지 (공간전망 포인트) 연쇄 배치

방안

중대물빛공원 순환형 야간 이용 구조



미니분수대	1단계	야간 방문 시 정시 분수 연출 관람으로 **코스 시작 인지**, 비성수기에는 조명사운드 연출로 대체 운영
수변 데크길	2단계	호수 조망을 따라 **조명 유도형 야간 산책 경험** 제공, 다음 체류 지점이 인지되도록 **시선·빛 흐름 연계**
야간 터널	3단계	유일한 몰입형 야간 공간으로, **계절별 테마 연출을 교체 운영**해 방문 시기마다 다른 이용 경험 제공
호수 조망 구간	4단계	조망 가치가 높은 지점 중심으로 **야간 보행 흐름 완만하게 조정**해 정체 발생하는 체류 구간으로 운영

야간 산책 중심 이용을 전제로 한 기존 공원 동선을 활용해, 도입-이동-체험-휴식이 이어지는 야간 이용 구조로 전환

03 중대물빛공원 활성화 방안

공원 이용 활성화 방안 | 콘텐츠의 다양화 공연·예술 콘텐츠

중대물빛공원 콘텐츠 현황

공연·예술 콘텐츠



광주시 해맞이 한마당 행사 포스터


중대물빛공원 야외공연장

광주시 해맞이 한마당 정기

주요시설	• 중대물빛공원 야외공연장 및 광장
주요기능	• 시민 참여형 공연 프로그램 통한 집객 기능 수행
한계점	• 연 1회 정기 개최로 상징성 높으나 **상시 체류 한계**

행사 중심 시즌형 콘텐츠 비정기

주요시설	• 중대물빛공원 야외공연장
주요기능	• 국악·대중음악·무용 등 장르 융합 공연을 통한 문화 향유 기회 제공 • 여름철·주말 중심의 야외 공연 관람 수요 흡수
한계점	• '우리소리 우리가락 한마당' 등 **민간·단체 주관 행사 중심 운영** • 관객 호응도는 높으나 행사 종료 후 **체류·재방문으로의 연결 구조 미흡**

• 한계점 및 개선방안

- 소규모 문화 이용층 흡수할 콘텐츠 부족
- 공원 고유자원(수변·야간) 활용 약함
- 체류·소비 전환 장치 부족

→

- 상설 소규모 콘텐츠 조성
- 수변 활용 '공원형 공연' 확대
- 공연 연계 체험 콘텐츠 도입

중대물빛공원 콘텐츠의 다양화 방안 소규모 수변형 연계형

야간·수변·일상 이용 아우르는 콘텐츠 다양화

사례

운정호수공원



미디어아트쇼 포스터

라이트이터널미디어아트	• 미디어 인터렉티브 콘텐츠
운정호수공원 불꽃축제	• 파주 대표 야간 문화축제
야외광장 무대	• 불꽃축제 시즌에 맞춘 버스킹, 파크콘서트 등

방안

중대물빛공원 콘텐츠 다양화

시각적 포인트	문화 체험	체류형 경관 조성	비정기 콘텐츠
 미디어 파사드	 지역 소규모 공연	 라이트 정원	 야외 영화관

미디어 파사드	**수변·광장 구조물을 활용한 상설형 미디어 연출**로 야간 체류를 유도하는 시각적 포인트 공간 라이트 조성
소규모 공연	**주말·야간 중심의 소규모·저밀도 공연 상시 운영**으로 공원 일상 이용 흐름 속 자연스러운 문화 체험 기회 제공
라이트 정원	**정원·산책로와 연계한 계절·예술형 조명 연출**을 통해 야간 산책 자체가 콘텐츠가 되는 체류형 경관 공간 조성
야외 영화관	**문화시설(야외공연장)을 활용한 비정기 영화 상영**으로 공연 없는 날에도 야간 체류 유도하는 대체 콘텐츠 운영

소규모·예술·수변형 콘텐츠 도입을 통해 공원의 일상적 이용을 확장하고, 행사 및 체류 중심의 공원 이용 구조로 전환

03 중대물빛공원 활성화 방안

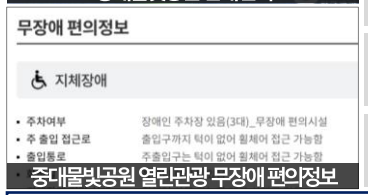
공원 이용 활성화 방안 | 편의성 및 접근성 강화 반려동물 동반 무장애 인프라 조성

중대물빛공원 편의성 및 접근성 현황

반려동물 동반·무장애 인프라 조성


중대물빛공원 반려동물 배변수거함


중대물빛공원 안내센터



중대물빛공원 열린관광 무장애 편의정보

반려동물 동반 인프라

주요시설	• 데크 산책길, 반려동물 배변 수거함, 반려동물용 음수대 등
주요기능	• 반려동물과 동반 산책 가능한 기본 환경 제공 • 공원 이용 중 위생안전 관리 기능 중심 인프라 구성
한계점	• 체류·놀이·휴식을 고려한 경험형 **공간 구성 제한적** • 반복 방문을 유도할 **프로그램 연계 부족**

무장애 인프라

주요시설	• 공원 시설 전체 (안내센터, 화장실, 주차장 등)
주요기능	• 장애인 주차장 및 장애인 화장실 구비 • 출입구 및 산책로 휠체어 접근 가능
한계점	• **기본적인 이동·접근 중심**의 무장애 인프라 확보 • **시설 단위**의 편의 제공에 집중

• 한계점 및 개선방안

- 최소 기능 중심으로 분절적 구성 → 주요 동선에 따른 편의시설 연속 배치
- 현장 안내체계 등 가시성 부족 → 직관적으로 인지 가능한 안내체계 구축
- 야간 등 취약 상황에서 이용 안정성 부족 → CCTV 확충 등 기본 안전 기준 강화

중대물빛공원 편의성 및 접근성 강화 방안 연속성 안내체계 안전성

일상·야간 동반 이용이 끊기지 않는 공원 환경 조성

사례 — 미사호수공원


공원 편의시설

반려동물 편의개선	• 소형견, 대형견 구역 분리 놀이터 조성
가족 단위 접근성 향상	• 기저귀 교환대, 깨끗한 내부 화장실
휴식공간 확보	• 벤치·그늘막 배치

방안 — 중대물빛공원 연속형 접근 체계


반려견 놀이터


편의시설 안내체계


무장애 데크길


그늘막 쉼터

반려견 놀이터	**반려견 자유 활동이 가능한 분리형 놀이 공간**으로 조성해 반려동물 동반 이용 안정성 확보
편의시설 안내체계	**주요 동선·시설 위치가 보행 중 직관적으로 인지**되도록 바닥·입식 안내를 결합한 안내체계 구축
무장애 데크길	**경사·단차·노면 불균일 없는 연속형 데크 동선**으로 구성해 휠체어·유모차·고령자 이동 부담 최소화
그늘막 쉼터	산책 중간 지점마다 **짧은 휴식이 가능한 그늘 쉼터**를 배치해 체력·연령에 관계없는 장시간 이용 환경 조성

반려동물 동반과 무장애 이용을 전제로, 이동·안전 요소 보완해 이용자 특성에 관계없이 접근 가능한 공원 이용 환경 구축

03 중대물빛공원 활성화 방안

공원 이용 활성화 방안 | 공원 정체성 강화 웰니스 환경 고도화

중대물빛공원 정체성 강화 현황

웰니스 환경 고도화



중대물빛공원 흙맨발길

흙 향기 맨발길	
주요시설	• 흙자갈 등 자연 소재로 조성된 맨발 보행 구간
주요기능	• 자연 접촉을 통한 일시적 휴식·기분 전환 기능
한계점	• 공간 콘셉트와의 **정체성 연결 약함**


중대물빛공원 팔각정

팔각정	
주요시설	• 조망 및 휴식을 위한 전통형 정자 시설
주요기능	• 산책 중 휴식 및 조망 포인트 제공
한계점	• 활동 설정 없이 **정적 공간으로 기능**


중대물빛공원 휴게의자

휴게시설	
주요시설	• 야외 테이블·의자 등 기본 휴게 시설
주요기능	• 산책이동 중 단기 휴식 기능 제공
한계점	• 웰니스힐링 테마와의 **공간 연출 부족**

• **한계점 및 개선방안**

- 개별 휴식·경관 목적 중심으로 조성
- 공간적 가치에 기능 및 해석 미비
- 공원에 대한 공통된 인식 유도 부족

→

- '자연 감각·회복'의 관점에서 재정의
- 웰니스를 공원 정체성 강화 도구로 설정
- '회복 목적으로 하는 공원'으로 인식 유도

중대물빛공원 정체성 강화 방안

치유·회복 | 공간가치 | 공통인식

일상 속에서 감각과 속도를 회복하는 공원으로 인식

사례

송산사지근린공원


역사챌린지 해설프로그램

건강with역사챌린지	• 해설 포함 가족 단위 워킹 이벤트
웰니스 워킹 클래스	• 폴 활용 스트레칭, 공원 3㎞ 걷기
별을 품은 요가	• 심신 치유 야외 요가 프로그램

방안

중대물빛공원 치유·회복 정체성 강화

산책 경험 고도화	팔각정 활용	공원 체류 유도	공통체 인식 제고
 사운드 워킹	 사운드 리셋 포인트	 물빛 독서	 물빛 요가

사운드 워킹	수변 동선을 따라 **사운드에 집중하며 걷는 치유형 이용 방식** 통해 일상 산책을 감각 회복 중심의 경험으로 전환
사운드 리셋 포인트	팔각정 ● **정체 공간을 휴식 지점으로 설정**해 걷는 중 잠시 멈춰 소리경관에 집중하는 감각 리셋 포인트로 운영
물빛 독서	**야외도서관 대여소와 연계**하여 **수변정체 지점을 독서에 적합한 '리딩 스폿'으로 설정** 후 야외 독서 경험 제공
물빛 요가	**수변 경관을 배경으로 한 야외 요가 프로그램** 통해, 자연 요소를 온전히 느끼며 몸과 마음의 이완과 회복을 경험

이용 흐름 전반의 전환을 통해, 중대물빛공원을 '찾아와 쉬고 머무는 치유·회복형 공원'으로 정체성 강화

중대물빛공원 관광활성화 계획 수립

04 관광개발사업 활성화 방안

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 지역 · 관광지 성공요인 분석

사례분석

순번	구분	지역			성공요인	핵심 키워드	광주 적용 가능 여부
1	관광지 + 생활권	생태공원	서울시 성동구 서울숲 + 성수동		• 공원 인접 동네를 공원 확장 영역으로 브랜딩, **공원은 목적지/동네는 체류지**로서 서울숲 방문 → 성수동 골목으로 자연 유입 • "서울숲 옆 카페/스튜디오" 자체가 마케팅 문구 **공원 → 동네**	공원–마을 **연계 마케팅**, 하나의 방문 동선	○
2	관광지 + 생활권	자연공원	서울시 종로구 낙산공원 + 이화벽화마을		• 공원 주변 마을을 공공미술 프로젝트로 벽화마을로 만든 후 유입 증가 ('호기심' 역할) • 자연스럽게 공원으로 유도하여 체류 확장 ('만족' 역할) **동네 → 공원** → **서로 다른 성격의 보완, 의도하지 않은 연계**	공원 **주변 마을 콘텐츠화**, 공원 방문 유도	○
3	관광지	자연공원	경북 문경시 문경새재 도립공원		• 주차장 포장 공사 추진 등 탐방객 동선 **쾌적성 및 안전성 강화** • 지역 내 축제기간 동안 공원 주차장 무료개방 및 공원 내 전동차 운행 통한 **접근성 강화**	인프라 강화, **접근성 강화** 통한 공원 유도	○
4	관광지	생태공원	부산시 북구 화명생태공원		• **공연 예술 콘텐츠 및 프로그램** 활용한 방문객 유입 • 2025년 9~10월 별부산 나이트 마켓, 대한민국 상생 영수증 콘서트 개최 → 전년 동월 대비 네비게이션 목적지 검색량 95.18% 증가	야간관광, **콘텐츠·프로그램** 활용	○
5	관광지 (도시공공공간)	지방하천	서울시 종로구 청계천		• 단순 하천을 서울 대표 방문 공간 (관광자원)으로 재정의 • 관광객 동선이 **자연스럽게 도심 소비로 연결되게끔** 주변 상권·도시활력과 직접 연동	단순 하천 관광자원화, **도심 연동 동선**	X **도시형·대규모 하천으로 규모·맥락 차이**
6	생활권	농촌마을·테마거리	전남 담양군 죽순마을 (죽순 테마거리)		• **기존 지역 자원 특화 콘텐츠화**: 죽순 음식 + 체험 프로그램 • 소비가 목적이 되는 관광 → 죽순마을은 먹어야 한다는 인식 강조 • 지역 외 방문객의 **'테마 소비' 유도**	지역 특산물 활용 **테마 소비 유도**	X **특산물 활용 어려움**
7	생활권	문화마을	경남 통영시 동피랑 벽화마을		• 2006년 철거 계획 → 시민·예술가 주도 벽화 프로젝트 도입하여 마을 전체를 '전망+산책' 콘텐츠로 재정의, **관광이 지역을 살림** • 대규모 시설 투자가 아닌 벽화·전망·길 개선 이후 **상권 자연 발생**	철거예정마을 관광자원화, **도시재생**	○

중대물빛공원 일대 적용방안

전략1 공원 우선 활성화 → 상권 소비 유도

사례 요약	• (공원) 핵심 목적지 → (주변 외부 공간) 체류·소비 보조공간 • 공원과 지역 동시에 활성화
적용 근거	• 주변 상권 없이 공원 활성화부터 시작하는 방식
전략	• **(1단계)** 공원 내 프로그램으로 **방문 동기·체류시간** 먼저 확보 • **(2단계)** 인접부근에서 푸드트럭, 마켓 등 **임시 소비 콘텐츠**로 수요·소비 반응 검증 • **(3단계)** 성과 지점 중심으로 상권 **단계적으로 확장**·활성화

전략2 주변마을 활성화 → 공원 방문 유도

사례 요약	• 공원 인접 마을 벽화·골목 경관 등 소규모 콘텐츠로 먼저 관광화 • 자연스럽게 공원 방문으로 확장
적용 근거	• 낙산공원, 동피랑과 같이 저밀도 주거마을 공간이 연속된 구조 • 공원 내부 상업 제한으로, 외부 지역부터 변화시키는 방식이 적합
전략	• **(1단계) 공원 인접 마을** 벽화·골목 아트 등 **방문 목적 조성** • **(2단계)** 마을 콘텐츠 따라 **공원 방향으로 이어지는 걷기 동선** 형성 • **(3단계)** 방문 반복을 통해 소비·활동이 자연 발생하도록 유도

전략3 접근성·콘텐츠 강화 → 공원 단독 활성화

사례 요약	• 접근성 개선과 콘텐츠 도입 통해 외부 상권 연계 없이 공원 자체를 방문 목적지로 만든 사례
적용 근거	• 중대물빛공원은 접근성·콘텐츠 보완 시 목적형 공원 전환 가능
전략	• **(1단계)** 공원까지 가는 **셔틀버스 운행**, 지역 내 축제 개최 시 **공원 연계 (방문 유도)** 등 접근성 강화 • **(2단계)** 공연·야간 등 **정기적 콘텐츠 강화**

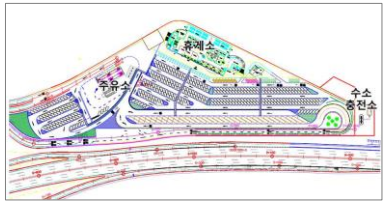
관광지 및 일대 지역 성공은 공원 · 마을 어디서 시작하든 하나의 동선으로 하나의 관광권을 만드는 데 있음
중대물빛공원은 공원 중심 활성화, 마을 중심 활성화, 공원 자체 기능 강화(접근성 등) 전략을 여건에 맞게 병행 적용해 단계적 활성화가 가능

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 공원 인근 시설물 조성 계획

1 새물빛 복합휴게소

주소	• 경기도 광주시 중대동 248 번지 일원 (중대졸음쉼터 일원)
부지/시설 면적	• 6,118.20㎡ / 4,451.27㎡(휴게시설 3,779.95㎡, 주유시설 671.32㎡)
공사기간	• 약 2년 소요 (전략환경영향평가중) 운영기간:2028년~
주요 인프라	• 야외공연장과 극장, 애견파크, 야외광장, 조각공원, 피크닉장 등 조성 계획
주요 인프라 세부사항	• 애견파크 : 795.6 ㎡ • 목재제트 434m(중대물빛공원 연계) • 새물빛 인공섬, 1개소 수경 조형시설 3개소(중대물빛공원 내)
연계예정 콘텐츠	• 중대물빛공원과 연결된 둘레길, 수상조형물, 라이트 아트쇼 등
주차시설	• 주차면수 440대 (소형 409대, 대형31대) • 전기차 충전소 14기 • 수소차 충전소(부지조성) • 주유시설 특화존 설치로 대기차량 최소화 • 수소차충전소 이격 설치
휴게소 진출로 조성	• 이천방향 이용차량의 접근성 측면용이 • 새물빛복합 휴게소 유입 인구, 중대물빛공원 방문 수요로 전환 → 공원 이용객 확대 및 체류 활성화 도모





2 중대물빛공원 문화시설(야외공연장) 및 복합문화시설

착공 준비 중

주소	• 경기도 광주시 중대동 28 번지 일원
부지/시설 면적	• 19,570㎡ / 906㎡(지상1층)
사업기간	• 2019년 12일 ~ 2027년 06월 운영기간:2027년~
주요 인프라	• 문화시설(야외공연장), 광장, 황톳길, 피크닉장, 연결다리 등 조성 계획
주요 인프라 세부사항	• 야외 공연장, 황톳길, 피크닉장 등 • 지상주차장 156대 • 연결다리
추진 배경	• 시민에게 문화 향유 기회 제공, 소통과 참여 통한 사회적 가치 확산 위한 문화시설 건립
주차장	• 주차 시설 156대 • 주차장 및 비상주차장 운영을 통한 주차 수요 분산 • 기존 주차시설의 수용 한계를 개선하고 관광객 이동 편의성 강화
문화시설 (야외공연장)	• 지상 1층 지하 1층 건축물 • 다양한 문화예술 프로그램을 체계적으로 기획운영 • 지역 주민의 문화 향유 기회 증대 및 일상 속 문화 접근성 강화





04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 관광형 휴게소 사례 분석

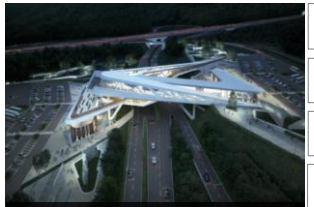
관광형 휴게소 사례 분석 및 유형별 특성

진주휴게소 반려견놀이터 — 남해고속도로


진주 휴게소 내 반려견 놀이터

일평균 관광객 수*	• 127명
주요 방문 연령	• 50대
주요 방문 시간대	• 17시
주요 특징	휴게소 방문하는 반려견 동반 여행객을 위한 무료 반려견 놀이터

인제 내린천 휴게소 — 서울양양고속도로


브릿지 형태인 내린천 휴게소

일평균 관광객 수*	• 11012명
주요 방문 연령	• 30대
주요 방문 시간대	• 13시
주요 특징	국내 최초 브릿지 형태의 건물, '백두숨길관'이라는 전시관 운영 중

38선 휴게소 — 7번 국도


홍천 휴게소

일평균 관광객 수*	• 139명
주요 방문 연령	• 30대
주요 방문 시간대	• 12시
주요 특징	규모는 작지만 38선과 관련된 스토리텔링 요소를 체험할 수 있는 휴게소

덕평자연휴게소 — 영동고속도로



덕평 자연 휴게소

일평균 관광객 수*	• 7,912명
주요 방문 연령	• 50대
주요 방문 시간대	• 12시
주요 특징	별빛정원 우주, 쇼핑몰 등 다양한 공간이 있는 복합 문화공간형 휴게소

영종대교 휴게소 기념관 — 인천공항고속도로


영종대교 휴게소 조형물

일평균 관광객 수*	• 2,421 명
주요 방문 연령	• 30대
주요 방문 시간대	• 15시
주요 특징	가장 큰 철재 조각품으로 기네스북 등재한 조형물이 있으며 느린 우체통 등 운영

대관령 휴게소 — 456번 지방도



대관령 휴게소

일평균 관광객 수*	• 238명
주요 방문 연령	• 20대
주요 방문 시간대	• 14시
주요 특징	양떼목장으로 가는 입구가 있으며 풍력발전기와 고원 풍경 조망 가능

목적지형 복합 문화공간화

반려견이 있기에 진주 휴게소 방문,
쇼핑몰이 있어 덕평 휴게소 방문 등
휴게소의 목적지화

핵심 콘텐츠의 존재

전시관, 브릿지 형태의 건물,
기네스북 등재 조형물 등
핵심 유입 유도 콘텐츠 존재

유무형적 관광 허브화

분단의 아픔이라는 무형적 스토리텔링 요소,
양떼목장이라는 유형적 관광지를
휴게소와 연결하여 관광 허브 역할 수행

*일평균관광객수:KT Big sight 내 외지인+외국인방문객수의합,2025년12월기준

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 공간 순환 콘텐츠 조성 (휴게소-공원 연계)

1 휴게소 + 공원

사례



영국 Tebay Service Station
잉글랜드 컴브리아 주 고속도로

고속도로 통행 공간을 **경관 기반 체류 공간으로 전환한 대표적인 사례**로 경관을 중심으로 야외 좌석을 배치하고, 지역 농식품 기반의 Farm Shop을 도입함으로써 **고속도로 통행객을 체류형 방문객으로 전환**

중대물빛공원 워크닉 (Walk + Picnic) 코스 운영



적용방안

- **중대물빛공원의 원형 단방향 산책 구조를 활용**해 '리듬형 체류 코스'로 재구성
- 4–50대 평일 낮 이용 특성을 고려, 저강도의 산책과 결합 ▸ 벤치 기반의 소규모 체류 방식 운영
- 워크닉 (Walk + Picnic) 개념 적용한 이동형 휴식 코스 운영 ▸ **벤치·난간·호수 조망 지점을 활용한 비점유형 피크닉 방식 제안**

공간기능

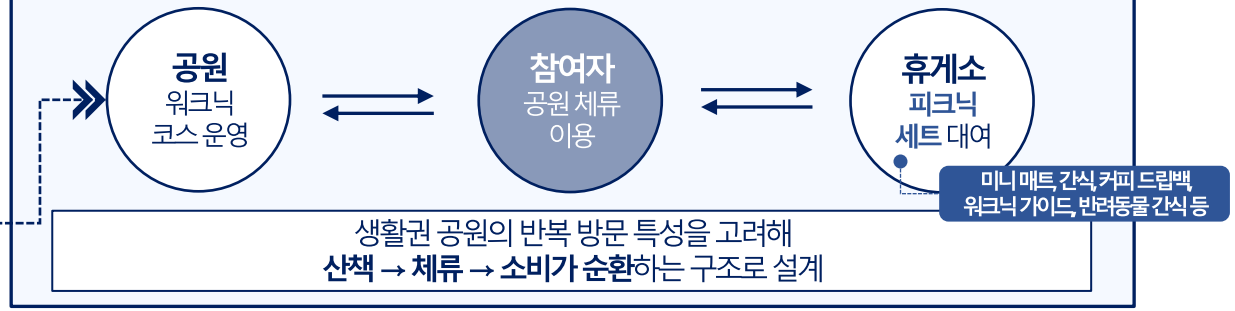
- 산책 동선을 이동 중심에서 **경험 중심 구조로 전환**
- **돗자리 점유 없이도 체류감을 형성**하는 분산형 휴식 체계 구축
- 수변 경관을 '머무는 대상'이 아닌 **'걸으며 소비하는 자원'으로 전환**

기대효과

- 생활권 반복 방문, 반려견 산책 이용 등을 여가 콘텐츠로 확장하여 **단순 운동 공간에서 '경험 공간'으로 기능 전환**
- 공원 내 형성된 체류 구조를을 **소비 구조로 확장할 수 있는 기반 확보**

새물빛복합휴게소 + 중대물빛공원 휴게소 내 피크닉 세트 대여 구조 형성

상호 순환 체계



적용방안

1 워크닉 수요 형성	중대물빛공원 내 원형 산책 기반 **리듬형 체류 구조 정착**
2 연계 소비 수요 발생	워크닉 코스 경험에 따른 **상권 소비 수요 발생**
3 휴게소 연계 도입	**새물빛복합휴게소에서 워크닉 연계형 피크닉 세트 대여**
4 체류 동기 확장	피크닉 세트를 활용한 워크닉 코스의 **홍보에 따른 참여 확대**
5 반복 이용 구조 정착	**계절별 워크닉 테마 변경** 통한 재방문 순환 구조 형성

기대효과

- 휴게소·공원·시민 역할이 분리되지 **않고 상호 의존적인 생활권 이용 구조**로 정착
- 공원 활성화가 시설 유지 차원을 넘어 **지역 소비와 연결되는 운영 논리 확보**

**공원에서 형성된 리듬형 체류 수요를 휴게소 연계 서비스로 확장하여,
산책 → 체류 → 소비가 자연스럽게 순환하는 생활권 복합 이용 구조 정착**

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 상권 활성화 (휴게소-공원 연계)

2 휴게소 + 공원

사례



미국 BUC-EE'S 휴게소
텍사스 고속도로 휴게소

미국 남부를 중심으로 성장한 초대형
고속도로 휴게소 복합 체인으로
단순 정차 공간을 넘어 **목적지형 로드트립 명소**로 인식

특징

- **자사 브랜드 식음료** 중심 운영 (육포, 베이커리, 견과류, 샌드위치 등)
- 비버(Beaver) 캐릭터를 활용한 의류·기념품 생활용품 등 **관광형 굿즈 판매**

중대물빛공원 공원 운영·관리의 브랜드화



적용방안

- 중대물빛공원을 단순 산책형 공원에서 벗어나 **머무를 수 있는 체류형 공원으로 전환**
- 소규모 상설 프로그램, 시간대별 (주·야간) 공간 활용 강화
- 화장실·휴식 공간·조명 등 **기본 인프라의 지속적 관리 상태를 이용객이 체감할 수 있도록 개선**

기대효과

- 체류형 공원으로 기능 확장하고 공원 방문 이후 인근 상권으로 소비가 자연스럽게 확산, **공원 중심 상권 활성화 기반 구축**

연계방안 목적지형 휴게소 브랜딩 통한 공원 상권 활성화

Buc-ee's 사례 활용한 캐릭터·전용상품 기반 연계 방안

1 공동 상표 개발 및 활용



2 한정성 확보



3 전용상품 보유



"공동 상표·전용상품으로 휴게소를 '목적지'로 만들고,
휴게소 1차 소비를 기점으로 **공원 체류와 상권 소비가 이어지는 구조 확립**"

적용방안

상표·캐릭터 구축	중대물빛공원 및 연계 장소인 휴게소를 상징하는 **단일 상표 체계 설정**
한정 상품 운영	휴게소 내 전용 식음료·굿즈 개발 및 판매, **전용 시그니처 상품 고정 운영**
브랜드 경험 연출	상징 콘셉트를 활용한 포토존, 패키지 디자인, 안내체계 등 연계 활용
상권 유도 동선 (2차 소비 유도)	휴게소에서 발생하는 1차 소비를 기점으로, **공원 체류와 인근 상권 이용을 통해 2차 소비가 이어지는 구조 구축**

기대효과

- 장소의 차별적 정체성을 구축하고, **방문 자체가 관광 경험으로 인식되는 목적지형 거점 전환**
- 단순 통과형 방문이 아닌 체류형 소비 패턴 형성으로 **지역 상권의 지속적 매출 기반 마련**

**휴게소를 '들르는 곳'이 아닌 '찾아오는 곳'으로 전환하고,
휴게소 1차 소비를 기점으로 공원 체류와 주변 상권 이용이 이어지는 단계적 소비 구조 구축**

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 브랜딩 체계 구축 (문화시설-공원 연계)

3 문화시설 + 공원

사례



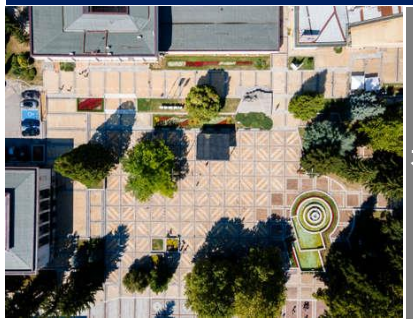
덴마크 슈퍼킬렌 공원

공간 분화 복합 문화 시설

붉은광장	스포츠 센터와 음악 공간 위주로 사람들 모이는 공간
검은시장	분수와 벤치가 있는 일반적인 광장
녹색공원	가족단위로 휴식을 취할 수 있는 공간

문화 경험 기반 마련

중대물빛공원 — 공원 내부 공간 분화



적용방안

- 슈퍼킬렌처럼 공원 공간을 기능(산책·휴식)으로 나누지 않고, **'문화 경험 성격' 기준 3존으로 재구성**
- **아치목교~수변진입 구간을 '도입 존(랜드마크 진입 경험)'으로 설정**하고, **바닥 패턴 등으로 첫 인상 통일**
- **공원 중심 체류 구간(피크닉·잔디)을 '체류 존(일상 문화)'으로 설정**해 머무름을 전제로 한 휴식공간, 포토존 등 포인트 배치

공간기능

- 도입 존 : 공원 첫 인상·랜드마크 진입(아치목교·주요 진입부)
- 체류 존 : 일상 휴식·피크닉·머무름(잔디·피크닉·수변 휴식)
- 향유 존 : 걷는 동선에 콘텐츠를 얹는 연결구간(데크길·장미터널 등)

기대효과

- 공원 이용이 단일(산책)에서 **'유입-향유-체류'로 단계화**되어 체류 경험 강화
- 공원 전체가 문화공간처럼 인식되는 기본 프레임 형성 **(브랜딩 기반 확보)**

문화 경험 확대

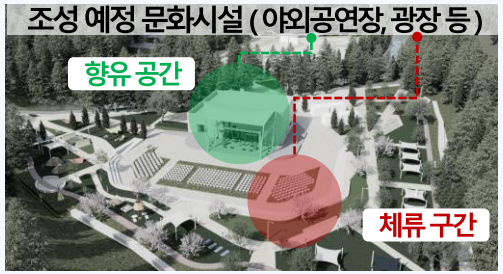
문화시설 + 중대물빛공원 — 문화시설 연계 공간 분화 확대

'문화시설이 있는 공원'이 아닌 '공원 자체를 문화 복합시설'로 인식

중대물빛공원 아치목교



조성 예정 문화시설(야외공연장, 광장 등)



적용방안

공간 포지셔닝	아치목교(도입)-문화시설(야외공연장)-광장(체류)으로 이어지는 3존 포지셔닝을 통해, **공원 이용이 '유입-향유-체류'로 완결되는 문화 복합공간 구조 형성**
시각·명칭 브랜딩	공간별 색·패턴·명칭 체계 통일을 통해 **이용자가 현재 위치와 공간 성격을 직관적으로 인식**하도록 설계
이용 방식 결합	피크닉 세트·휴게소 이용과 공연·문화 프로그램 **관람 혜택을 결합**해 자연스러운 문화시설 유입 유도 (관람 예약 연계, 패스 구매 등)

기대효과

- 공원 이용이 산책·자연 중심에서 **문화 향유까지 포함하는 복합 경험으로 확장**
- 공연장·광장 조성을 계기로 중대물빛공원이 **지역 대표 문화 거점으로 기능 전환**

중대물빛공원은 공원 자체의 이용 구조를 먼저 정렬한 뒤,
문화시설 조성을 통해 문화 경험이 완성되는 단계적 연계 모델 구축 가능

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 야간 운영 강화 (휴게소-공원-문화시설 연계)

4 휴게소 + 공원 + 문화시설

사례



일본 미치노에키

국도변 복합 휴게소

단순한 휴게소를 넘어 **지역 특산품 판매, 관광 안내**
그리고 일부 시설은 **숙박 옵션과 온천을 갖춰**
장기 여행자나 지역 체험을 원하는 방문객들에게 인기

중대물빛공원 **기존 공원 활성화 방안 고도화**



적용방안

기존 공원 활성화 방안(3)

반려동물	야간관광	웰니스
펫 나이트 피크닉 패키지 운영	야간 미션형 산책 프로그램 운영	나이트 사운드워크 & 달빛 요가

휴게소 반려동물 테마파크와 연계

공간기능

- 야간 체류 중심의 **순환형 산책·휴식 거점**
- 야간 코스(휴게소–공원–문화시설–인근 관광지) **확장의 기준점이 되는 핵심 공간**
- 반려·야간·웰니스 프로그램을 묶어 상권 이용으로 **복합 이용 플랫폼**

기대효과

- 야간 체류시간 증가 통한 **숙박·야간소비 전환**
- 야간 콘텐츠 상설화로 **공원 이용 분산·안전성 강화**

연계방안 **야간 체류·소비 유도 루트 구축**

야간 전용 이용 루트 '물빛 나이트 스테이'


휴게소


공원


문화시설

"야간 체류를 유도하는 **휴게소–공원–문화시설 순환 이용 구조 구축**"

적용방안

새물빛복합휴게소	**'나이트 스테이 패스' 판매 및 인근 숙박 제휴 체크인·셔틀 안내**
중대물빛공원	기존 반려동물, 야간관광, 웰니스 활성화 방안 활용한 **계절별 야간코스 고도화**
문화시설	**야간 개장 프로그램** 운영(전시·체험·미디어) 및 굿즈·카페 연계
야간 코스 확대	인근 관광지(남한산성) 및 숙박시설과 연계한 **확장형 야간 코스 개발**

기대효과

- 공원문화시설 야간 활성화를 통해 **상권 유입과 소비 확대**
- **인근 관광지 연계 및 주변 숙박시설 확충 시**, 중대물빛공원을 기점으로 상권과 연계된 야간 이용 단계적으로 확대

숙박·야간 이용 루트 확장을 통한 공원 체류 프로그램 참여 증가로
환류 되는 공원–상권–숙박이 연결된 상생형 활성화 구조 형성

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 워케이션 스테이션 조성 (휴게소-공원-문화시설 연계)

5 휴게소 + 공원 + 문화시설

새물빛복합휴게소 ▶ 업무 진입 거점

적용방안	업무 인프라	Wi-Fi 이용 가능한 조용한 좌석 기반 **워크 라운지 상시 운영**
	패키지 상품	음료·간편식·피크닉 세트를 묶은 **Work & Picnic 패키지 구성**
	통합 안내/접수	공원·문화시설 프로그램·동선·패스 안내하는 **인포메이션·예약 거점 운영**
기대효과	• **방문객의 업무 수요 흡수**하며 체류시간 증가 • 공원·문화시설로 이어지는 **출발 거점 역할 강화**	

중대물빛공원 ▶ 중간 체류 허브

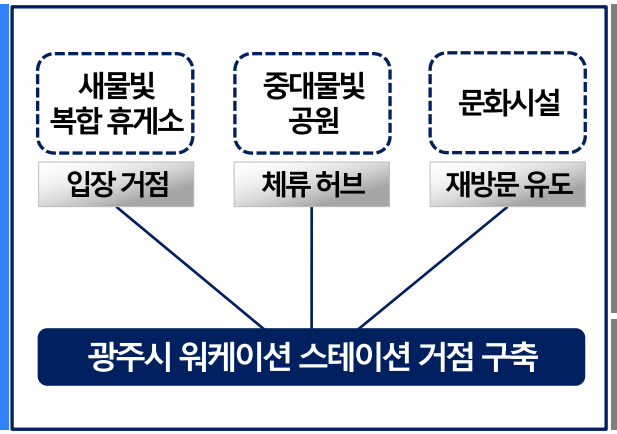
적용방안	야외 워크 포인트	그늘·테이블·충전 설비 갖춘 **야외 업무·휴식 겸용 공간 조성**
	동선 유도	휴게소–공원–문화시설로 이어지는 **워케이션 동선 명확화, 안내체계 활용**
	구역 운영	이용 성격에 따라 공간 충돌을 최소화하는 **구역별 이용 가이드 적용** 조용한 구역 | 대화 가능한 개방 구역
기대효과	• 공원이 산책 중심에서 **업무 및 휴식형 이용으로 확장** • 휴게소문화시설 연결하는 **중간 체류 허브 기능 강화**	

문화시설 ▶ 상시 문화 향유 공간

적용방안	타임테이블 전환	**(오전·낮) 워케이션 친화 공간 조성** →**(저녁) 공연·프로그램** 이어지는 흐름 구성
	상시 콘텐츠	평일·비성수기에도 운영 가능한 **소규모 문화 프로그램 상시화**
	관람 편의 혜택	워케이션 스테이션 이용자 대상 **우선 입장·좌석 선예약·연계 체험 제공**
기대효과	• 행사 중심에서 **일상적·상시적 이용 구조로 전환** • '일하다가 즐기는 문화' 경험을 통해 **재방문 동기 강화**	

연계 시 효과 — 워케이션 스테이션





적용방안	워케이션 패스	**휴게소 워크라운지 + 공원 체류 + 문화시설 관람 혜택 결합**
	타임테이블 운영	**(오전·낮)** 업무 →**(오후)** 공원 전환 →**(저녁)** 문화 프로그램으로 시간대 별 운영
	통합 안내 체계	휴게소를 중심으로 **예약·안내·결제 일원화**
기대효과	• '업무–휴식–문화'가 하나의 동선에서 완결되는 **광주시 워케이션 스테이션 거점 형성**	


워케이션 스테이션 조성 예시

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 월별 테마 적용

관광지로서의 구조 전환 필요

- 최근 관광은 단순 방문보다 **반복 방문과 체류 경험**, **시간대 확장**을 중시하는 방향으로 변화
- 특정 계절·주간 중심 관광은 경쟁력이 빠르게 약화되고 있음
- 중대물빛공원을 "한 번 가는 관광지"가 아닌 "달마다 다시 찾는 관광지"로 인식 전환하기 위해 **월별로 다른 테마를 부여해 언제 방문해도 재밌고 새로운 콘텐츠를 제공**하는 것이 중요

"한 번 가는 관광지" → 인식 전환 → "달마다 다시 찾는 관광지"

- 체류시간 광주시 인기관광지 평균 이하 → 체류기간 확장
- 일회성 방문 → 반복 방문

월별 테마 기반 연중 관광

1. 매달 지정된 테마와 연관된 콘텐츠·이벤트·혜택을 집중 제공하는 연중 관광 프로젝트
2. 매월 광주시의 고유성·차별성·이야기성을 기준으로 1개의 대표 테마 설정
3. 해당 방식 응용하여 연 단위 테마를 설정하는 확장형 운영도 가능 (예시 : 한국관광공사 - 2026여행 트렌드 "DUALISM")
4. 문화시설 (야외공연장, 광장 등)·새물빛복합휴게소 연계하여 테마 적용 가능

1월	2월	3월	4월	5월	6월
웰니스의 달	역사의 달	재생의 달	오감의 달	반려인의 달	쉼·균형의 달
겨울 한복판, 몸과 마음을 따뜻하게 회복하는 '쉼의 공원' 경험	위인과 조상들의 삶과 선택 떠올리며 오늘의 일상 속에서 역사를 되살려보는 달	겨울에서 봄으로 넘어가는 전환기 환경·자연 회복 이미지 강조	봄의 절정으로, 오감을 깨우고 자연·향·색 등 감각형 콘텐츠를 중심으로 하는 달	가정의 달과 결합하여 반려 가족 개념 전달	상반기의 끝, 일과 일상 사이에서 균형 점검하는 전환의 달

7월	8월	9월	10월	11월	12월
활력·에너지의 달	음악의 달	걷기의 달	그린라이프의 달	사색·독서의 달	빛·감성의 달
본격적인 여름이 시작, 도시의 에너지와 활동성이 최대로 확장	공원의 소리에 음악을 더해, 머무는 경험을 풍부하게 만드는 달	선선해진 날씨 속에서 여유를 가지며 공원 일대 곳곳을 걸어보는 달 (느린 여행)	업사이클링, 제로웨이스트, 자연소재, 수공예 등을 통해 자연을 되돌아보는 달	계절·수요·정서적 특성상 사색과 독서 등 몰입형·정적 문화 콘텐츠에 최적화	크리스마스 야간 경관과 연말 분위기 결합

*색깔 및 테마는 임의로 설정한 것으로 변경 가능

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 월별 테마 적용

월별 테마 기반 연중 관광

월별 테마 X 콘텐츠 다양화 연계

월별 대표 테마 중심으로 미디어·체험·마켓 등에 다양한 콘텐츠를 선택적으로 결합 및 구성 (고정 콘텐츠 → 가변형 콘텐츠)

기존

미디어 파사드	수변·광장 구조물을 활용한 상설형 미디어 연출로 야간 체류를 유도하는 시각적 포인트 공간 라이트 조성
소규모 공연	주말·야간 중심의 소규모·저밀도 공연 상시 운영으로 공원 일상 이용 흐름 속 자연스러운 문화 체험 기회 제공
라이트 정원	정원·산책로와 연계한 계절·예술형 조명 연출을 통해 야간 산책 자체가 콘텐츠가 되는 체류형 경관 공간 조성
야외 영화관	야외공연장을 활용한 비정기 야외 영화 상영으로 공연이 없는 날에도 야간 체류를 유도하는 대체 콘텐츠 운영

테마 적용

미디어 파사드	월별 주제에 맞춰 색·그래픽·사운드 테마 변경	소규모 공연	월별 테마에 맞는 장르·분위기 중심 큐레이션
라이트 정원	계절 + 월 테마를 결합한 조명 콘셉트 운영	야외 영화관	월 테마에 맞춘 영화 장르·상영 연출 변화

예시

- 5월 반려인의 달 X 야외영화관
  - 가족·반려동물 테마 애니메이션, 힐링 영화 중심
  - 음량을 낮춘 상영 + 자막 가독성 강화
  - 돗자리·반려동물 휴식 공간 구분 운영
- 6월 쉼·균형의 달 X 미디어파사드
  - 느린 속도의 파동, 호흡을 연상시키는 반복 패턴 연출
  - 채도가 낮은 블루·그린 계열 중심
  - 문구 대신 움직임 자체로 안정감을 주는 무언(無言) 연출

월별 테마 X 공간별 브랜딩 연계

공간 존 단위로 브랜딩된 구조에 월별 테마를 적용해 경험을 지속적으로 변화, 재방문 유도 및 복합 문화 경험 확장

기존

공간 포지셔닝	아치목교(도입)–야외공연장(문화)–광장(체류)으로 이어지는 3존 포지셔닝을 통해, 공원 이용이 '유입–향유–체류'로 완결되는 문화 복합공간 구조 형성
시각·명칭 브랜딩	공간별 색·패턴·명칭 체계 통일을 통해 이용자가 현재 위치와 공간 성격을 직관적으로 인식하도록 설계
이용 방식 결합	피크닉 세트·휴게소 이용과 공연·문화 프로그램 관람 혜택을 결합해 자연스러운 문화시설 유입 유도

테마 적용

공간 포지셔닝	아치목교(테마 소개·진입)–야외공연장(월별 문화 체험)–광장(테마 느끼며 체류)으로 이어지는 구조
시각·명칭 브랜딩	공간 브랜딩 위에 테마 컬러·아이콘·명칭 가변적으로 적용, 동일 공간이라도 방문 시기에 따라 다르게 인지
이용 방식 결합	피크닉·산책·휴식 등 일상 이용에 월별 테마형 콘텐츠 결합 → 공원 이용 자체가 곧 월별 문화 경험

예시

- 8월 음악의 달 X 공간 포지셔닝
  - 아치목교는 오늘의 음악 역사·흐름을 소개
  - 야외공연장은 주차별 다른 장르의 콘텐츠로 여름밤 경험 확장
  - 광장은 음악을 즐기며 쉬는 체류 공간으로 조성
- 11월 사색·독서의 달 X 시각·명칭 브랜딩
  - 공간별 색·패턴·명칭을 사색·독서의 달에 맞춰 차분하게 통일
  - 공간 곳곳에 책 글귀를 배치해 테마 체감

기존의 공원 이용 전략과 문화시설 – 공원 연계한 브랜딩 체계 구축 전략에 월별 테마라는 공통 기획 축 적용함으로써, 공간 경험을 보다 풍부하고 입체적으로 확장

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 휴게소 활성화



(가칭) 새물빛복합휴게소 시설물 배치도

"휴게소의 관광지화"

사례 용인 '처인휴게소'

- 3층 상공형 구조의 **양방향(세종-포천) 통합 명소형 휴게소**
- 스타벅스 등 **프리미엄 브랜드 입점**으로 목적형 방문 유도
- 대형 푸드코트·체험시설 결합한 **복합 소비 구조**
- **에버랜드 굿즈 판매** 등 지역 연계 콘텐츠 운영
- 단순 정차 공간이 아닌 **체류·경험 중심 휴게소 모델 구축**


휴게소 내 뷰 감상 포인트


카페 '스타벅스' 입점

중대물빛공원 연계 **건립 예정 (가칭) 새물빛복합휴게소 활성화 방안**

휴게소 트렌드

2026년까지 개방형 휴게소 11개소 오픈 예정

1. **폐쇄형에서 지역개방형으로 변화** — 별도 진입로·주차장을 만들며, 지역 주민이 도보·일반차량으로 이용하는 **'공유 인프라'로 전환 추세**
2. **복합 라이프스타일 거점화** — 단순 휴식·식사 공간에서 쇼핑·레저·문화·체험이 결합된 **복합공간으로 조성**
3. **지역경제·관광 플랫폼 기능 강화** — 지자체와 협업해 농특산물 직매장, 로컬 브랜드, 체험 프로그램을 유치하면서 **로컬 마켓 역할 수행**
4. **교통·환승·스마트 모빌리티 허브** — 주차공간 정보, 셔틀버스 환승, 전기수소차 충전, 드론 배송 등 **스마트 모빌리티 기능 결합**

적용방안

개방형 플랫폼 조성	목적형 방문 유도	호수 전망 입지 활용	대기시간의 전환
• **일반도로 접근 동선 확보**를 통한 지역주민 상시 이용 구조 마련 • **중대물빛공원 산책로 동선과 휴게소 직접 연결** • **주말 로컬마켓 운영** 통해 지역 커뮤니티 거점 기능 강화	• 휴게소 내 스타벅스 등의 **F&B브랜드 유치** • **광주시 연계 팝업스토어·굿즈숍** 등 순환형 콘텐츠 운영 • **북카페·미디어 라운지**를 중심으로 체류형 공간 브랜딩	• **통유리 조망 구조를 전면화**한 수변 특화 공간 설계 • **2층 전망 라운지 및 생태 관찰 데크** 프로그램 운영 • **야간 수변 경관 조명** 도입으로 소비 및 체류 시간대 확장	• **전기차 충전 구역 인접** 체류 공간 및 프로그램 배치 • **키즈 실내놀이방 (가족 체류 분산)** **수면캡슐 (단기 회복 휴식)** **생태관찰 데크 (경관 체험 코스)** 를 연계한 대기시간 전환형 체류 구조 마련

기대효과

- 고속도로 중심의 폐쇄적 이용 구조가 공원·일반도로와 연결되며 지역 생활권 안으로 편입되어, **휴게소의 공간적 위상이 도로 부속시설을 넘어 권역 거점 시설로 확장**
- **수변 조망과 생태 자원을 활용한 공간 구성은 타 휴게소와 구분되는 정체성을 형성**하며, 휴게소가 개별 목적지를 형성하는 구조로 발전

추후연계

- 공원 문화시설 (공연·강연·워크숍) 과 통합 운영하여 **휴게소–문화공간 간 공동 기획 프로그램 추진**
- **개방형 휴게소 정책 확대 흐름과 연계하여 국토교통부·도로공사 협력 모델 발굴**

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 문화시설 활성화



중대물빛공원 문화시설(야외공연장) 조감도

"광주의 핵심 도시 이미지 연계"

왕실 역사도시

- 경기도 광주는 세계문화유산인 '남한산성'을 중심으로 **조선 왕실 및 병자호란 관련 역사 서사 보유**
- '광주 분원리 도요지'는 조선 왕실 도자를 생산하던 핵심 거점으로, **공예·장인정신·왕실 생활문화와 연결되는 고유한 전통 자산 형성**


남한산성



광주 왕실 도자 페스티벌

중대물빛공원 연계 **건립 예정 문화시설 활성화 방안**

	야외 공연 활성화	공예 워크숍룸
프로그램 구성	**왕실 역사 테마공연** 역사인식 • **남한산성·조선 왕실·왕실도자** 스토리 기반 스토리텔링 공연 • 계절별 '왕실 문화의 밤' **야간 상설 프로그램 운영** **야외 극장 영화 상영** 역사인식 • 역사 해설 결합 영화·프로그램 상영 • 상영 후 무비토크, 영화와 관련된 **감상 교육 및 워크숍 진행** **시민 대상 강연** 다기능화 • AI, 코딩, 메타버스 기초교육 등 **시민 대상 디지털 역량교육 진행** • 업사이클링 등 기초적인 환경 교육 진행, **공원의 생태 기능 고도화**	프로그램 구성	**도자 공예** • **팀 매칭:** 광주에서 활동하는 도자기 공예 작업이 가능한 작가와 일반 시민 참가자 매치 • **프로그램:** 참여자에게 컨설팅 제공 후 실제 작품 제작 **융합** "기술 X 공예 매칭 워크숍" • **팀 매칭:** 디지털 기술 활용 가능한 기술자와 도자기 공예 작가, 일반 시민 참가자 매칭 • **프로그램:** 기술과 공예 융합을 통한 새로운 공예 작품 창작 추진 **워크숍 진행 순서** 오리엔테이션 ▶ 팀 매칭 ▶ 아이디어 개발 ▶ 전문가 멘토링 ▶ 작품 제작 ▶ 문화시설 내 전시
기대효과	• 지역예술인 중심의 상설 공연 플랫폼 구축으로 **문화자립 기반 강화** • 가족·시민 대상 문화향유 기회 확대를 통한 **생활밀착형 문화공간 정착** • 역사·생태 자원과 연계한 콘텐츠 운영으로 **도시 이미지 강화**	기대효과	• 지역 예술과 융합된 디지털 역량 교육 통한 **장소의 다기능화** • 문화시설 내 지역작가전(광주시 출신 작가들의 미술 전시), 역사자료전(광주시 역사자료 상설전시) 운영 통한 **문화 기반 워크숍 테스트베드 역할**
추후연계	• **자체 브랜드 강연 모델 운영** • 문화시설 내 축적 콘텐츠를 활용한 **도시 홍보 및 관광 마케팅 연계**	추후연계	• **강연프로그램**(지식나눔 강좌), **평생학습센터**(디지털 역량교육) **창업교육**(네트워킹 통한 창업자 모임) 등 **청년 지역 상생 모델** 연계 가능

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 위탁관리 운영

운정호수공원 X 파주문화재단

위치	경기도 파주시 경의로 1151
운영 주체	파주문화재단
특징	축제 프로그램 개발을 통한 공원 활성화

파주문화 **재단 프로그램 기획** 및 운영
(빛 콘텐츠 및 축제 프로그램)
공원의 체류시간 증대와 방문 동기 강화 유도


파주시 운정호수공원

파주문화재단 공연전시팀,
운정호수공원 불꽃축제 개최
2025년, **불꽃축제프로그램 개최월, 연간 월별 방문객** 수 최고 기록

전체 방문객의 13%



운정호수공원 불꽃축제

분당중앙공원 야외공연장 X 성남문화재단

위치	경기도 성남시 분당구 수내동 65 성남시 야외공연장
운영 주체	성남문화재단
특징	운영 및 대관을 프로그램 진행

성남문화재단, 음향, 조명 등을 통한 공연 프로그램 실시
지역의 예술인에 **편의시설 및 무대 제공**


분당중앙공원 야외공연장

대관 절차, 대관규정, 대관세칙, 사용료 등 세부항목을 지정 하여 **관리 운영**

대관절차

대관공고 ▶ 대관신청 ▶ 심의 및 결과 통보
공연진행협의 ▶ 공연시작 ▶ 공연종료

대관료 납부


분당중앙공원 파크 콘서트

강남구청 X 강남문화재단

위치	서울특별시 강남구 문화시설 일부
운영 주체	강남문화재단
특징	전문단체(문화재단) 위탁을 통한 문화 시설 관리운영

문화재단 설립 및 운영에 관한조례 (2016년 시행)를 통한 운영 위탁 진행

강남문화 재단 (강남시어터, 강남전시실, 오유아트홀) 등 관 리 및 운영



관리운영위탁동의안심사보고서


강남씨어터


강남전시실

문화재단의 설립 목적 및 그동안의 사업 수행 경험 등을 토대로
재단의 전문성과 경험을 활용한 문화시설 관리운영 위탁 운영

중대물빛공원 X 광주문화재단(안)

광주시문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 근거(2023년 09월 시행)

(전략 1) 지역대표 프로그램 및 축제 발굴 및 기획

- 특색있는 프로그램 전개발운영, 방문객의 체류시간 증대 및 재방문 동기 강화
- 단순한 휴식 공간에서 벗어나 야간관광 및 이벤트 기반의 체류형 관광거점으로 전환

(전략 2) 공원 대여를 통한 민간 활성화

- 창의성, 감수성, 상상력, 공감, 소통의 기능을 강화하여 개인의 정서에 영향 → 영위하는 환경을 개선, 개인 삶의 질 향상연관성
- 지역 예술 생태계의 자생력 강화와 창작 활동 활성화, 지역문화 경쟁력 제고

(전략 3) 조례를 통한 위탁관리 활성화

- '광주시문화재단 설립 및 운영에 관한 조례' 제4조 근거 문화시설 위탁
- 위탁관리에 대한 내용 조례내용 개정 및 위탁 관련 조례안 발의를 통한

자료: 성남문화재단 홈페이지, 운영시설(분당중앙공원 야외공연장) / 한국문화예술경영학회(2019), 지역별 문화수준이 주민 삶의 질에 미치는 영향

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 위탁관리 운영

송파구 내 구립도서관 X 송파문화재단

위치	서울특별시 송파구내 문화시설(도서관 등)		
운영 주체	송파시설관리공단	▶	송파문화재단
특징	구내, 도서관 및 문화시설 운영(시설 및 예산운영 등)		

송파문화재단
'**서울특별시 송파구 행정사무의 민간위탁에 관한 조례**'에 근거한 구립도서관, 여성문화회관, 작은도서관 등 구내 시설 위탁 관리 및 운영


송파문화재단

송파구 도서관 관리 현황

인력운영	예산 운영	경영평가
시설관리	성과분석	감사 등


송파구 글마루 도서관

마포아트센터 X 마포문화재단

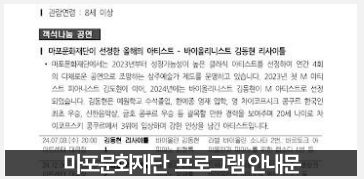
위치	서울특별시 마포구 대흥로 20길 28		
운영 주체	마포도시관리공사	▶	마포문화재단
특징	전문단체(문화재단) 위탁을 통한 문화 시설 관리운영		

서울 내 문화재단 가운데, **자체 기획 공연** 가장 많이 진행
기초 자치단체 문화재단 중 유일하게 **상주음악가 제도**를 운용

2024년, 200회 이상의 자체 공연


마포문화회관

마포 지역 홍보 강화, 마포 고정 게시 및 홍대 전광판 활용 홍보
월별 **프로그램 안내문** 제작, 주민자치센터 및 <M 컬처> 제휴 가게 **배포**
회원 대상 재단 행사 홍보용 안내문자 발송 및 상하반기 소식지 배포


마포문화재단 프로그램 안내문

중대물빛공원 X 광주문화재단(안) 광주시문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 근거(2023년 09월 시행)

(전략 4) 체계적인 업무 분할을 통하여 위탁 운영

- 위탁 운영을 통해 기획운영홍보시설관리 등 기능을 전문 영역별로 체계화
  → 업무 효율성을 제고하고, 책임성과 전문성을 강화하는 운영 구조 구축
- 문화돌봄 프로그램 통합, 예산 투명성 향상

(전략 5) 자체 기획 공연을 통한 활성화 및 홍보 진행

- 자체 기획 공연을 전략적으로 운영함으로써 시설의 브랜드 정체성 강화
- 상시적 방문 수요 창출하는 한편, 공연 콘텐츠를 활용한 대외 홍보 효과를 극대화하여 공간 활성화 도모

자료: 송파문화재단홈페이지, 마포문화재단 홈페이지

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 위탁관리 운영

위탁운영 관련 사례 성공요인 도출

성공요인	법적근거	• 지방자치법 117조2 (민간위탁) 활용
	전문인력	• 기획·마케팅·교육 전담 조직 및 전담인력 배치
	통합 브랜드	• 공연·전시·교육 콘텐츠를 하나의 재단 명의로 운영
	예산효율	• 전문기관이 운영하여 효율적이고 투명성 있는 예산 운영 가능
	지역 특화	• 지역 예술인·단체와 협업, 차별화 프로그램 발굴

중대공원 적용 방안

단계적 전환

- 야외공연장만 먼저 위탁 → 성과 평가 후 전면 이전

조례 제정

- 광주시 '문화재단 시설위탁 조례' 개정 및 관련 조례 신설로 법적 기반 마련

전문 인력 양성

- 기획·공연·대관 담당자 재단 내 배치

지역 연계

- 광주지역 예술단체·예술대학과 레지던스·공동 제작

성과 측정

- 연간 공연 수·관객 수·지역 참여도·재정 자립도 지표화

04 관광개발사업 활성화 방안

지속가능한 관광정책 발전 방향 | 주민 주도형 관광지 개발

공공 기반 제공 + 민간 관광지 개발

사례 1. 선유도공원 — 정책적 주민주도 X

선유도공원

- 1978년부터 2000년까지 서울 서남부 지역에 수돗물을 공급하는 정수장으로 사용되던 선유도를 2002년 서울시가 「**선유도공원 재생사업**」을 통해 공공공원으로 전환


선유도공원

공원 인접 민간문화공간 형성

- 공원 내에 '공원 조성 역사', '정수장 → 공원 전환 스토리', '산업유산 재생 의미'를 해석·전시하는 공간인 **<선유도 이야기관> 운영**함으로써 **도시재생의 원천이 됨**
- 공원 인근 양평동·당산동·문래동 등에 **폐산업시설, 낙후지역, 소규모 유휴 건축물** 다수 존재
- 이를 공공이 아닌 **민간 문화기획자·예술가·소규모 사업자**가 활용하여 문화·카페·체험 공간으로 전환


선유 걷고 싶은 거리


문래동 철강골목


문래 창작촌

공원 인근 지역 관광지 개발에 민간 참여

부정적·소외된 인식을 가진 산업유산을 역사·문화적 가치가 있는 **생태공원으로 활용** ▶ 선유도 지역일대를 저활용·일상적 배경 공간에서 의미 있는 장소로 **인식 전환** ▶ 공원 방문 흐름 기반으로 지역주민과 민간이 인근 유휴·저활용 **공간**을 자발적으로 **재구성**

*자료 : 정원도시 서울 – 선유도근린공원 홈페이지

사례 2. 순천만국가정원 — 정책적 주민주도 O

저전동 마을 쇠퇴

- 순천만국가정원 조성 이후 관광객이 급증했으나 정원 '안'이 아닌 '**주변 주거지(저전동)**'는 최근 20년간 고령 인구 82.3%증가, 노후건축물 비율 80%이상으로 빠르게 **쇠퇴**


순천시 저전동

주민조직 '비타민 저전골 마을관리 사회적 협동조합' 설립

- 2018~2022년 도시재생 뉴딜사업 통해 저전동 마을주민들이 '비타민 저전골 마을관리사회적협동조합' 설립
- 저전동 마을정원 개발·관리, 빈집·노후주택 리모델링, 마을축제 운영 등의 활동 통해 **저전동 유동인구 1,420% 증가 및 골목상권 매출 9% 상승**
- 마을 주민들 각각의 특색 담아 가꾼 45개의 정원이 있는 **정원마을로 관광객 증가**
- 주민조합이 직접 운영·예약·관리하며 수익은 조합 운영비·마을 관리·주민 일자리로 환류


남승룡메모리얼정원



마을호텔 '어여와'



'2025 대한민국 국토대전' '대통령상' 수상

공원 인근 지역 관광지 개발에 민간 주도

국가정원 조성 이후 관광에서 소외된 저전동 주거지 대상으로 도시재생 사업 통해 **주민조직 설립** ▶ 빈집·노후주택을 **정원·체험·마을호텔로 전환**하고 **주민이 직접 관광 운영** ▶ 관광객 유입과 체류 발생 수익이 주민·마을관리·일자리로 환류되는 **지속가능 관광 구조** 형성

*자료 : 비타민 저전골 마을관리 사회적협동조합 홈페이지, Hello tv NEWS

04 관광개발사업 활성화 방안

지속가능한 관광정책 발전 방향 | 주민 주도형 공원 운영

공공 기반 제공 + 민간 공원 운영

사례 1. 서울숲공원

공원정보	• **민관 파트너십**에 의해 **조성된 첫번째 공원**
주요시설	• 문화예술공원, 자연생태숲, 자연체험학습원, 습지생태원 4개 테마 • 가족마당, 야외무대, 사슴우리, 곤충식물원, 체육시설, 놀이터, 산책로 등



서울숲공원

운영방식	• 관 에서 주도하는 운영방식이 아닌 시민단체와 협력 • 자원 및 네트워크 동원하여 다양한 활동 참여에 주도적 역할 맡음

서울숲공원 운영 모델 변천사

민관 파트너십 토대의 공원 관리체계 형성 (2003~2008)	**서울숲공원 조성 및 운영 협약(MOU)** • 시 운영: 일반행정, 시설관리 • 공동운영: 조경 생태관리 등 • 민간 운영: 홍보마케팅, 프로그램 운영 등
도시 공원 관리의 민간 주체 구성과 활동 전개 (2009~2012)	**공원의 성장과 민간위탁 전환기** • 민관파트너십에서 민간위탁자로 전환 • 공원 프로그램 운영 측면에서 질적, 양적 퀄리티 증가 • 부지에 커뮤니 티 정원/도심 텃밭 조성> 공동체 문화 조성
민간 주도적 경영 모색과 시작 (2013~2017)	**민간 역할 확대 모색 및 주도적 경영** • 민간주도적 공원 운영의 비전 제시 • 민관 공동, 민간 중심, 주민 간담회 등 구조 설립 및 시행 • 기업 후원과 연계하여 공원 내 공간재생/재조성 사업 진행

주민참여 자원봉사자 프로그램	시민들이 자발적으로 자원봉사자로 참가하여, 서울숲지킴이, 서울숲가꿈이, 안내도움이, 도서관도움이, 문화알림이(서울숲알림이+문화도슨트 등 진행)운영을 통한 서울숲 활성화 진행

*자료 : 서울시 공익지원센터 블로그, [협력이 대세!④] 국내 최초로 민관 파트너십으로 조성된 '서울숲'/ 박지영(2024), 서울숲 공원 이용방식의 변화 과정 / 심주영(2018), 서울 숲공원 관리체계에 나타나는 공원 거버넌스 형성과정

사례 2. 송산사지근린공원

공원정보	• 고려시대 '송산사'가 있던 터를 복원하여, **역사적 의의**를 담아 전통양식으로 조성된 공원
주요시설	• 산책로를 따라서 송산 4원인 부용지, 낙양원, 명품원, 부용천이 조성 • 휴게공간과 주민체육공간, 바람의언덕, 소나무쉼터, 보존수림 등


송산사지근린공원

주요포인트	• 주민 참여를 통한 공원 환경 개선 및 지속가능한 관리 운영 구축

공원 입양 의의

민관협력 공원 운영 관리

- 도시의 공원녹지 관리에서 공공 인력은 매우 한정적이고 항시 관리가 어려움
- 시민 개인, 기업, 노인, 학생 등의 참여를 통해 관리상에서의 문제점을 극복
  → **행정 주도적아닌 시민과 함께** 호흡을 맞추는 정책 방안



공원 입양 환경 정화 캠페인포스터

송산3동 공원입양 환경정화사업	• **주민의 자발적인 참여**를 통한 쓰레기 수거, 잡초 제거, 전지 작업 등 정기적인 환경정화 활동을 통해 쾌적한 생활 및 공원 환경을 조성
기타 민관 협력 프로그램	• 공원 공간 제공 및 활동 연계 프로그램 시행(가을은 책피는 정원 등) • 지역주민과 공원 현안 논의 등


공원입양 환경정화 사업

*자료 : 서울 정책아카이브, 수목 및 공원시설의 시민입양 제도

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 예상 문제점 및 해결방안 제시

- 국내 유사 사례 분석을 통한 **문제점·리스크 도출** 및 **대응전략 수립**

고속도로 주변 마을 구간 소음 피해 민원 발생


세종-포천 고속도로


보도자료

"고속도로 소음피해 걱정"…
주민들의 참여로 해결하다.




도로·택지사업자 50%씩 소음피해 배상

해결 방안

민원 제기 → 소음측정에 주민 직접참여 → 방음벽 설치 / 소음 피해 보상 → 문제 해결

재활용품 쓰레기 마일리지



충북 지역 고속도로 휴게소


청주 소재 스타벅스



인천 서구

(**한국도로공사 충북본부**) 고속도로 휴게소에서 재활용품을 분리배출하면 '**리본(Re-born) 마일리지**' 적립
→ 온라인 쇼핑몰에서 현금처럼 쓰게 하는 **전국 최초 자원순환 마일리지 제도** 도입

(**충북 청주시와 환경부**) 스타벅스 일회용 컵 5개를 매장에 반납하면 리워드 1개 적립
→ 무료 음료 제공하는 '**일회용 컵 회수·보상제**' 시행

(**인천 서구**) 다회용컵 대여 서비스(리유저블 컵) 도입
→ 앱을 통한 대여·반납과 **포인트 적립**을 연계

고속도로 주변 소음 민원은 '**사전 예측**' 만으로 해결의 어렵음. **주민 참여형 실측** (민원 제기→소음측정·원인 규명→방음벽 상향/저감장치 보강) 기반의 단계적 대응체계가 핵심
휴게소 폐기물·탄소 문제는 '**운영자 처리**'만으로 한계 → 분리배출을 고객 행동으로 전환하는 **인센티브 (리본 RE-born 마일리지·포인트 적립 등) 형 자원순환 프로그램 도입**의 필요성

04 관광개발사업 활성화 방안

관광개발사업 활성화 방안 | 예상 문제점 및 해결방안 제시

- 국내 유사 사례 분석을 통한 **문제점·리스크 도출** 및 **대응전략 수립**

수변 오염

문제점		휴게소와 문화시설 운영 시 **오폐수, 타이어 가루, 기름 등이 중대물빛공원**으로 직접 유입될 위험
		- **(비점오염원)** 타이어 가루, 엔진오일, 중금속 등이 **우천 시** 빗물과 섞여 호수로 직접 유입되는 현상 - 식당가 및 화장실에서 발생하는 고농도 생활하수 →**부영양화(녹조 현상)** 유발 가능성
해결방안		대용량 정화조와 함께 비점오염 저감 시설(저류조) 설치
사례	시흥 갯골생태공원	- **갯골·습지의 자연정화 기능을 활용**해 부유물질과 오염물질 여과, 수질 개선 - **습지가 오염물질을 흡착·분해**해 수질을 안정적으로 유지하는 기능 강조
	양평 세미원	- 상류에서 유입되는 부유물을 **연꽃 정화 시스템**으로 관리
	인천 서구 국립생물자원관	- **자생식물 보급**을 통한 수생태계 복원 및 수질 개선 - 붓꽃, 꽃창포 등 수질정화 능력이 우수한 식물을 보급

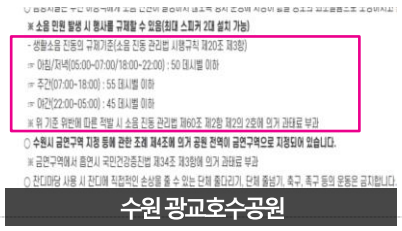

시흥갯공생태공원

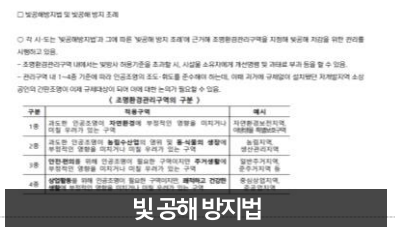

양평 세미원


인천 서구 국립생물자원관

환경 훼손

문제점		야외극장 • 공연장 • 야외광장 등의 시설이 도입될 경우, 다수의 이용객이 야간까지 공원 이용
		- 공원 생태계 및 인근 주민의 생활환경에 부정적 영향을 미칠 우려 - 소음 증가, 쓰레기 발생, 야간조명에 따른 빛공해가 누적
해결방안		야간 공연·음향은 시간대(예: 22시 이전), 음압 기준, 조명 밝기·방향 기준을 **조례에 명시** **생태핵심구역**은 야간 조명 최소화·출입 제한 구역으로 설정
사례	수원 광교호수공원	야외공연 가능 공간을 지정하면서, 대관 조건으로 **공연 가능 시간, 생활소음 기준 준수, 위반 시 과태료 부과 명시**
	서울 세빛섬	제2종(공원지역) 기준을 준수
		제2종 구역: 동식물의 생장에 영향을 미치지 않도록 **상향광속률**(하늘로 향하는 빛)을 **5% 미만**으로 엄격히 제한


수원 광교호수공원


빛 공해 방지법


서울 세빛섬

휴게소+문화시설 연계 : 휴게소 하부에 정화조·저류조 설치, 호수 유입부 인공습지 배치로 오폐수·비점오염 차단 필요
소음·조명 규제 : 야간공연 22시 이전 45dB 이하, 생태구역 출입제한·하향조명으로 주민·생태 피해 최소화 고려

04 관광개발사업 활성화 방안

중장기 목표

중대물빛 수변·휴게·문화가 결합된 경기 동남권 대표 관광지 조성

구분	단기('27~'28), 개장·인식 단계	중기('29~'31), 콘텐츠 확장 단계	장기('32~'35), 브랜드 정착 단계
핵심 과제	복합휴게소 입점 및 문화관광시설 개관	문화 프로그램 상설화 및 브랜딩	민관 협력 거버넌스 및 자생 운영
단계	기반구축(브랜드 개발) 공간 분화 브랜딩	콘텐츠 확충(명소화) 숙박 연계 야간 운영 강화	성숙 및 확산(지역 축제 연계) 워케이션 스테이션 조성
세부 방안	새물빛복합휴게소 준공 및 공원-휴게소 직접연결 동선·안내체계 구축	광주시 주요 관광지(남한산성, 경기도자공원)와 연계한 코스개발 및 **"야간관광 특화도시 조성사업"**	자생 수익모델 안정화(운영·임대·스폰서십·BTO 연계)
상권 매출	휴게소 내 식음료 매출 안정화 공원 피크닉 콘텐츠 조성	주변 상권 매출 상승	포인트(걷기) 연계 이벤트 활성화 걷기 포인트 휴게소 결재
체류시간	단순산책(1~2시간) 단순산책+식사+문화체험(3시간 이상) 공유텃밭 로컬푸드 단순산책+식사+문화체험+연계 관광지 방문(1박 2일) 미치노에키(일본) Tebay Service (영국)		
주민참여	상인·주민·예술인·숙박·교통업계가 참여하는 '중대물빛 수변관광 협의체' 운영 서울숲공원 민간전문가(문화기획·조명·경관·관광마케팅) 자문단 구성 수원 영흥공원 중대물빛권역 관광전담 TFT 한시 운영		

04 관광개발사업 활성화 방안

제도개선

중대물빛 수변·휴게·문화가 결합된 경기 동남권 대표 관광지 조성

구분		단기('27~'28), 개장인식 단계				중기('29~'31), 콘텐츠 확장 단계						장기('32~) 브랜드 정착 단계			
		2027년 상반기	2027년 하반기	2028년 상반기	2028년 하반기	2029년 상반기	2029년 하반기	2030년 상반기	2030년 하반기	2031년 상반기	2031년 하반기	2032년 상반기	2032년 하반기	2033년 상반기	2033년 하반기
법령 개선	관광진흥법 개정안 마련	→													
	국회 제출 및 입법 추진		→	→											
	법 시행 및 하위법령 정비				→	→									
	관련 법령 정합성 조정			→	→	→	→								
	법령 시행 모니터링					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
조례 제정	표준 조례안 개발	→	→												
	시범 지자체 조례 제정			→	→										
	전국 지자체 조례 확산					→	→	→	→						
	주민참여 제도 정착				→	→	→	→	→	→	→				
	조례 운영 성과 평가										→	→	→		
지원 조직 구축	지역관광협의체 구축		→	→											
	지원센터 설치				→	→									
	통합 온라인 플랫폼 구축		→	→	→	→									
	플랫폼 운영 및 고도화						→	→	→	→	→	→	→	→	→